



Advancing Well-Being at Every Stage of Life

LAPORAN KEBERLANJUTAN 2022

Daftar Isi

1 Pengantar

- 04 Tentang Laporan Ini
- 06 Perusahaan Kami
- 09 Sambutan dari CEO Grup

2 Sorotan Utama

- 12 Kinerja Keberlanjutan
- 15 Agenda Keberlanjutan 2030

3 Pendekatan Keberlanjutan Kami

- 17 Kerangka Keberlanjutan
- 18 Topik Penting ESG
- 19 Tata Kelola Keberlanjutan
- 20 Keterlibatan Pemangku Kepentingan
- 21 Mendukung UN SDGs & UNGC

4 Meningkatkan Kualitas Hidup

- 26 Kontribusi Ekonomi
- 31 Dukungan dan Keterlibatan Masyarakat
- 35 Inovasi Produk
- 38 Layanan dan Kepuasan Pelanggan

5 Peduli Terhadap Lingkungan

- 43 Ketahanan Iklim
- 49 Efisiensi Energi dan Emisi
- 56 Penatagunaan Air
- 61 Pengelolaan Limbah
- 65 Keanekaragaman Hayati

6 Berinvestasi Pada Sumber Daya Manusia

- 68 Lapangan Pekerjaan dan Hak
- 71 Keberagaman, Kesetaraan dan Inklusi
- 74 Kesehatan dan Keselamatan
- 78 Pelatihan dan Pengembangan

7 Mengedepankan Praktik Terbaik

- 84 Tata Kelola dan Akuntabilitas
- 87 Etika dan Kepatuhan
- 91 Rantai Nilai yang Bertanggung Jawab

8 Lampiran

- 94 Metodologi
- 96 Data Lingkungan Hidup
- 99 Data Tenaga Kerja
- 102 Indeks Konten



Pengantar

Tentang Laporan Ini

Perusahaan Kami

Sambutan dari CEO Grup

Tentang Laporan Ini

PT Lippo Karawaci Tbk (LPKR, Lippo Karawaci atau “Grup”) dengan bangga mempersembahkan Laporan Keberlanjutan 2022 (Laporan ini), yang melaporkan kinerja Lingkungan Hidup, Sosial dan Tata Kelola (ESG) Grup secara keseluruhan¹. Laporan ini menyampaikan komitmen dan pendekatan kami dalam mengintegrasikan keberlanjutan kedalam strategi, kebijakan, dan operasi bisnis kami, serta menunjukkan nilai yang telah kami ciptakan untuk para pemangku kepentingan kami di tahun 2022. Laporan ini harus dibaca bersamaan dengan Laporan Tahunan kami, yang berfokus pada pengungkapan keuangan, operasional, dan tata kelola. Laporan ini hanya tersedia dalam versi digital – edisi saat ini dan sebelumnya tersedia di www.lippokarawaci.co.id.

PERIODE DAN RUANG LINGKUP PELAPORAN

Ruang lingkup Laporan ini mencerminkan Laporan Tahunan kami, yang mencakup semua unit bisnis di segmen Real Estat, Layanan Kesehatan, dan Gaya Hidup kami. Ruang lingkup pelaporan juga termasuk entitas publik di bawah manajemen Grup, seperti PT Lippo Cikarang Tbk (LPCK), PT Gowa Makassar Tourism Development (GMTD), PT Siloam International Hospitals Tbk (Siloam), dan Lippo Malls Indonesia Retail Trust (LMIR Trust), serta anak perusahaan yang dimiliki sepenuhnya seperti PT Lippo Malls Indonesia (Lippo Malls)² dan PT Aryaduta International Management (Aryaduta). Sejalan dengan praktik terbaik pelaporan, kami telah menetapkan

batasan untuk setiap pengungkapan pelaporan kami yang tidak berlaku untuk semua unit bisnis, seperti data lingkungan kami yang hanya mencerminkan aset dan operasi di bawah kendali operasional Grup.

