

Dukungan dan Keterlibatan Masyarakat

Kami berupaya menciptakan dampak sosial yang positif dan bermakna di tempat kami beroperasi. Bagi kami, dukungan untuk masyarakat adalah lebih dari sekadar memberi; ini merupakan jembatan untuk dapat membina kemitraan jangka panjang dengan para pemangku kepentingan. Kami secara aktif mendorong karyawan untuk menyisihkan waktu mereka untuk berpartisipasi dalam kegiatan yang penuh makna dan untuk mencari cara baru melibatkan masyarakat melalui berbagai kegiatan kami.

KERANGKA PASTI

Pada tahun 2022, kami meluncurkan kerangka kerja Grup untuk dukungan dan keterlibatan masyarakat bertajuk “Lippo Untuk Indonesia PASTI” (PASTI). Melalui PASTI, kami percaya bahwa kami dapat memperkuat dampak dengan menyelaraskan upaya Tanggung Jawab Sosial (CSR) masing-masing unit bisnis dengan prioritas dan target Grup, dan mengajak masyarakat untuk mencapai tujuan bersama. Inisiatif kami yang tercakup dalam PASTI mendukung agenda keberlanjutan Indonesia dan UN SDGs, serta kebutuhan masyarakat lokal yang kami layani. Jika memungkinkan, kami melakukan aktivitas dalam kemitraan dengan lembaga pemerintah daerah dan organisasi nirlaba untuk sekaligus mendukung upaya berkelanjutan mereka.

Pada tahun 2022, kami melaksanakan 432 program keterlibatan masyarakat dan kegiatan CSR di seluruh operasi bisnis kami di bawah Kerangka PASTI. Melalui upaya ini, kami dapat mendukung sekitar 25 ribu penerima manfaat langsung dan 3 ribu UMKM. Sedangkan, 380 ribu lainnya melalui program vaksinasi kami, dan lebih banyak lagi melalui perluasan. Secara total, kami menghabiskan lebih dari Rp40 miliar untuk mendanai kegiatan ini.⁶

⁶Anggaran ini tidak termasuk pengeluaran kami untuk Siloam Training Center, beasiswa keperawatan dan klinik gratis masyarakat, yang dianggarkan secara terpisah.



Lippo Untuk Indonesia
PASTI

Lippo untuk Indonesia PASTI (**P**intar, **A**sri, **S**ejahtera, **T**anggung, **I**ndependen) mewujudkan semangat yang tegas dan berani yang mendorong kemajuan holistik agenda keberlanjutan Indonesia. Kami berkomitmen meningkatkan kualitas hidup bagi semua pemangku kepentingan dalam ekosistem kami, guna memastikan masa depan yang lebih cerah bagi generasi mendatang.

 <p>Pendidikan</p> <p>PINTAR</p> <p>Beasiswa</p> <p>Pelatihan Kejuruan & Pengembangan Keahlian</p> <p>Dukungan Pendidikan</p>  <p>Memberikan akses ke pendidikan berkualitas.</p>	 <p>Lingkungan</p> <p>ASRI</p> <p>Konservasi Alam</p> <p>Pengelolaan Limbah dan Air</p> <p>Kesadaran Lingkungan</p>  <p>Mengurangi jejak ekologi dan menegakkan kesadaran lingkungan.</p>	 <p>Sosial</p> <p>SEJAHTERA</p> <p>Filantropi</p> <p>Kesejahteraan & Keterlibatan Masyarakat</p> <p>Bantuan Kemanusiaan</p>  <p>Mendukung tujuan filantropis dan kegiatan komunitas.</p>	 <p>Kesehatan</p> <p>TANGGUH</p> <p>Layanan Kesehatan Masyarakat</p> <p>Kesadaran Kesehatan</p> <p>Vaksinasi & Donor Darah</p>  <p>Meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat.</p>	 <p>Ekonomi</p> <p>INDEPENDEN</p> <p>Pemberdayaan UMKM</p> <p>Pengembangan Ekonomi Daerah</p> <p>Kewiraswastaan</p>  <p>Memberdayakan UMKM dan ekonomi daerah.</p>
--	--	---	--	---



