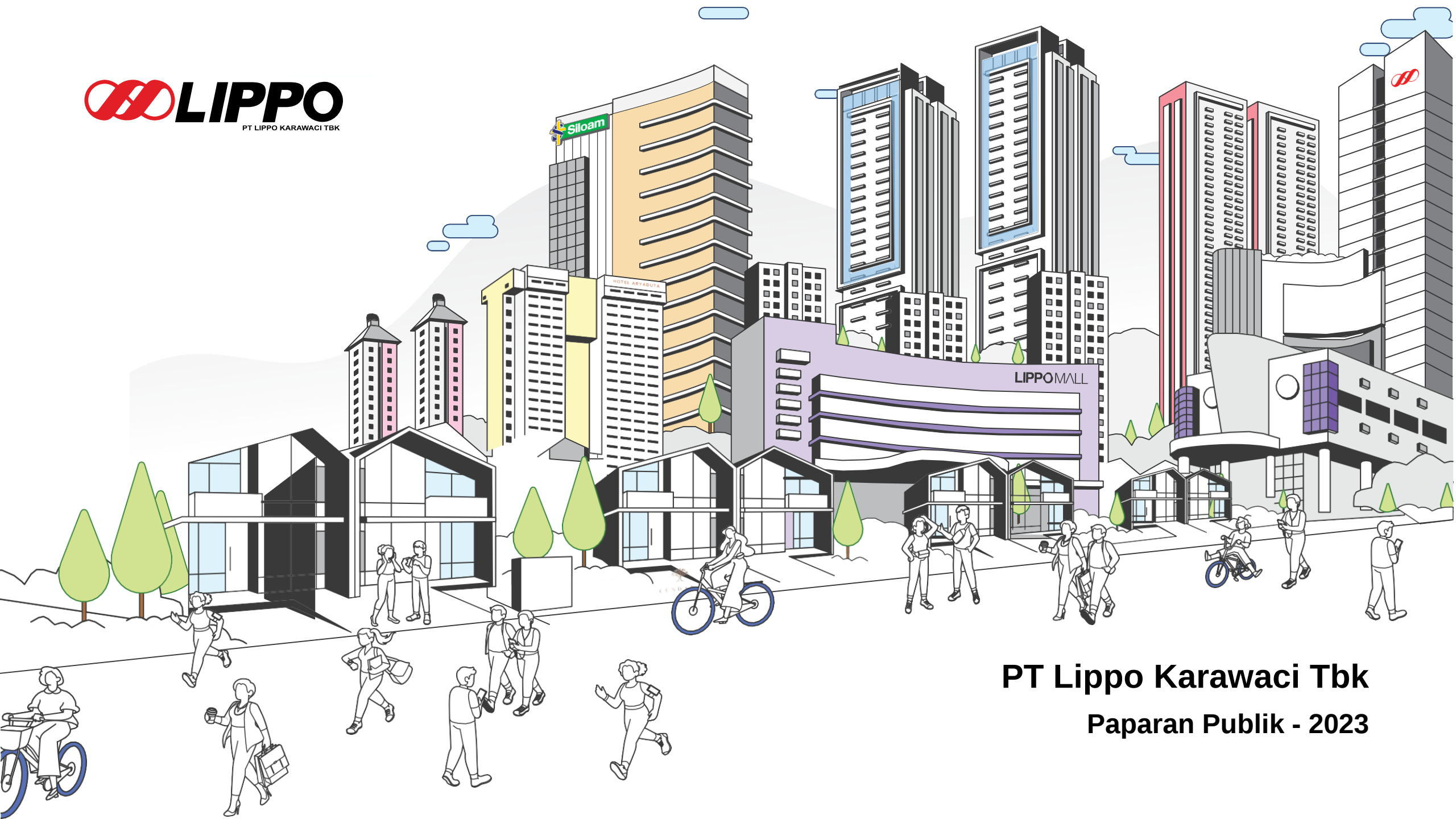




PT Lippo Karawaci Tbk
Paparan Publik - 2023

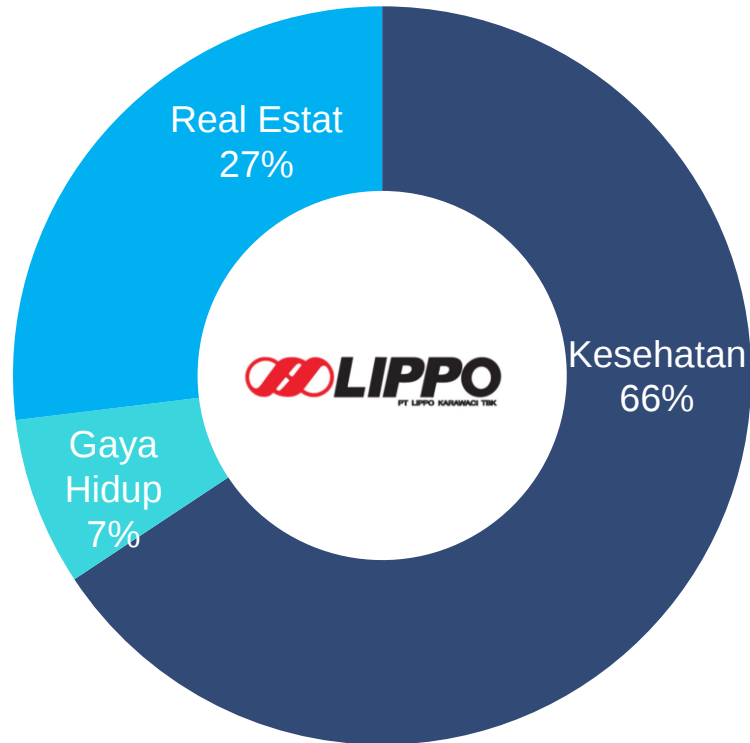
Sorotan Investasi

1

Pencapaian tinggi dalam pra-penjualan yang diperkirakan akan terus tumbuh di tahun mendatang, dan menghasilkan arus kas positif.

3

Usaha hotel, mal dan bisnis penunjang lainnya yang menguntungkan dan melengkapi usaha utama dengan memberikan pendapatan dividen secara berkala.



2

Pertumbuhan berkelanjutan yang didorong oleh program klinis dengan kompleksitas tinggi membuat Siloam mampu bersaing di pasar.

Business Operational Area

per 31 Desember 2023

Perkotaan

Lippo Village : 395 ha cadangan lahan
Lippo Cikarang : 502 ha cadangan lahan
Tanjung Bunga : 345 ha cadangan lahan

Superblock

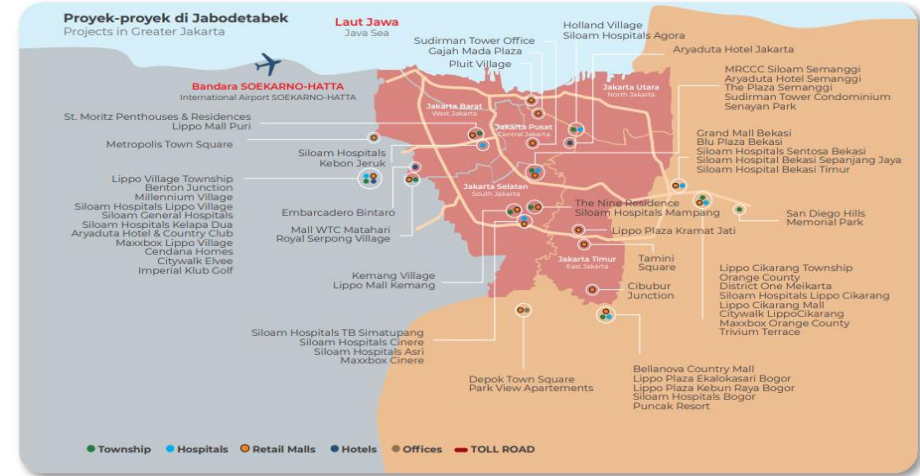
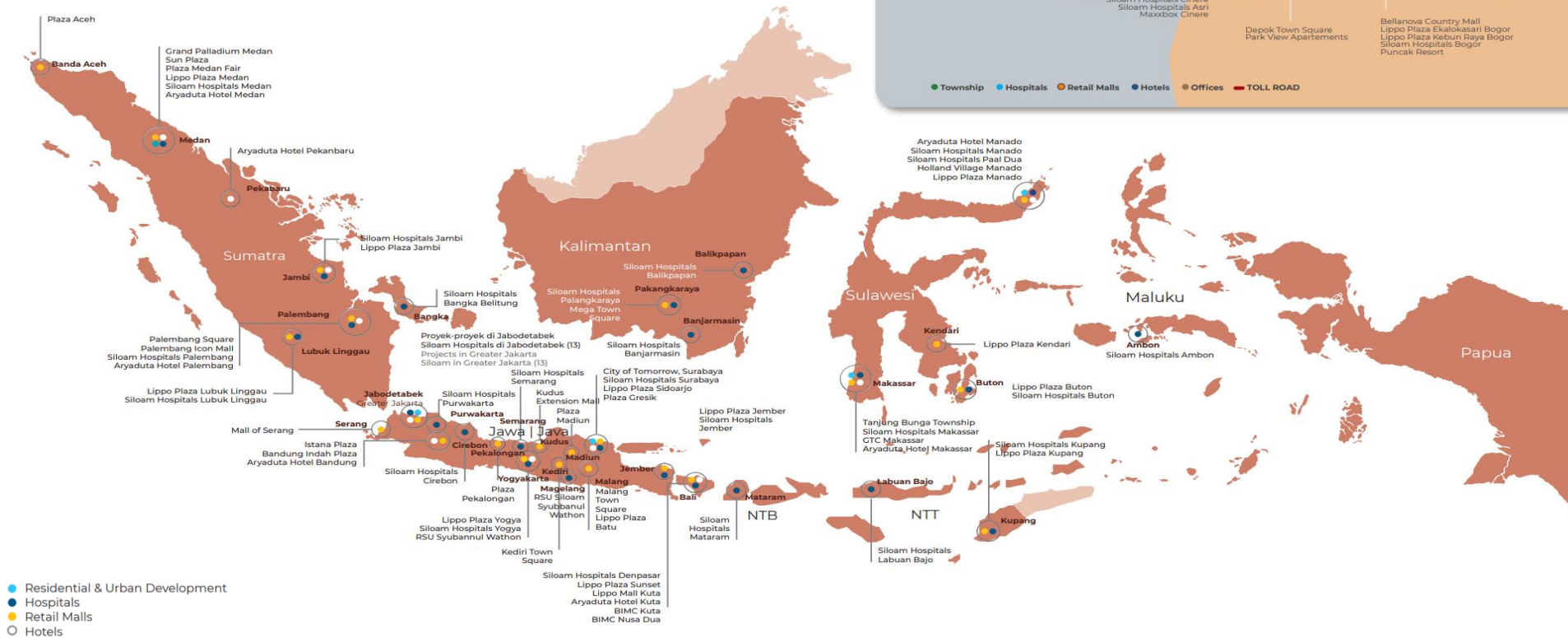
Kemang Village, St Moritz Puri, Holland Village