Periode pelaporan berlangsung dari tanggal 1 Januari hingga 31 Desember 2022, sejalan dengan tahun keuangan kami. Apabila relevan dan tersedia, Laporan ini menyediakan data historis untuk membandingkan dan komparatif untuk memberikan lebih banyak konteks. Kami menerbitkan Laporan Keberlanjutan kami setiap tahun.



Laporan Berkelanjutan 2021



Laporan Berkelanjutan 2022

¹Pengungkapan dalam Laporan ini disajikan untuk tujuan informasi semata. Sejauh Laporan ini mungkin berisi pernyataan pengungkapan ke depan, pernyataan tersebut tidak bisa menjadi jaminan atau prediksi kinerja masa depan, dan mungkin melibatkan risiko yang diketahui atau tidak diketahui, ketidakpastian dan faktor lainnya, yang berada di luar kendali portofolio bisnis, dan dapat menyebabkan hasil aktual yang berbeda secara material dari yang diungkapkan dalam pernyataan yang dimuat dalam laporan ini. Kami mendasarkan pernyataan peungkapan ke depan ini pada ekspektasi dan asumsi saat ini tentang kejadian di masa mendatang, dengan mempertimbangkan semua informasi yang diketahui saat ini oleh Manajemen kami.

²Sebagai perusahaan terbuka, LPCK, GMTD, Siloam dan LMIR Trust mempublikasikan laporan keberlanjutan tahunan mereka secara terpisah.

KERANGKA DAN STANDAR PELAPORAN

Laporan tahun ini disusun berdasarkan pelaporan dari Laporan perdana kami yang terbit pada 2021. Kami telah melaporkan lebih banyak informasi sesuai dengan standar pelaporan dan kerangka kerja yang digunakan oleh berbagai industri, yang mencerminkan kemajuan yang telah kami capai dalam meningkatkan kelengkapan dan transparansi kinerja ESG kami. “Indeks Konten” untuk standar dan kerangka pelaporan ini tersedia di bagian akhir Laporan ini pada halaman 102 - 114.

Global Reporting Initiative (GRI)

Penulisan laporan ini telah mengacu pada Standar GRI 2021. Standar ini merupakan pedoman laporan keberlanjutan yang telah diakui secara global dan memberikan kerangka lengkap bagi organisasi dalam menyampaikan topik penting ESG.

United Nations Global Compact (UNGC) dan Sustainable Development Goals (UN SDGs)

Sebagai salah satu perusahaan yang menandatangani UNGC, kami berkomitmen untuk menegakkan Sepuluh Prinsip UNGC dan mendorong UN SDGs yang relevan dengan bisnis kami. Laporan ini menunjukkan bagaimana kami berkontribusi terhadap agenda keberlanjutan global di bawah UNGC dan UN SDGs, dan membentuk dasar untuk pengungkapan tahunan kami berdasarkan “*Communication on Progress*” UNGC.

Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

Untuk menyempurnakan pelaporan iklim, kami telah menyiapkan pengungkapan terkait iklim sesuai dengan rekomendasi TCFD yang disusun berdasarkan empat tema yaitu Tata Kelola, Strategi, Manajemen Risiko, serta Metrik dan Target. Laporan TCFD perdana kami terlampir di bawah “Ketahanan Iklim” di halaman 43-48. Kami berkomitmen penuh untuk menyelaraskan pengungkapan kami dengan rekomendasi TCFD, serta meningkatkan pengungkapan sejalan dengan praktik terbaik.

Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

Kami mengungkapkan informasi tambahan dengan mengacu pada Standar SASB untuk Real Estat, yang memberikan panduan khusus sektor tentang indikator keberlanjutan berdasarkan materialitas keuangan. Ini adalah pertama kalinya kami menyajikan pengungkapan SASB.