PINTAR

Pusat Pelatihan Siloam

Kami mendirikan Pusat Pelatihan Siloam (STC) pada 2019 untuk menyediakan program pelatihan medis berkualitas bagi para tenaga kesehatan profesional Indonesia di berbagai bidang mulai dari perawatan kritis hingga pendidikan seputar COVID-19. Diakreditasi oleh Badan Pengembangan dan Pemberdayaan Sumber Daya Manusia Kesehatan Indonesia, STC melakukan program pelatihan internal dan eksternal untuk semua tenaga kesehatan profesional, termasuk mereka yang berada di luar tenaga kerja kami. Pada tahun 2022, kami mengadakan 146 program pelatihan untuk 7.500 tenaga kesehatan profesional, dimana masing-masing naik sebesar 31,5% dan 70,3% dari tahun 2021. Untuk memanfaatkan praktik terbaik di industri ini, kami melibatkan pakar-pakar dan penyedia pelatihan pihak ketiga untuk mengadakan lebih dari setengah pelatihan ini.

Pusat Pelatihan Siloam	2020	2021	2022
Program pelatihan	64	111	146
Peserta	2.502	4.403	7.500

Beasiswa Keperawatan

Untuk mengatasi kekurangan tenaga kesehatan berkualitas di Indonesia, kami memberikan beasiswa keperawatan di Universitas Pelita Harapan (UPH). Selama satu dekade terakhir, Fakultas Keperawatan UPH telah memberikan lebih dari 3.300 beasiswa. Program beasiswa kami bertujuan untuk mempromosikan keberagaman dengan menyasar penerima manfaat dari luar Jawa, termasuk Sumatera Utara, Nusa Tenggara Timur dan Barat, Maluku, Sulawesi Selatan, dan Sulawesi Utara, serta daerah lainnya. Pada tahun 2022, 319 perawat lulus dari program beasiswa kami dengan gelar Diploma Keperawatan.

Dukungan untuk Sekolah Setempat

Kami juga memberikan bantuan pendidikan kepada siswa sekolah yang kurang mampu di dalam dan sekitar kawasan kami. Di Lippo Village, kami mengadakan bakti sosial untuk mensubsidi biaya sekolah siswa, sedangkan di Tanjung Bunga, kami mendukung renovasi dua sekolah dasar. Kami juga aktif di wilayah Cikarang dengan mensponsori berbagai acara sekolah, webinar dan kompetisi, seperti "Lomba Dokter Kecil" bekerja sama dengan Puskesmas Cibatu.

ASRI

Kesadaran Lingkungan

Sepanjang tahun, unit bisnis kami melakukan serangkaian kampanye *online* dan *offline* untuk meningkatkan kesadaran akan tujuan lingkungan hidup dan aksi iklim. Selain memanfaatkan saluran media sosial dan papan buletin elektronik, kami juga mengkurasi berbagai acara bertema lingkungan seperti “Ecoprint Fashion Week” yang mengedukasi masyarakat tentang kelestarian lingkungan dan ekonomi sirkular. Sebagai bentuk dukungan terhadap kampanye *Earth Hour* setiap tahunnya, mal dan hotel kami mematikan semua penerangan yang tidak diperlukan.

Pelibatan Penyewa dan Penduduk

Kami terus melibatkan penyewa dan penduduk di kawasan kami untuk menerapkan praktik terbaik lingkungan melalui keterlibatan masyarakat dan surat edaran rutin. Contohnya, kami mengadakan seminar dengan Kementerian Perindustrian dengan topik “Eco-Industrial Park” untuk memperkenalkan praktik terbaik ramah lingkungan kepada lebih dari 100 penyewa dari kawasan industri kami di Lippo Cikarang. Di Lippo Village, kami bekerja sama dengan pemerintah setempat untuk mendirikan tempat pemilahan sampah terpusat dan mendistribusikan lebih dari 1.000 tempat sampah kepada warga untuk meningkatkan pemilahan dan daur ulang sampah. Silakan lihat “Pengelolaan Sampah” di halaman 61-64 untuk rincian lebih lanjut tentang inisiatif sampah kami.



SEJAHTERA

Melayani yang Rentan

Unit bisnis kami senantiasa memberikan bantuan dalam bentuk uang dan barang kepada kelompok rentan, organisasi nirlaba, dan lembaga pemerintah untuk mendukung mereka yang membutuhkan, terutama dalam upaya bantuan bencana. Pada tahun 2022, kami memberikan bantuan persediaan utama dan bantuan keuangan kepada masyarakat yang terdampak bencana alam, seperti letusan Gunung Semeru dan gempa bumi di Cianjur.