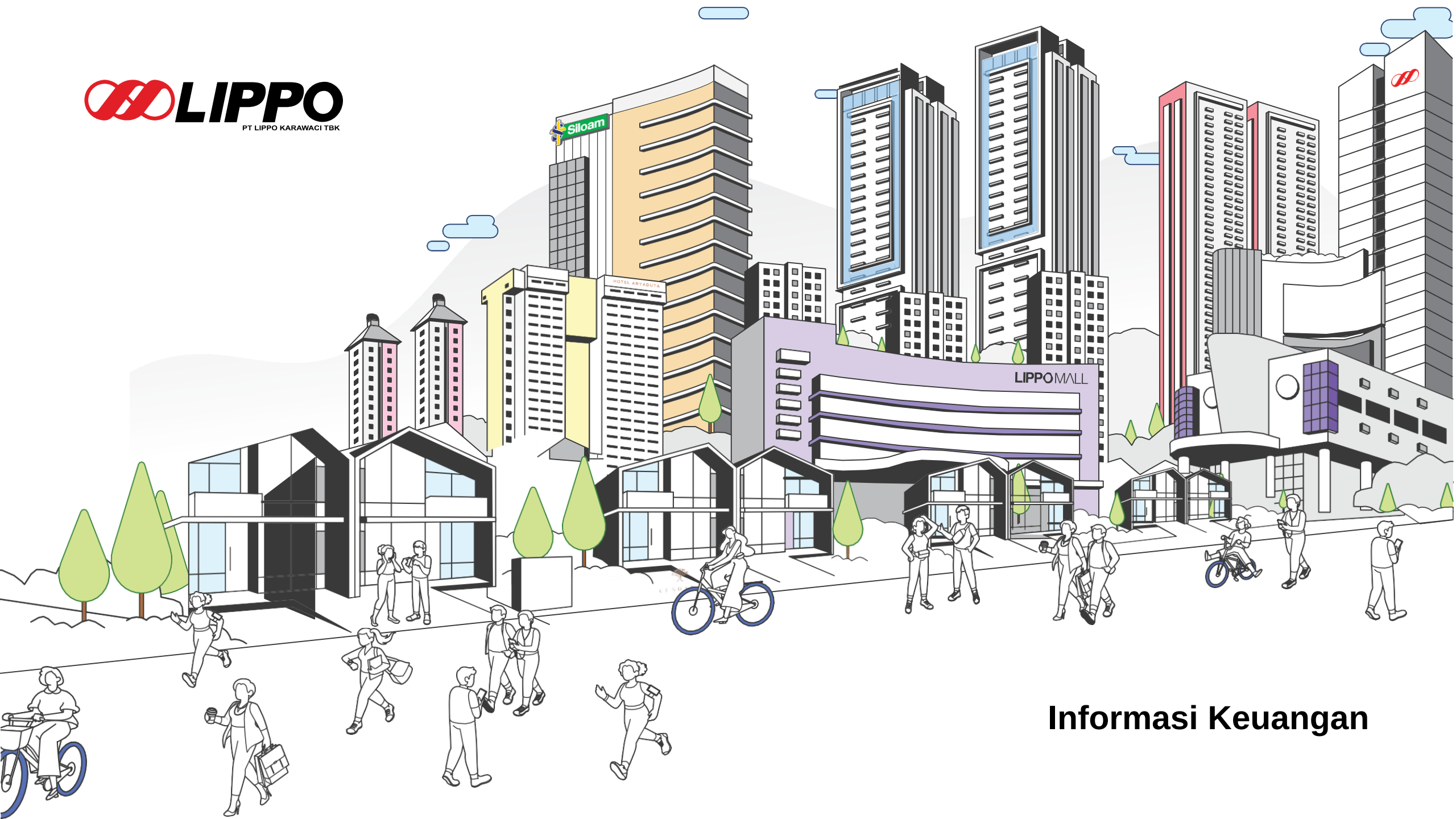
Malls

Total mal yang dikelola : 59
Lokasi : 17 provinsi
NLA : 1.67 juta m2
Pengunjung tahunan : 300+ pengunjung

Rumah Sakit

Total rumah sakit : 41
Total klinik : 67
Lokasi : 23 provinsi
Dokter umum, spesialis : 3,812
Perawat dan tenaga profesional : 8,522

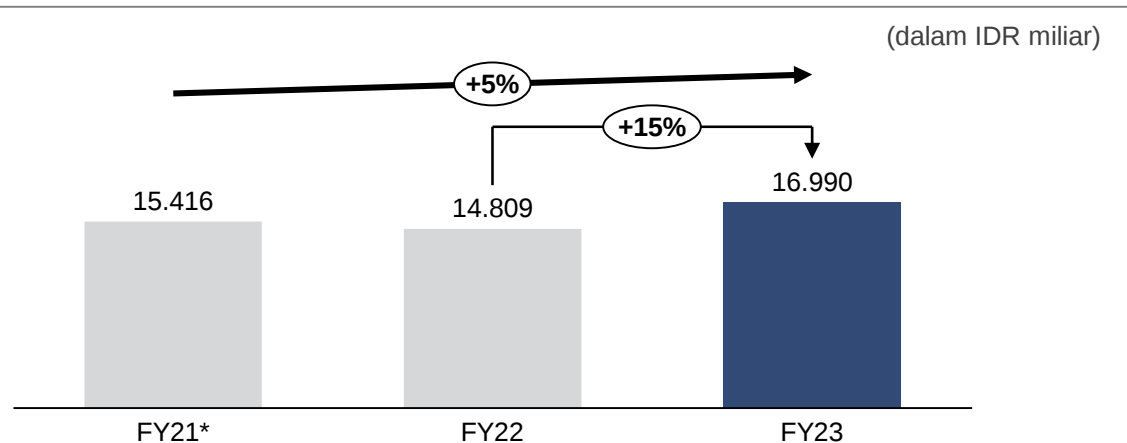




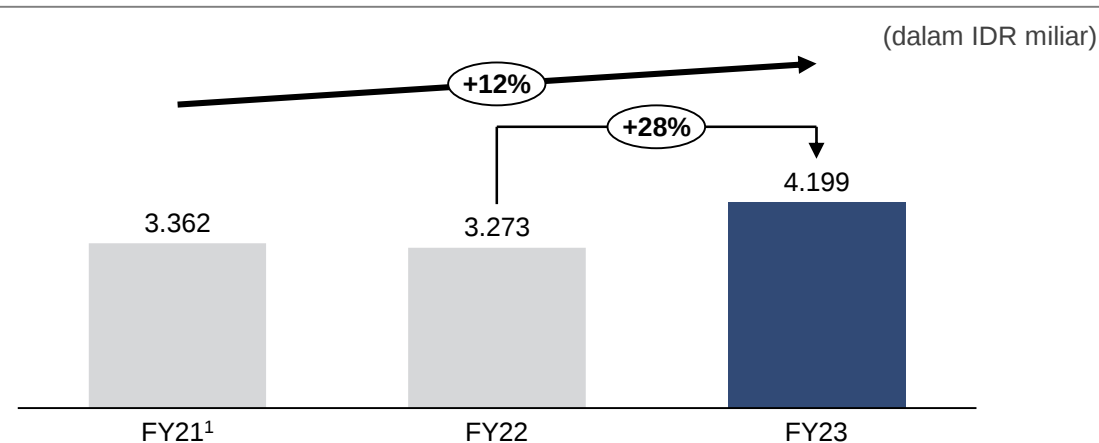
Informasi Keuangan

NPAT menjadi positif karena pertumbuhan yang berkelanjutan sejak 2019, meskipun tertunda karena pandemi Covid-19.