World Economic Forum (WEF)

Sebagai mitra WEF, kami adalah salah satu perusahaan pertama di Asia Tenggara yang menyatakan dukungan pada WEF Stakeholder Capitalism Metrics. Kerangka Keberlanjutan dan pengungkapan kami mengacu pada empat tema yaitu Kemakmuran, Manusia, Planet, dan Prinsip Tata Kelola, yang menunjukkan komitmen kami dalam memberikan nilai tambah dalam jangka panjang kepada semua pemangku kepentingan kami baik dalam aspek keuangan dan non-keuangan.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Sebagai perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, kami telah mengungkapkan informasi sesuai dengan persyaratan pelaporan keberlanjutan sebagaimana diatur dalam Peraturan OJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik dan mengacu pada Surat Edaran OJK No.16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

JAMINAN PIHAK EKSTERNAL

Kami belum menggunakan jaminan dari pihak eksternal untuk Laporan ini. Kami akan terus meningkatkan proses pengumpulan dan validasi data untuk mempersiapkan jaminan dari pihak eksternal di tahun-tahun mendatang.



UMPAN BALIK

Kami menerima umpan balik atas Laporan ini, karena dapat membantu kami meningkatkan kinerja dan pelaporan keberlanjutan kami selanjutnya. Silakan hubungi kami untuk menyampaikan komentar atau pertanyaan apa pun ke sustainability@lippokarawaci.co.id.

Perusahaan Kami

Tercatat di Bursa Efek Indonesia, Lippo Karawaci merupakan perusahaan di bidang real estat dan layanan kesehatan terkemuka di Indonesia berdasarkan total pendapatan, melalui kehadiran kami di 26 provinsi dan 56 kota di seluruh Indonesia. Kami memiliki rekam jejak yang kuat dalam mengembangkan dan mengelola aset yang beragam mencakup gedung bertingkat tinggi, rumah sakit, mal, hotel, kawasan komersial dan industri, gedung perkantoran, serta kawasan dan pengembangan terintegrasi.

Melalui penggunaan lahan kami yang inovatif dan rantai nilai terintegrasi, kami menciptakan nilai tambah di setiap segmen ekosistem perkotaan. Kami melayani konsumen dengan tidak hanya membangun kawasan dan rumah, tetapi juga menyediakan layanan kesehatan, ritel, dan perhotelan. Aset dan operasi kami yang beragam menjangkau seluruh negeri, mulai dari Aceh hingga bagian timur Papua. Mengedepankan aspek keberlanjutan, kami berkomitmen untuk menciptakan dunia yang lebih layak huni bagi semua pemangku kepentingan kami, dan untuk generasi yang akan datang.

Visi

Menjadi perusahaan real estat dan layanan kesehatan terkemuka di Asia, serta meningkatkan kesejahteraan setiap individu yang kami layani.

Misi

- 1** Memenangkan hati dan pikiran konsumen kami melalui kawasan hunian, layanan kesehatan dan gaya hidup berkualitas yang kami berikan dengan menerapkan layanan yang berpusat pada masyarakat.
- 2** Membangun organisasi yang digerakkan oleh sumber daya manusia yang unggul secara operasional dan memberikan yang terbaik terhadap karyawan kami.
- 3** Mengedepankan inovasi dan teknologi dalam upaya pengembangan produk serta proses bisnis yang lebih baik.
- 4** Menginspirasi konsumen, masyarakat, serta para mitra untuk terus bergerak menuju masa depan yang berkelanjutan.

Nilai Perusahaan



FOKUS TERHADAP KONSUMEN

- Memprioritaskan konsumen dalam seluruh aspek bisnis kami.
- Bekerja lebih keras untuk mendapatkan kepercayaan dan kesetiaan konsumen.



UNGGUL

- Berusaha menjadi yang terbaik dan menjunjung standar kualitas tertinggi tanpa kompromi.
- Memberikan kebebasan penuh atas potensi karyawan kami dalam memberikan kinerja yang terbaik.



LINCAH

- Berkembang di lingkungan yang dinamis dan siap bertransformasi untuk menghadapi setiap perubahan.
- Berinovasi dan sigap menangkap peluang baru.