Kesejahteraan Masyarakat

Sejalan dengan komitmen kami untuk membangun masyarakat yang penuh semangat dan inklusif, kami sering menyelenggarakan dan mensponsori acara serta perayaan masyarakat yang menyatukan banyak orang dan mendorong interaksi sosial. Selama hari libur nasional dan acara keagamaan seperti Hari Raya dan Natal, karyawan kami akan mendistribusikan donasi kepada organisasi lokal dan masyarakat kurang mampu, dan mengundang mereka untuk ikut serta dalam perayaan tersebut. Kami juga sering menyelenggarakan aktivitas yang melibatkan masyarakat di mall dan kawasan kami, seperti pameran budaya, karnaval, dan acara *fun run*.



TANGGUH

Vaksinasi dan Donor Darah

Kami terus berperan aktif dalam membantu memerangi COVID-19 dengan mempercepat program vaksinasi nasional, mendistribusikan pasokan medis, mempromosikan langkah-langkah kebersihan yang baik, serta mendorong tindakan keselamatan COVID-19. Sejak 2021, kami telah mendukung pemberian lebih dari 1,5 juta dosis vaksin melalui program vaksinasi yang diadakan di mal, kawasan, dan fasilitas kesehatan kami. Pada tahun 2022, 43 mal kami berfungsi sebagai pusat vaksinasi dan telah memfasilitasi administrasi 311.448 vaksinasi. Kami juga berkoordinasi dengan Palang Merah Indonesia untuk mengadakan lebih dari 40 acara donor darah untuk berkontribusi terhadap pasokan darah di berbagai lokasi di seluruh Indonesia.

Klinik Kesehatan Masyarakat

Hingga saat ini, Siloam mengoperasikan 30 klinik kesehatan masyarakat di seluruh Indonesia, 8 di antaranya adalah klinik gratis yang memberikan layanan kesehatan kepada pasien yang kesulitan mendapatkan akses untuk perawatan medis yang sesuai. Klinik-klinik ini difasilitasi untuk melakukan pelayanan medis dasar seperti vaksinasi polio, pemeriksaan tekanan darah, pelayanan pertolongan pertama, dan pelayanan rujukan. Pada tahun 2022, kami membuka klinik ke-7 di Saman, Papua, sehingga memperluas layanan kesehatan ke lebih banyak daerah pedesaan dan daerah terpencil di wilayah timur Indonesia. Dengan dukungan finansial dan operasional penuh dari Siloam, klinik kami di Papua kini melayani lebih dari 1.700 pasien setiap bulan.



INDEPENDEN

Memberdayakan UMKM

Kami berkomitmen untuk menyediakan ruang dan platform kami untuk mempromosikan bisnis lokal dan produk para UMKM. Sebagai bagian dari program andalannya “Festival UMKM Untuk Indonesia”, Lippo Malls mengkurasi 137 acara yang menampilkan produk-produk lokal buatan UMKM, seperti pakaian batik, kerajinan tangan, dan makanan ringan. Melalui acara tersebut, Lippo Malls mendukung sekitar 3.000 UMKM di 25 kota pada tahun 2022.

Kami juga memberikan peluang bagi UMKM di dalam dan sekitar Kawasan kami untuk menjual produk mereka secara gratis atau dengan tarif sewa bersubsidi tinggi di acara dan ruang komersial kami. Kami juga telah memfasilitasi peningkatan kapasitas UMKM tersebut, misalnya dengan memberikan pendidikan literasi keuangan dan memasukkan mereka ke layanan perbankan digital dan platform pembayaran.

Menginspirasi Generasi Muda

Pada tahun 2022, kami memfokuskan upaya keterlibatan kami pada generasi muda melalui “URBN-X”, platform pembangunan komunitas baru kami yang berupaya menginspirasi Gen-Z dan Milenial untuk mengejar aspirasi mereka di bidang ekonomi baru, teknologi, dan kreativitas. Sebagai bagian dari rangkaian pendidikan “X-Tract”, kami mengundang pembicara terkemuka dan wiraswasta muda untuk berbagi wawasan mereka tentang topik-topik yang menarik bagi para generasi muda, seperti “Mengubah Seni Digital menjadi NFT”, “Menuju Masyarakat Tanpa Uang Tunai”, dan “The Social Impact of Technopreneurs”.