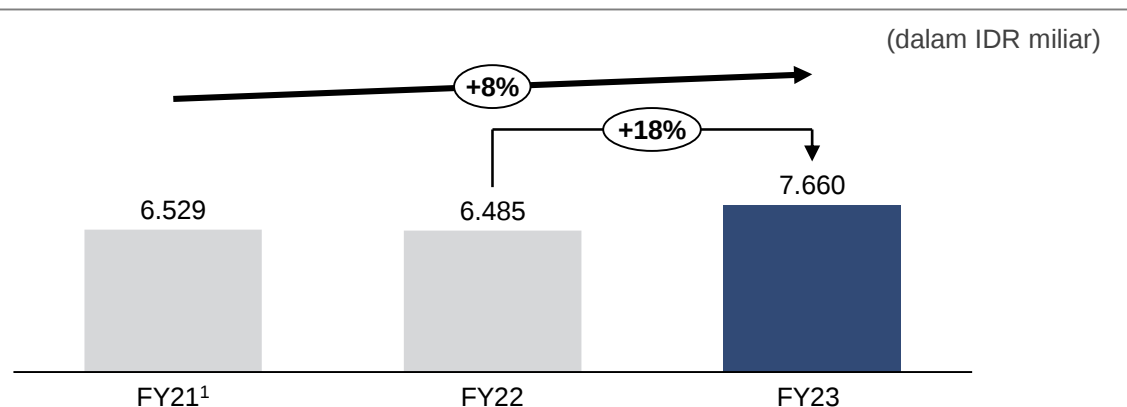
Pendapatan



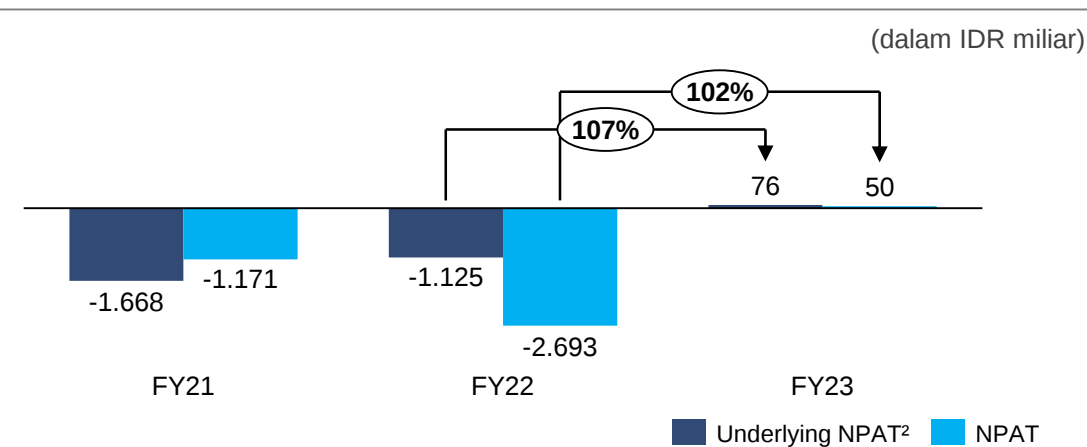
EBITDA



Laba Kotor



NPAT

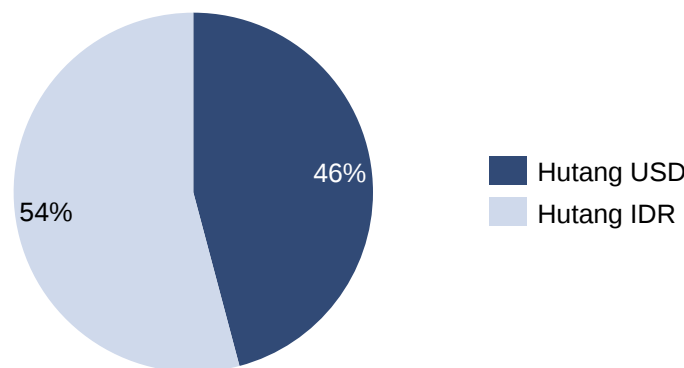


¹FY21 dinormalisasi setelah efek LMIRT dikeluarkan

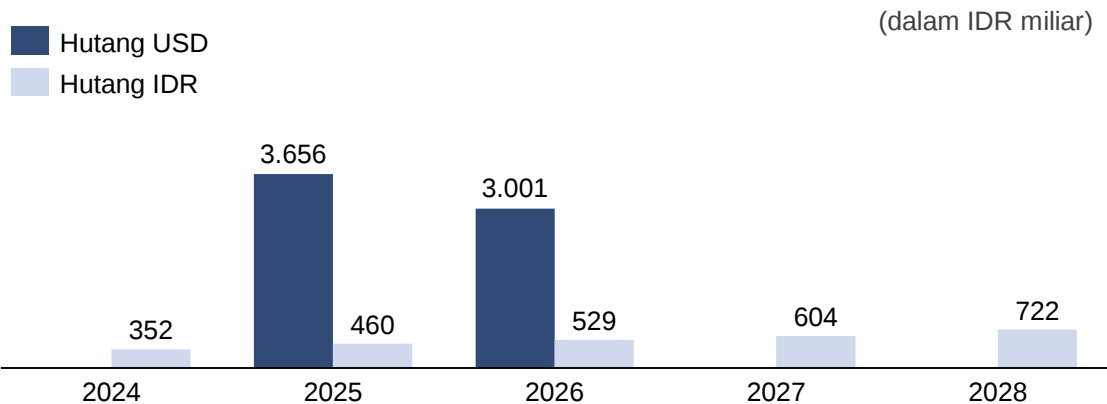
²Laba Bersih diluar rugi kurs

Tingkat Hutang dan Lindung Nilai

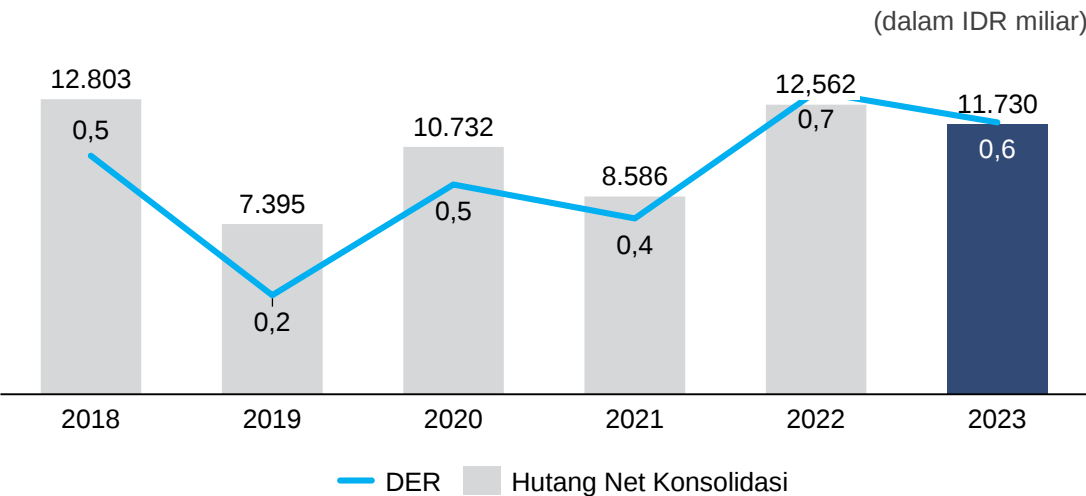
Proporsi Hutang (per 31 Desember 2023)



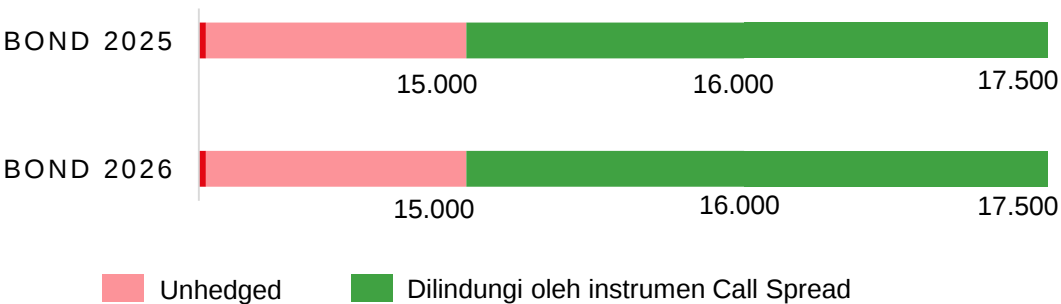
Profil Jatuh Tempo Hutang (per 31 Desember 2023)