AMANAH

- Bertanggungjawab terhadap seluruh sumber daya, lingkungan, dan masyarakat.
- Menciptakan dampak positif jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan dalam ekosistem kami.

EKOSISTEM BISNIS

REAL ESTAT

- Pengembangan Real Estat
- Pengelolaan Kawasan
- Pengolahan Air & Layanan Pendukung Lainnya

LAYANAN KESEHATAN

- Rumah Sakit
- Klinik
- Layanan Kesehatan Digital, Perawatan Rumah & Layanan Pendukung Lainnya

GAYA HIDUP

- Mal
- Perhotelan
- Katering Makanan, Tempat Parkir & Layanan Pendukung Lainnya

Unit Bisnis Utama

PT Lippo Karawaci Tbk

Kawasan: Lippo Village
 Superblok: Kemang Village, St Moritz Puri, Holland Village Jakarta
 Tanah Siap Bangun: 331 ha

PT Siloam International Hospitals Tbk

Rumah Sakit: 41
 Klinik: 66
 Dokter umum, spesialis, dan dokter gigi: 3.659

PT Lippo Cikarang Tbk

Kawasan: Lippo Cikarang
 Kawasan Industri: Delta Silicon
 Tanah Siap Bangun: 514 ha

PT Lippo Malls Indonesia

Mal: 59
 Luas Lantai Kotor (GFA): 3,5Juta m²
 Area yang Disewakan (NLA): 1,4Juta m²

