

Visi Vision

Menjadi perusahaan properti terkemuka di Indonesia dan regional dengan tekad untuk mengubah kehidupan masyarakat luas menjadi lebih baik di semua lini bisnis dan senantiasa menciptakan nilai tambah bagi para pemegang saham.

To become a leading property company in Indonesia and in the region with a strong commitment to positively impact on people's quality of life and to continuously create value for shareholders.

Melalui Keputusan Rapat gabungan Dewan Komisaris dan Direksi yang diselenggarakan pada tanggal 30 Januari 2017, Dewan Komisaris dan Direksi telah melakukan pembahasan dan menyetujui Visi dan Misi PT Lippo Karawaci Tbk masih sesuai dan sejalan dengan tujuan dan budaya Perseroan dari segi komersial dan sosialnya. Dengan demikian, Dewan Komisaris dan Direksi sepakat untuk mempertahankan dan meneruskan Visi dan Misi yang sudah ada, tanpa ada perubahan yang diperlukan.

Pursuant to decision of Joint Meeting of the Board of Commissioners and the Board of Directors which held on 30 January 2017, the Board of Commissioners and the Board of Directors have reviewed and approved that the existing Vision and Missions of PT Lippo Karawaci Tbk are still suitable with the Company's culture and in line with its objective from both commercial and social aspects. Therefore, the Board of Commissioners and the Board of Directors have agreed to carry on with the existing Vision and Missions without any changes needed.

Misi Mission

- **Memenuhi kebutuhan** masyarakat Indonesia kelas menengah dan atas di bidang perumahan, pusat perbelanjaan dan komersial, layanan kesehatan, hiburan, infrastruktur dan jasa perhotelan.

To meet the needs of middle and upper class Indonesians for housing, shopping centers, commercial developments, healthcare, entertainment, hospitality and infrastructure.

- **Memelihara kelangsungan** pertumbuhan usaha melalui pengembangan sumber pendapatan berkesinambungan (Recurring Revenues) dan kegiatan pengembangan yang berkelanjutan.

To achieve sustainable growth for each of its businesses through a balanced portfolio of development projects while maintaining a healthy level of recurring income.

- **Menyediakan lingkungan hidup berkualitas** yang meningkatkan pengalaman sosial dan spiritual bagi para pelanggan, serta menyediakan suasana ramah lingkungan terbaik pada setiap proyek pengembangannya.

To provide a first class living environment that enhances the physical, social and spiritual experience for its clientele, and to provide the best green environment for each of its development projects.