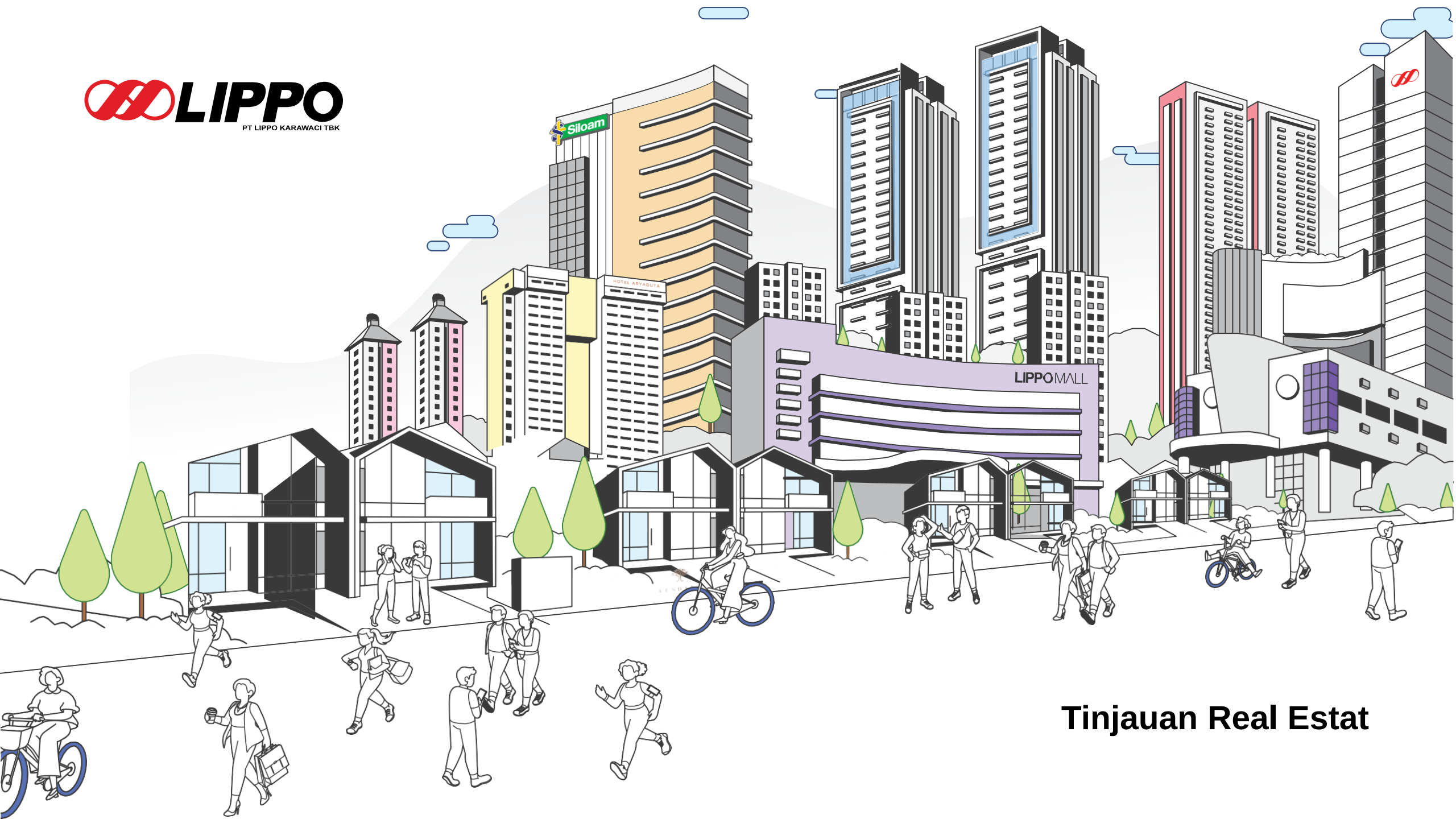
Sejarah Hutang (per 31 Desember 2023)



Lindungi Nilai Forex



- Lippo Karawaci melakukan lindung nilai 100% pokok untuk obligasi 2025 dan 2026 pada harga Rp15.000-17.500 dan bunga 100% untuk obligasi 2026 pada harga Rp13.300-Rp15.500.



Tinjauan Bisnis Real Estat

Pra-penjualan FY23 sebesar Rp5,12 triliun 5% diatas target FY23.

LPKR telah menetapkan target pra-penjualan 2024 sebesar Rp5,38 triliun atau meningkat 10% dibandingkan target FY23.

Pra-penjualan 2023 terutama didorong oleh Lippo Village dan Lippo Cikarang dengan kontribusi masing-masing 51% dan 25%

Pendapatan Real Estat FY23 meningkat 10% YoY menjadi Rp4,5 triliun di FY23 vs FY22.

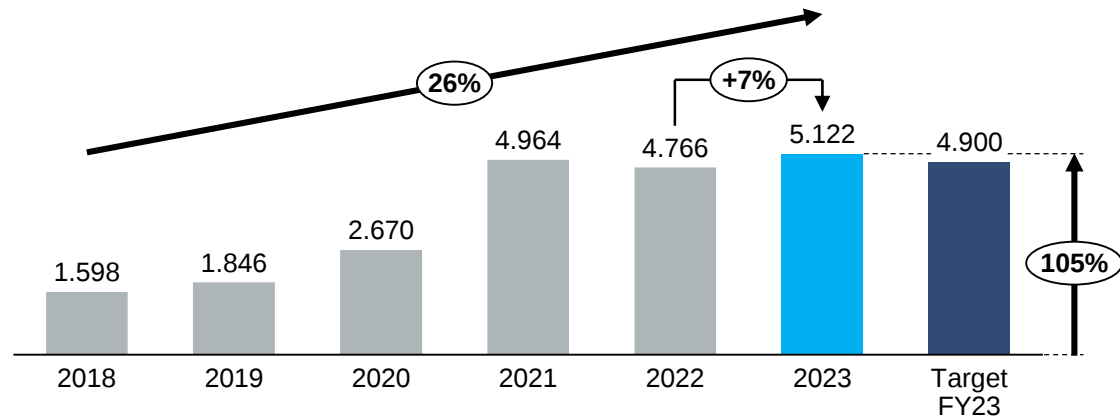
EBITDA Real Estat meningkat 19% YoY menjadi Rp1,25 triliun di FY23 vs FY22

Pada tahun 2023, LPKR telah berhasil meluncurkan kota mandiri baru Bernama 'Park Serpong' dan memperkenalkan produk baru – 'XYZ Livin'

Tinjauan Bisnis Real Estat

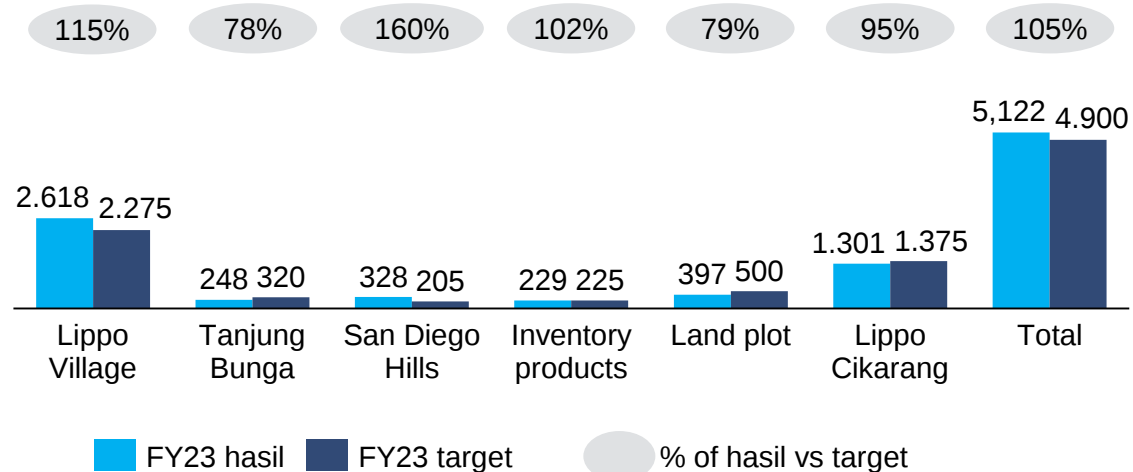
Hasil Pra-Penjualan 2023

(dalam IDR miliar)

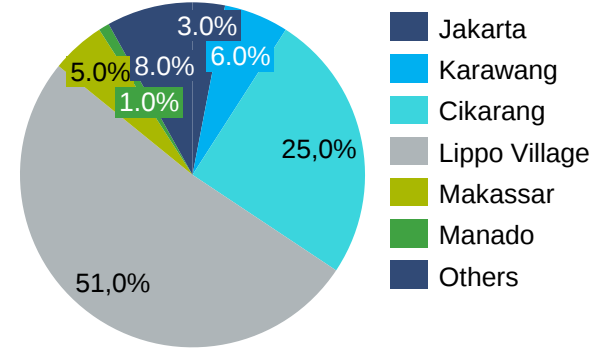


Pra-penjualan FY23 vs target berdasarkan proyek

(dalam IDR miliar)

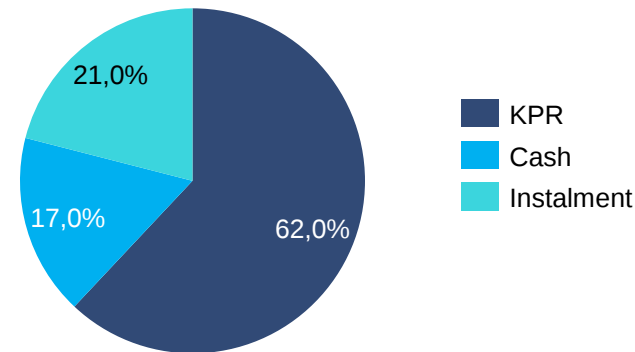


Pra-penjualan Berdasarkan Lokasi



Lippo Village tetap menjadi kontributor terbesar dengan 51%, diikuti oleh Lippo Cikarang dengan 25%.