PT Gowa Makassar Tourism Development Tbk

Kawasan: Tanjung Bunga
 Tanah Siap Bangun: 346 ha

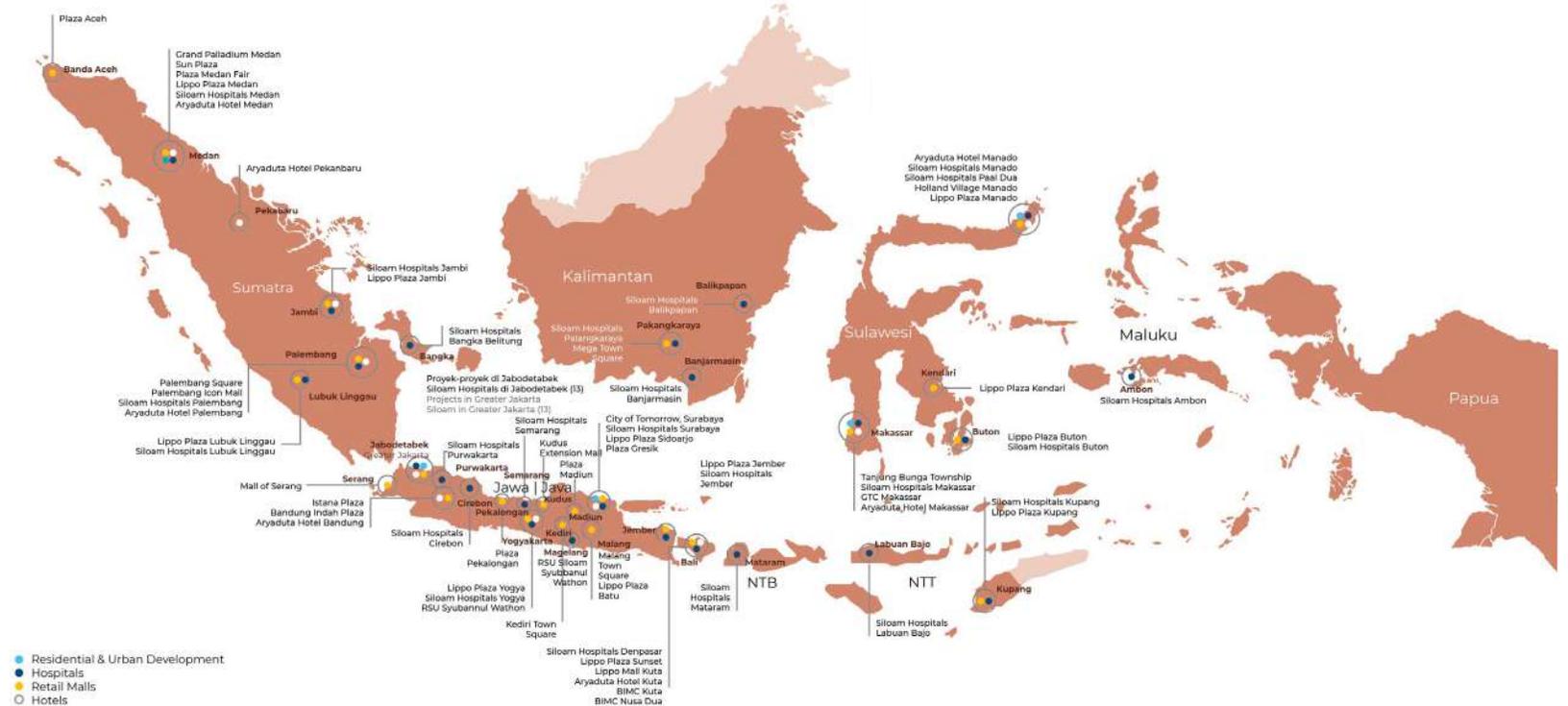
PT Aryaduta International Management

Hotel: 10
 Properti Rekreasi: 3

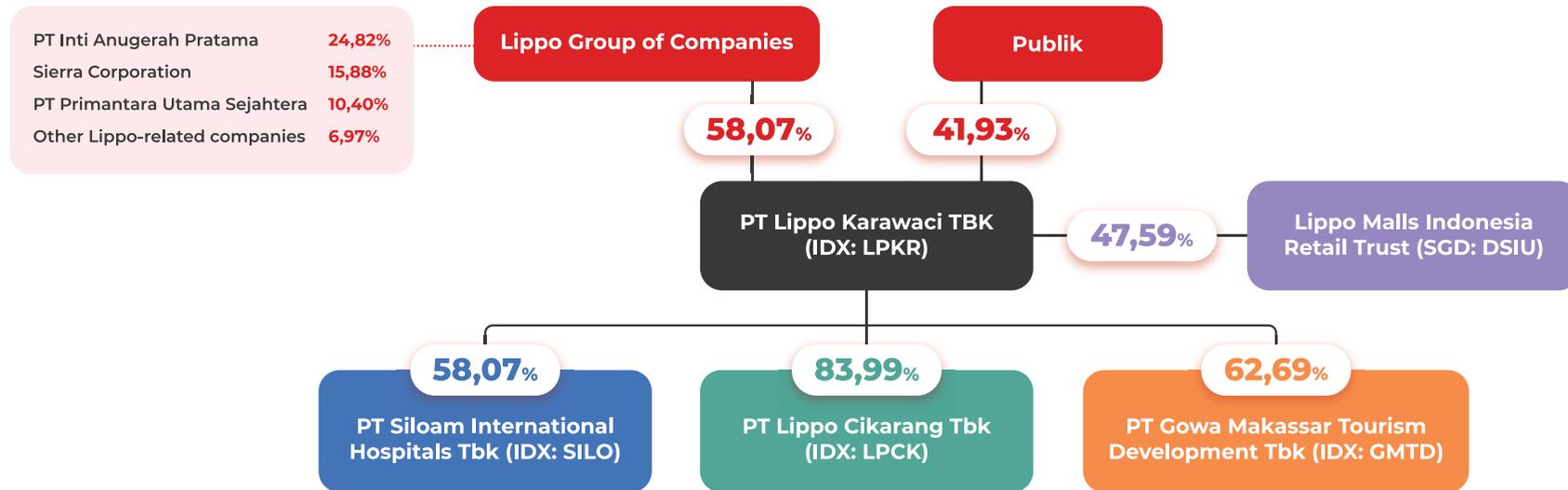


Catatan: PT Lippo Karawaci Tbk bertindak sebagai perusahaan operasional sebagai bagian dari operasional real estat dan juga sebagai perusahaan induk untuk beberapa perusahaan terbuka dan anak perusahaan.