Profil Pembayaran (diluar penjualan lahan)



62% dari total penjualan pemasaran dibiayai melalui KPR. Tingginya permintaan akan perumahan terjangkau, mendukung tingginya pembayaran melalui KPR.

FY23 Marketing Sales Results

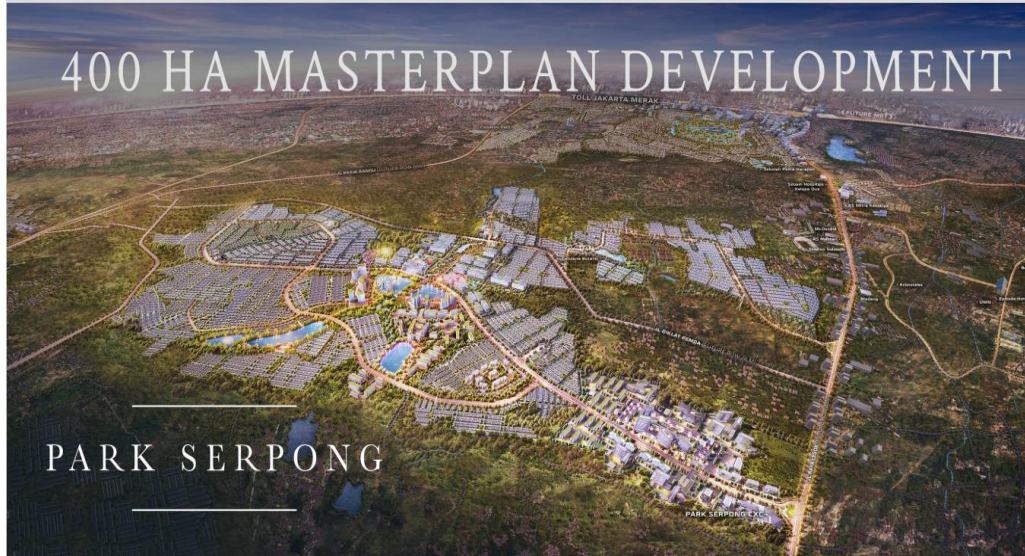
Proyek	Lokasi	FY23 Marketing sales target (in IDR miliar)	FY23 Marketing sales hasil (in IDR miliar)	FY23 Unit Terjual
Hold Co		3,525	3,821	5,106
Lippo Village	West Greater Jakarta	2,275	2,618	3,100
Tanjung Bunga	Makassar, South Sulawesi	320	248	301
San Diego Hills	Karawang, West Java	205	328	1,583
Inventory (high-rise and landed)	Various Locations	225	229	120
Land Plot	Various Locations	500	397	2
Lippo Cikarang		1,375	1,301	1,127
Residential	East Greater Jakarta	800	712	893
Industrial	East Greater Jakarta	500	318	102
Commercial	East Greater Jakarta	75	271	132
Total		4,900	5,122	6,233

Poin Penting

- LPKR mencapai FY23 pra-penjualan sebesar Rp5,12 triliun, 5% diatas target pra-penjualan 2023 sebesar Rp4,9 triliun, didukung oleh pengenalan kota mandiri baru Bernama “Park Serpong”
- Lebih dari 55% pra-penjualan didorong oleh rumah tapak yaitu Cendana Series, XYZ Livin, Waterfront Uptown, Colony dan Brava.
- Selain perumahan, penjualan HoldCo juga mencakup penjualan kavling tanah senilai Rp397 miliar, proyek perumahan Makassar sebesar Rp248 miliar, penjualan persediaan sebesar Rp229 miliar dan tanah kuburan, San Diego Hills sebesar Rp328 miliar.
- Lippo Cikarang meraih pra-penjualan sebesar Rp1,3 triliun, 55% dari pra-penjualan adalah produk residensial, diikuti oleh 24% industrial dan 21% komersial.

Kota mandiri baru diresmikan pada 4Q23.

Peresmian 'Park Serpong' – 28 Oktober 2023



- Park Serpong merupakan kota mandiri baru yang diresmikan pada tanggal 28 Oktober 2023, berlokasi strategis di pusat Kota Serpong, Tangerang.
- Kurang dari 15 menit ke fasilitas umum terdekat, seperti universitas dan sekolah, pusat perbelanjaan dan kawasan bisnis.
- Dilengkapi dengan fasilitas mewah, termasuk stasiun pengisian kendaraan listrik, instalasi pengolahan air, unit daur ulang, internet fibre-optic dan aplikasi manajemen kota.

Peresmian produk baru di 4Q23

Produk yang ditawarkan di Park Serpong

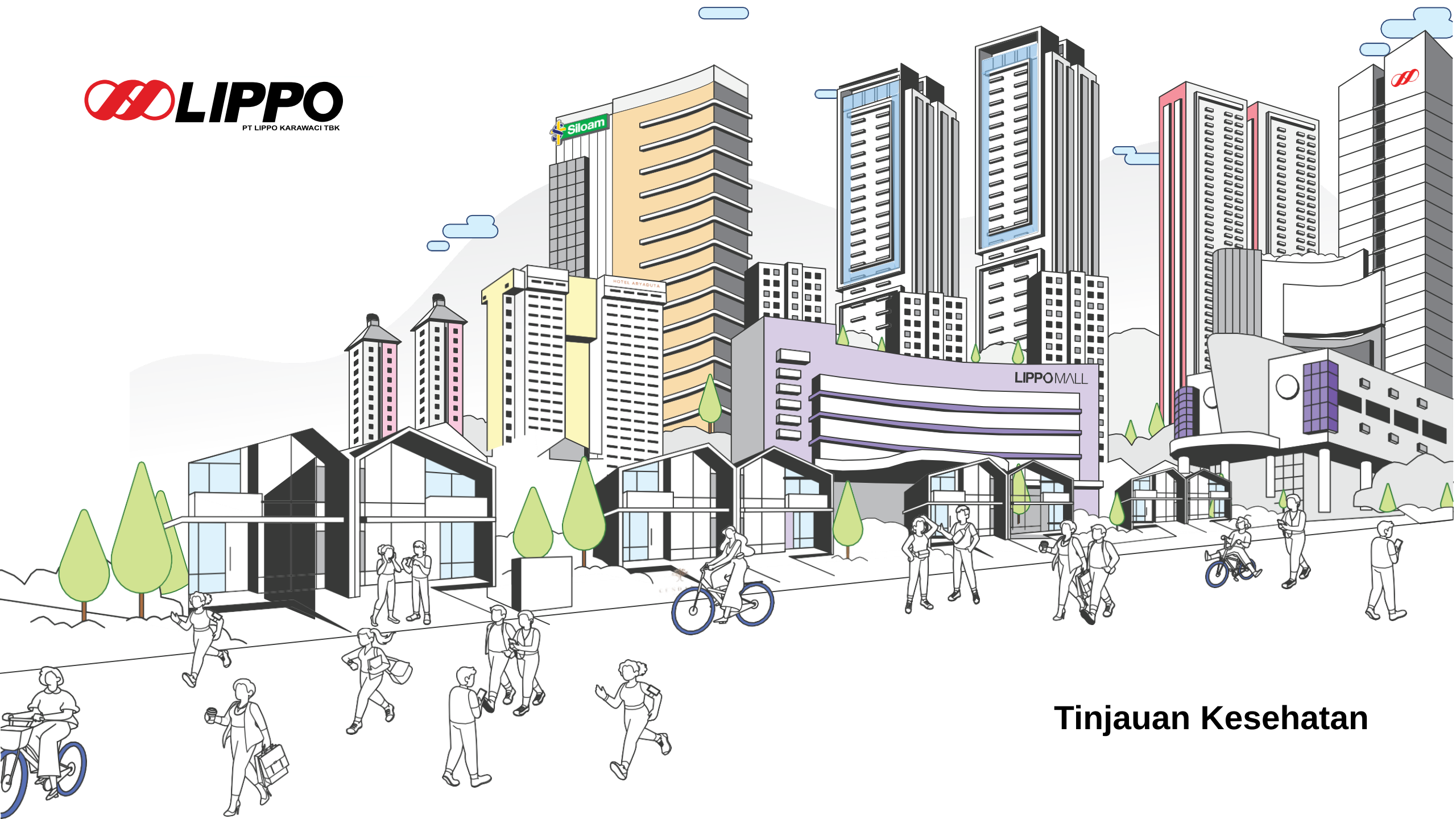


XYZ Livin



Cendana Livin

- Park Serpong merupakan kota mandiri baru yang diresmikan pada tanggal 28 Oktober 2023, terletak di Kawasan Serpong yang dikelilingi oleh pengembang lain.
- 'XYZ Livin' merupakan tipe hunian yang cocok untuk Generasi X, Y dan Z.
 - Type X (luas tanah: 52.5m², luas bangunan: 60.7m²) = harga mulai IDR 559 juta
 - Type Y (luas tanah: 31.35m², luas bangunan: 40.7m²) = harga mulai IDR 389 juta
 - Type Z (luas tanah: 28.5m², luas bangunan: 29.5 m²) = harga mulai IDR 299 juta
- Cendana Livin (luas tanah: 60m², luas bangunan: 55m²) = harga mulai IDR 719 juta
- Seluruh unit yang ditawarkan terjual pada hari itu.



Tinjauan Kesehatan

Siloam menutup tahun ini dengan pertumbuhan laba sebesar dua digit

Pendapatan¹
IDR8.66tn

in FY23

▲ **17.2%** | ▲ **13.9%**

in FY23 vs FY22

in 4Q23 vs 4Q22



EBITDA¹
IDR2.67tn

in FY23

▲ **34.6%** | ▲ **21.9%**

in FY23 vs FY22

in 4Q23 vs 4Q22

EBITDA Margin at
30.8% in FY23 vs
26.8% in FY22



Laba Bersih
IDR1.25tn

in FY23

▲ **75.5%** | ▲ **43.6%**

in FY23 vs FY22

in 4Q23 vs 4Q22

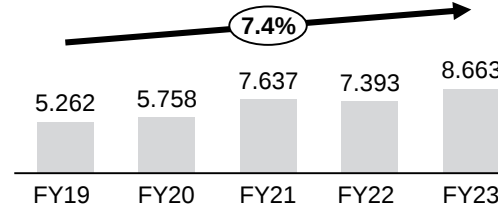
NPAT Margin at
14.4% in FY23 vs
9.6% in FY22



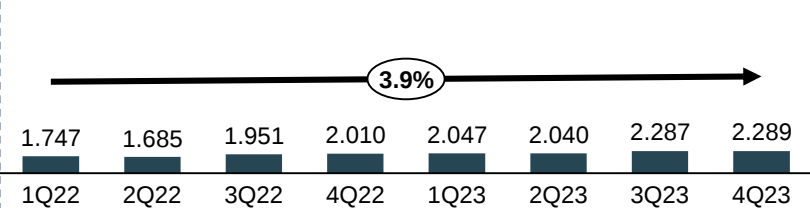
Pendapatan¹

(di IDR miliar)

Pendapatan Tahunan

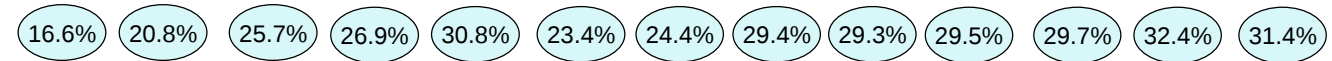


Pendapatan per Kuartal

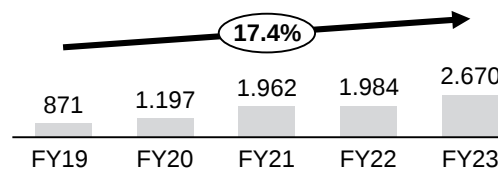


EBITDA¹

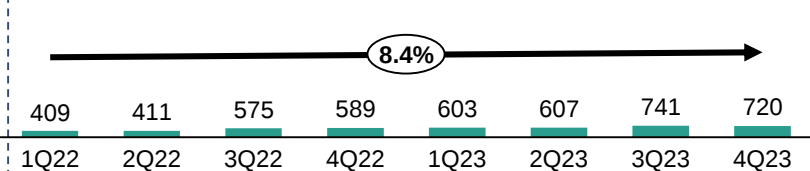
(di IDR miliar; 4Q19 tanpa standar akuntansi)



EBITDA Tahunan



EBITDA per Kuartal

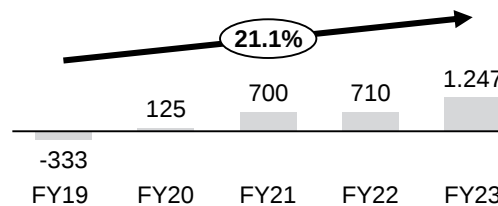


Laba Bersih

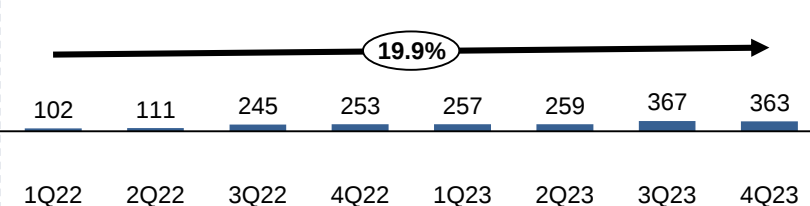
(di IDR miliar; 4Q19 tanpa penyesuaian)



Laba Bersih Tahunan



Laba Bersih per Kuartal

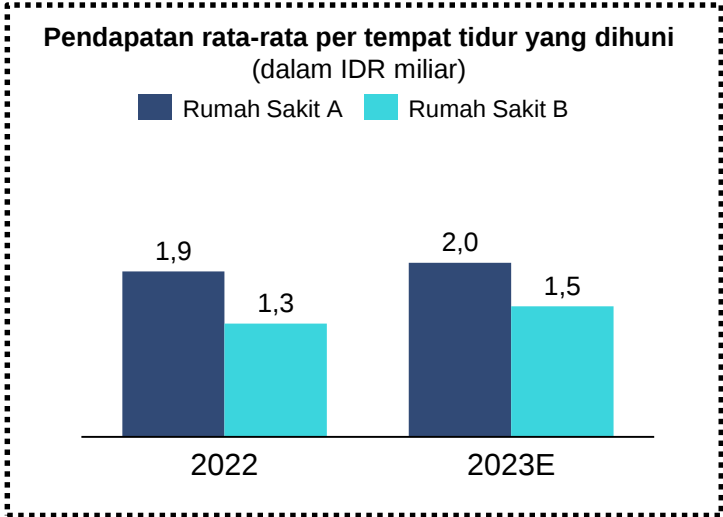
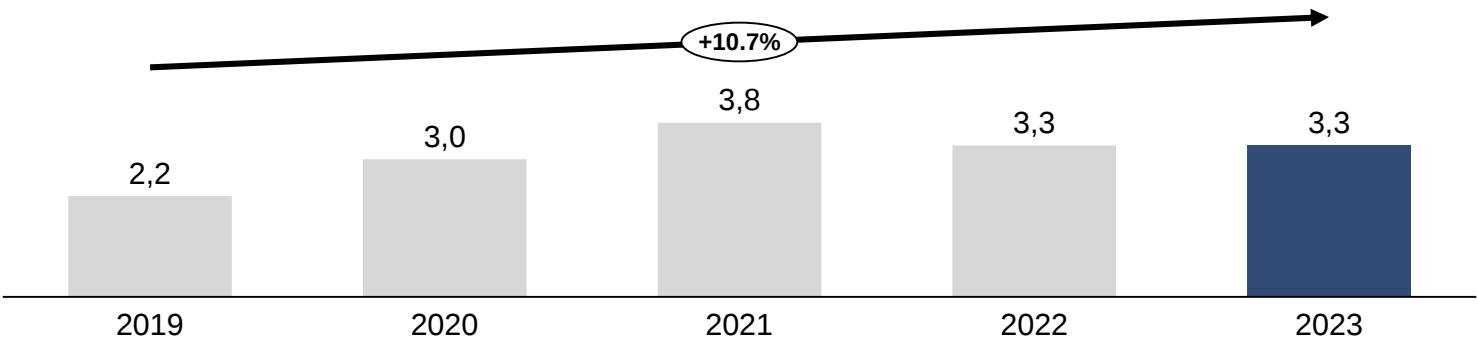


¹ Note: Pendapatan sesuai dengan pendapatan non-spesialis. EBITDA didasarkan pada non-konsolidasi dan mencakup pendapatan/ beban lain-lain

Mempertahankan intensitas pendapatan terdepan di industri didorong oleh program klinis dengan kompleksitas tinggi.