Jejak Operasional



STRUKTUR PEMEGANG SAHAM



*Catatan: Kepemilikan saham pada entitas publik per 31 Desember 2022.

KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

Lippo Karawaci

- Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN)
- Real Estate Indonesia (REI)
- Asosiasi Emiten Indonesia
- *World Economic Forum*
- Jakarta Property Institute

Subsidiaries

- Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)
- Himpunan Kawasan Industri Indonesia
- Asosiasi Rumah Sakit Swasta Indonesia (ARSSI)
- Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI)

INFORMASI KONTAK

PT Lippo Karawaci Tbk

Menara Matahari, Lantai 22
 Jl. Boulevard Palem Raya No.7,
 Lippo Karawaci Central,
 Tangerang, Banten
 Indonesia 15811

Tel: +62 21 2566 9000

Fax: +62 21 2566 9098

sustainability@lippokarawaci.co.id

www.lippokarawaci.co.id

Sambutan CEO Grup

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

2022 akan dikenang sebagai tahun transisi yang signifikan. Di saat ekonomi global mulai pulih dari pandemi COVID-19, kita dihadapkan pada lingkungan makro yang semakin kompleks, penuh dengan ketegangan geopolitik, dan guncangan keuangan. Baik situasi bisnis dan masyarakat di seluruh dunia harus menghadapi risiko biaya yang melambung, gangguan rantai pasokan, dan tekanan sosial ekonomi lainnya yang diperburuk oleh krisis iklim. Sesuai dengan konteks ini, kami merasa bahwa bisnis yang memprioritaskan penciptaan nilai yang berkelanjutan akan menjadi fondasi terbaik untuk menghadapi periode ketidakstabilan dan ketidakpastian tersebut.

Di Lippo Karawaci, kami melihat keberlanjutan sebagai inti dari misi dan proposisi nilai kami. Hal ini merupakan aspek penting dalam perjalanan transformasi kami sebagai upaya untuk meningkatkan ketahanan bisnis dan meraih peluang baru. Dengan bangga, saya mempersembahkan Laporan Keberlanjutan tahun ini yang mencerminkan kemajuan berkelanjutan kami dalam mengatasi isu Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) yang sangat penting bagi bisnis dan para pemangku kepentingan. Laporan ini juga melaporkan berbagai inisiatif yang kami lakukan untuk mewujudkan kesinambungan bisnis kami dan pertumbuhan berkelanjutan jangka panjang.

AKUNTABILITAS DAN AMBISI

Sehubungan dengan perkembangan lanskap ESG global yang kian pesat, kami merasa sangat penting untuk selalu mengikuti praktik terbaik di industri kami guna meningkatkan standar kinerja dan pengungkapan ESG. Penyusunan laporan tahun ini berlandaskan pada pengungkapan Laporan perdana kami pada 2021, yang mana kami juga telah memperluas cakupan pelaporan serta mempertajam pengungkapan dan metodologi kami mengacu pada standar pelaporan terbaik.

Dalam merumuskan pendekatan terhadap ketahanan iklim, kami telah mengadopsi rekomendasi yang disusun oleh *Task Force on Climate-Financial Disclosures* (TCFD). Hal ini kami lakukan dengan mengintegrasikan risiko dan peluang iklim ke dalam sistem manajemen risiko perusahaan serta strategi bisnis. Pada 2022, kami telah melakukan penilaian risiko iklim *bottom-up* untuk pertama kalinya di berbagai aset dan dalam jangka waktu yang beragam. Dengan demikian, kami mampu menyusun rencana mitigasi dengan lebih baik sebagai respons terhadap dampak finansial, operasional, dan transisional yang disebabkan oleh perubahan iklim. Ke depan, kami akan senantiasa meningkatkan pengungkapan iklim dan manajemen risiko agar selaras dengan poin-poin yang telah direkomendasikan TCFD.



Manajemen kami berkomitmen penuh untuk mempercepat integrasi keberlanjutan ke dalam organisasi melalui akuntabilitas dan ambisi yang lebih besar.