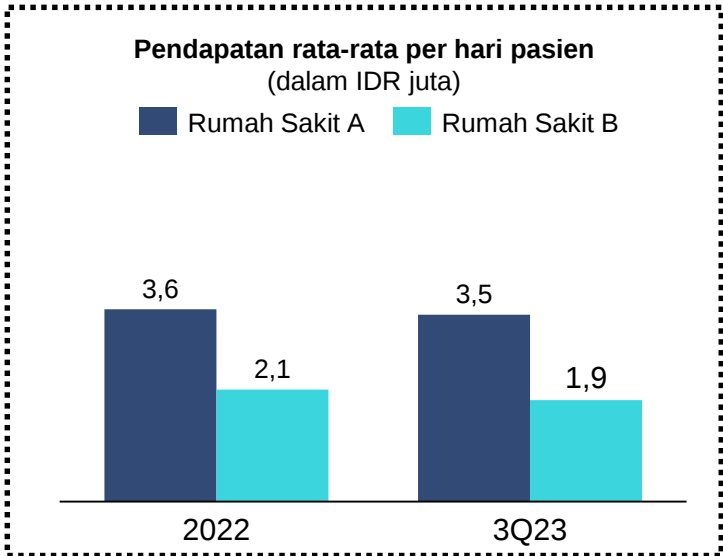
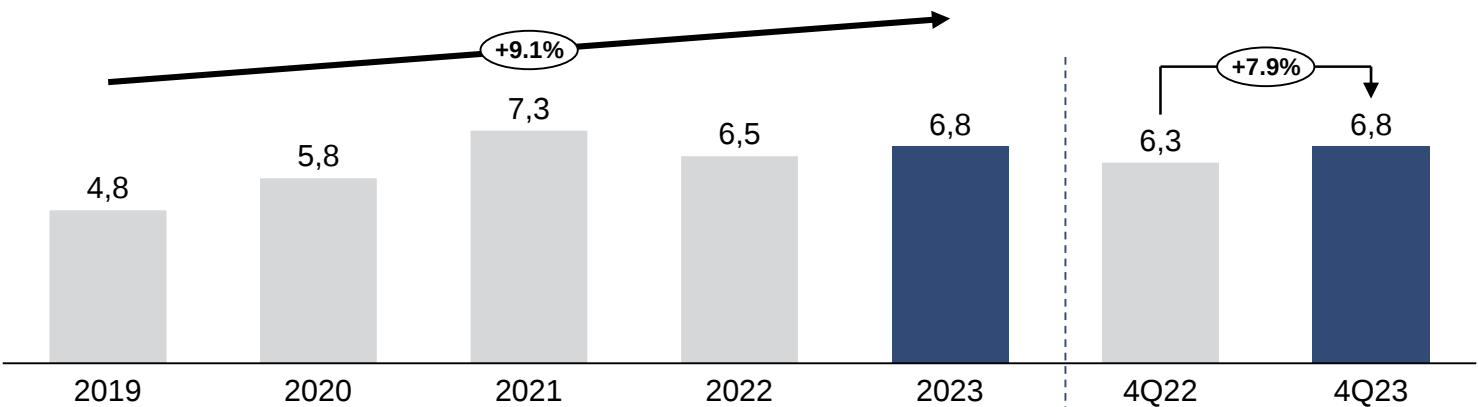
Pendapatan rata-rata per tempat tidur yang dihuni

(dalam IDR miliar)



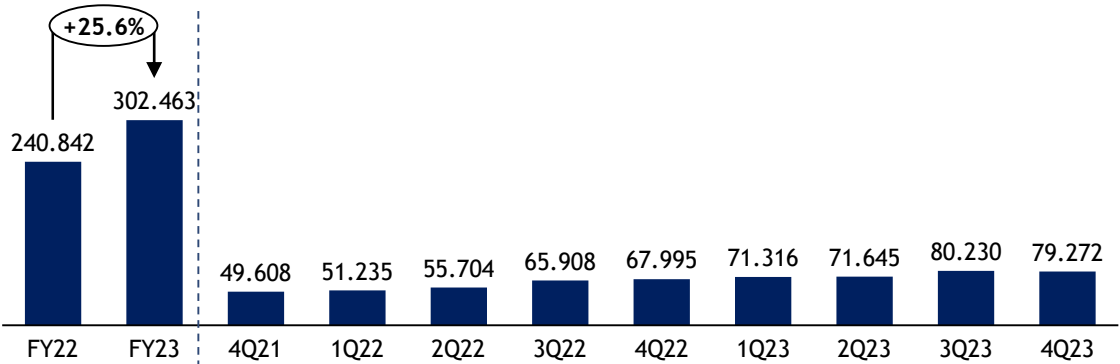
Pendapatan rata-rata per hari pasien

(dalam IDR juta)

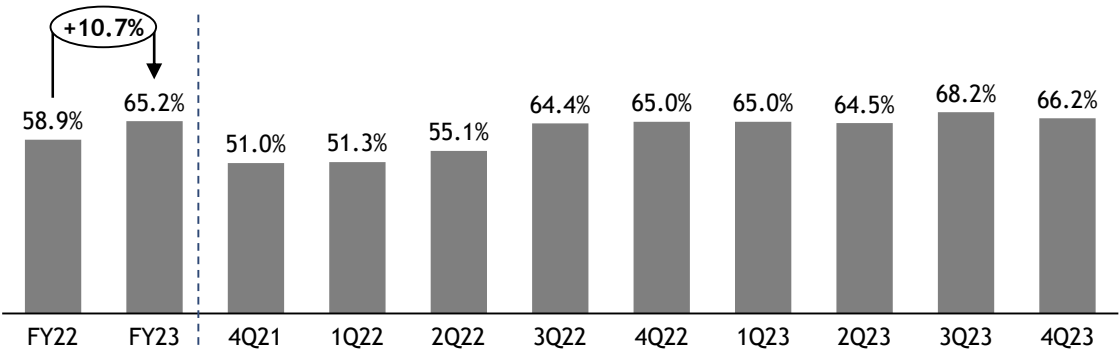


Pertumbuhan yang stabil dan berkelanjutan di seluruh metrik operasional

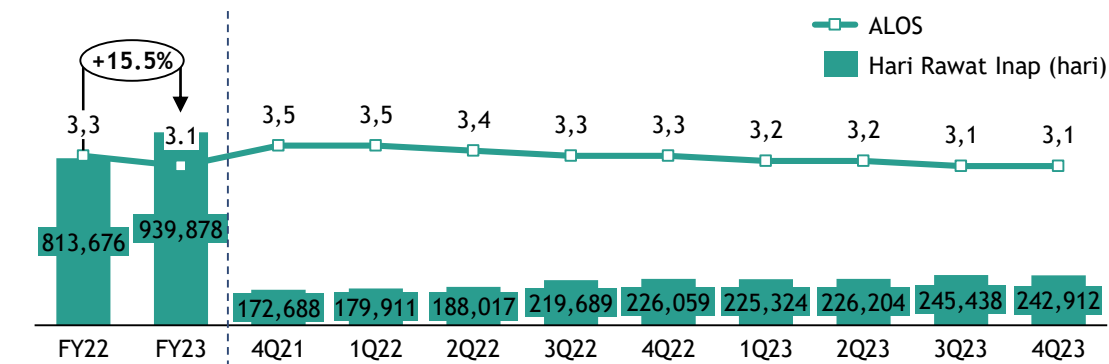
Rawat Inap



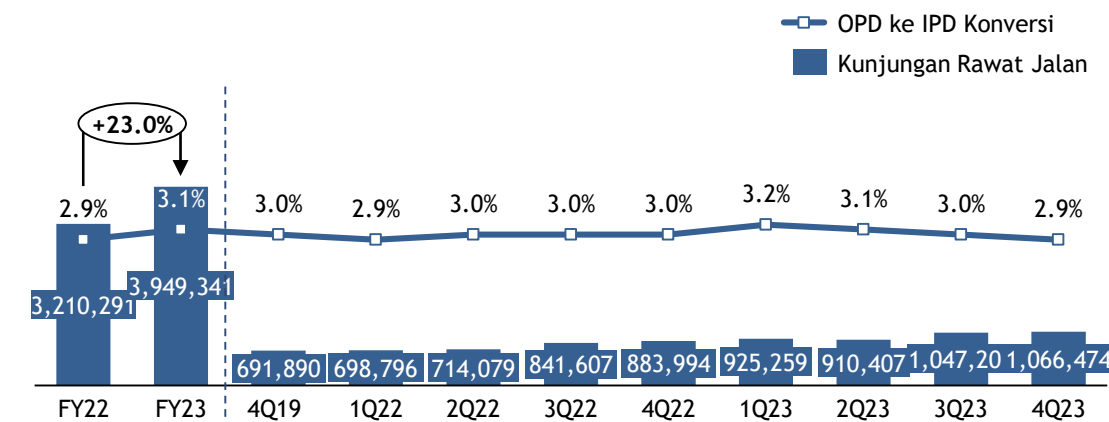
Tingkat Keterisian Tempat Tidur

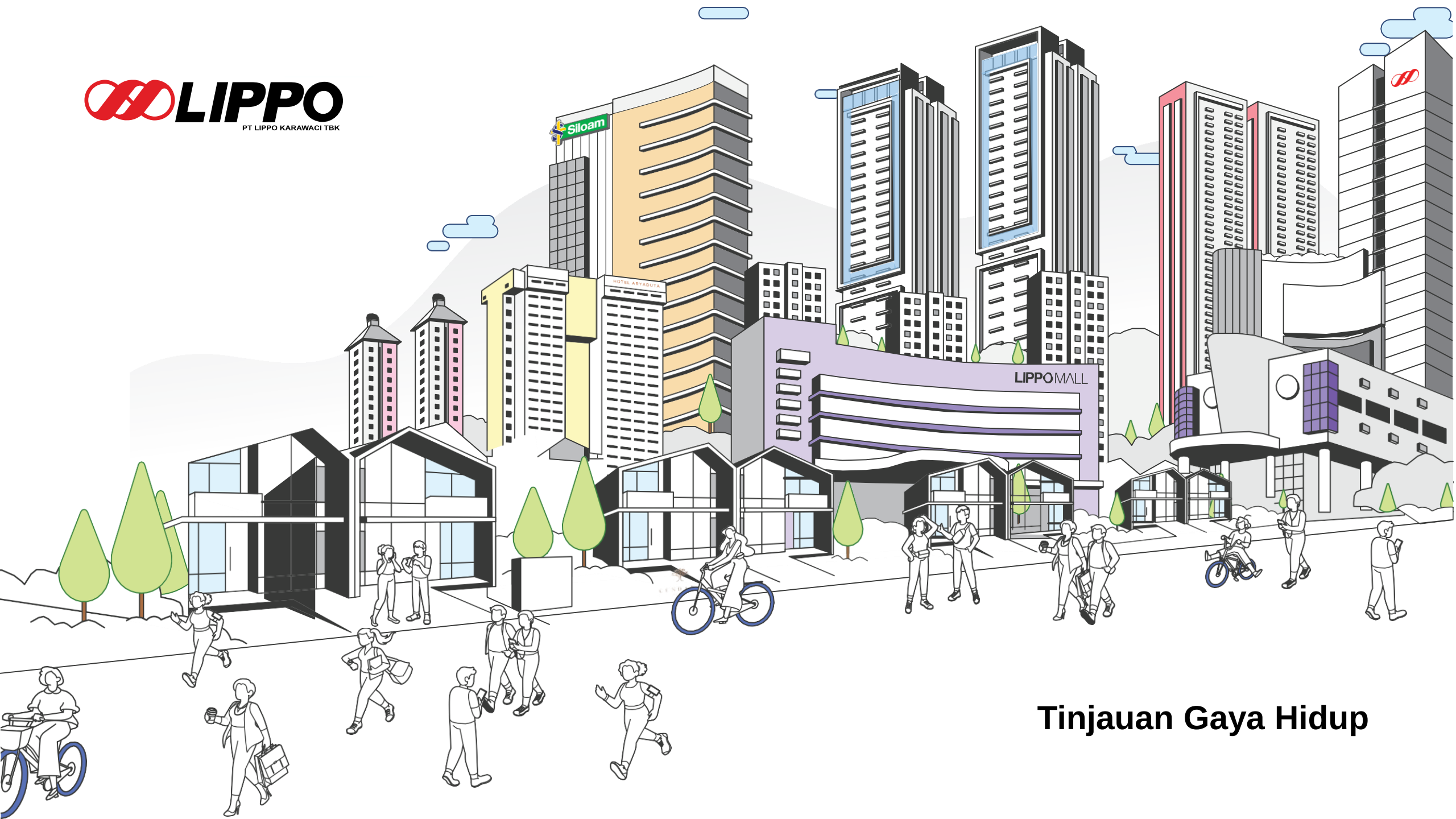


Hari Rawat Inap & ALOS



Kunjungan Rawat Jalan & OPD ke IPD Konversi

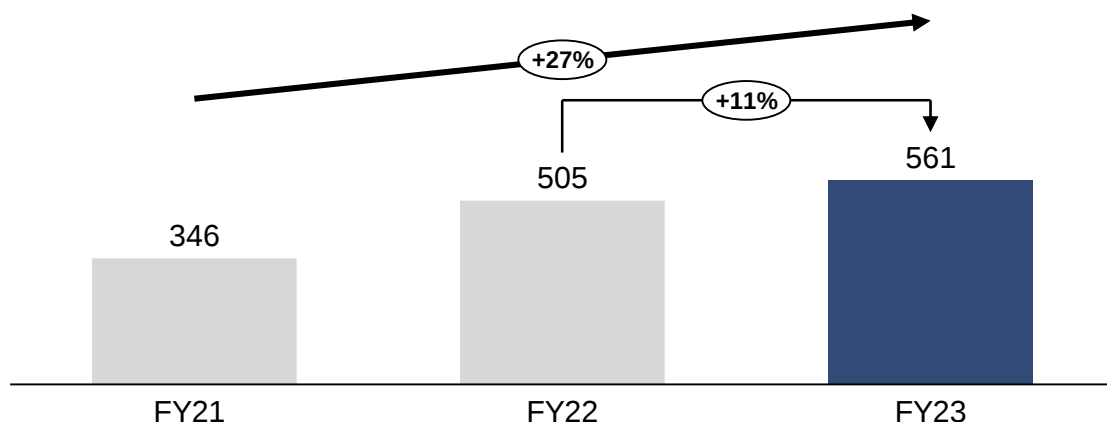




Tinjauan Gaya Hidup

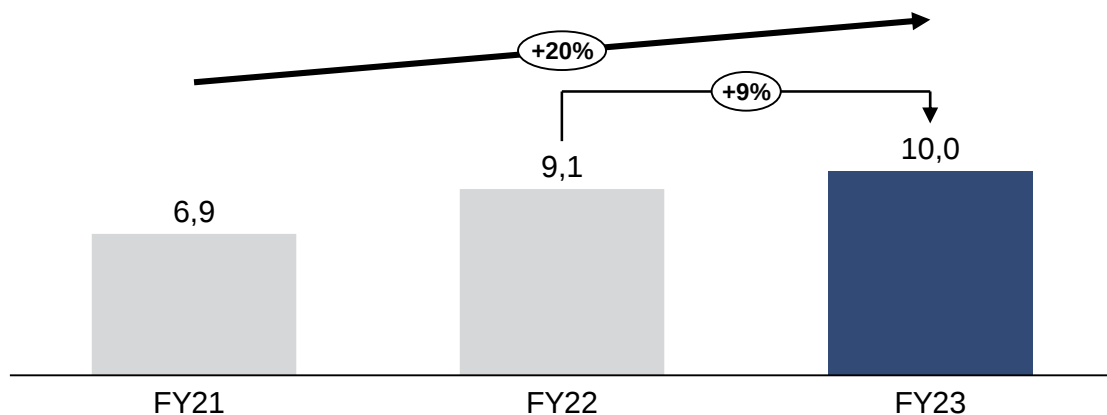
Mal dan Hotel terus memperoleh manfaat dari pemulihan pasca-Covid 19

Pendapatan Mall²

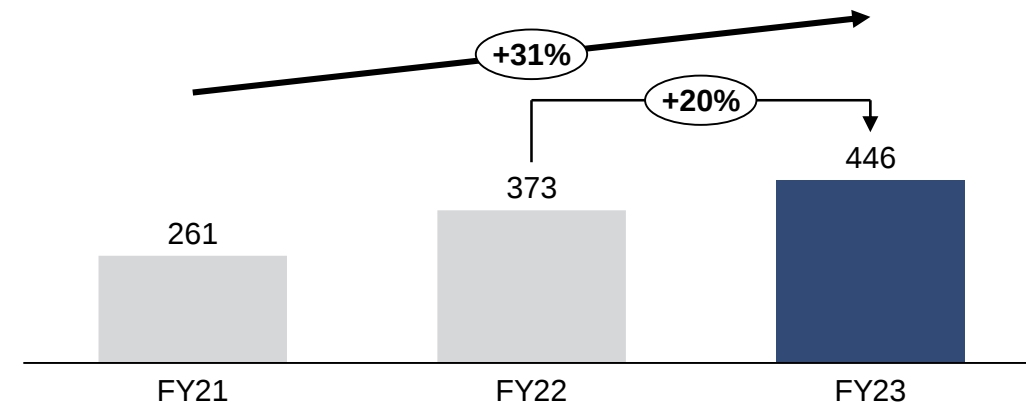


Pertumbuhan pengunjung mall yang konsisten¹

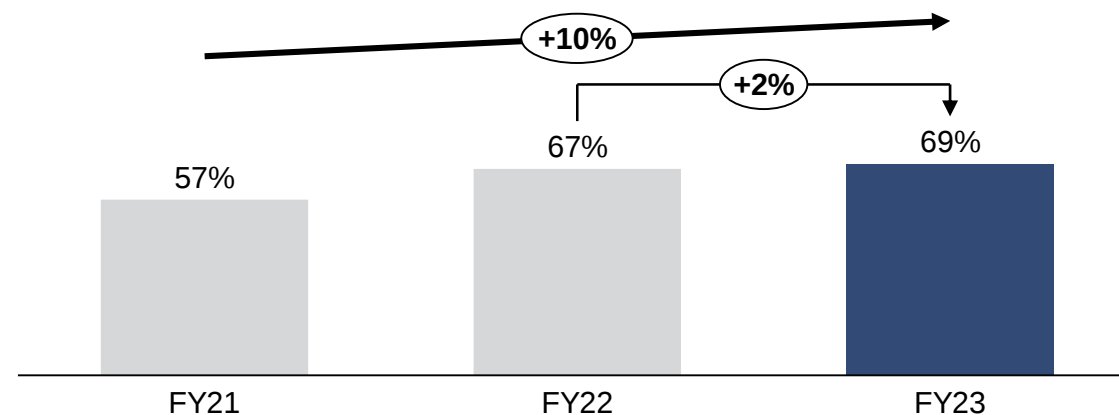
(Pengunjung rata-rata bulanan; dalam juta pengunjung)



Pendapatan Hotel²



Persentase hunian hotel



¹ LMIRT malls saja

² Jumlah pendapatan didasarkan pada angka non-konsolidasi (eliminasi antar perusahaan)



Terima Kasih

Divisi Hubungan Investor

PT Lippo Karawaci Tbk

Head of Investor Relations

Dr. Randi Bayu Prathama

Email: Randi.Prathama@lippokarawaci.co.id