Secara bersamaan, kami juga telah membangun struktur tata kelola keberlanjutan yang kuat untuk mempertegas prioritas ESG kami di seluruh organisasi. Kami telah mengadopsi Piagam Komite ESG yang mengesahkan peran dan tanggung jawab Komite ESG. Selain itu, kami juga telah membentuk Kelompok Pengarah ESG dan Fungsi Keberlanjutan Grup untuk meningkatkan efektivitas komunikasi terkait arah keberlanjutan dan meningkatkan efisiensi koordinasi alur kerja ESG di organisasi. Saat ini, ESG menjadi salah satu sorotan utama dalam agenda rapat manajemen kami dengan diskusi yang rutin yang dilakukan di tingkat Dewan terkait topik material ESG. Kami akan terus memperkuat komitmen ESG dalam organisasi melalui pembangunan kapasitas khusus di bidang ESG dan melibatkan Grup dalam membangun budaya perusahaan yang didasari pada nilai-nilai ESG kami.

AGENDA KEBERLANJUTAN 2023

keberlanjutan korporasi terbesar di dunia. Upaya ini menegaskan komitmen kami dalam menegakkan Sepuluh Prinsip UNGC terkait hak asasi manusia, tenaga kerja, lingkungan, dan antikorupsi. Kami akan mendukung agenda UNGC dengan mempromosikan praktik bisnis yang bertanggung jawab dan mempromosikan praktik UN SDGs di seluruh ekosistem kami.

Dalam rangka mendukung Agenda 2030 Indonesia untuk Pembangunan Berkelanjutan, saya dengan senang hati mengumumkan peluncuran “Agenda Keberlanjutan 2030” kami. Agenda ini memaparkan ambisi ESG kami melalui tindakan konkret yang memberikan manfaat signifikan bagi seluruh pemangku kepentingan. Adapun

agenda ini kami rancang untuk menyelaraskan kebijakan perusahaan dan rencana pertumbuhan bisnis dengan strategi keberlanjutan kami. Terlebih, agenda ini juga bertujuan untuk memastikan bahwa kami memiliki visi jangka panjang pada penerapan prinsip ESG dalam rangka menyambut masa depan yang lebih berkelanjutan.

Dalam menjawab tantangan aksi iklim yang mendesak, kami telah menetapkan target lingkungan yang ambisius pada pengurangan emisi operasional, pengelolaan air, dan pengelolaan limbah. Untuk mencapai target untuk mengurangi 35% intensitas emisi bangunan pada tahun 2035, kami mempercepat upaya dekarbonisasi melalui penerapan peta jalan dekarbonisasi di seluruh Grup yang juga diterapkan pada unit bisnis dan inisiatif spesifik bagi setiap aset. Rencana dekarbonisasi kami didukung oleh audit energi rutin, inisiatif efisiensi energi dan peningkatan aset secara sistematis, serta menapaki peluang baru terkait dengan bangunan hijau dan energi terbarukan.

Prioritas utama lainnya adalah dukungan dan keterlibatan masyarakat. Pada 2022, kami meluncurkan kerangka kerja Grup untuk dampak sosial bertajuk “PASTI” (Pintar, Asri, Sejahtera, Tangguh, Mandiri). Kerangka kerja ini berfungsi untuk menyelaraskan upaya tanggung jawab sosial (CSR) dari setiap unit bisnis dengan prioritas dan target Grup, serta menyatukan pemangku kepentingan kami dalam tujuan bersama. Kami percaya bahwa kami dapat memperkuat dampak dengan berfokus pada agenda yang spesifik, seperti memberdayakan 30.000 UMKM pada 2030 melalui berbagai platform yang mendorong bisnis lokal untuk mempromosikan produk mereka di mal, hotel, dan kawasan kami.

Ini adalah pertama kali kami secara terbuka berkomitmen terhadap target ESG secara kuantitatif dan menandai babak baru dalam perjalanan keberlanjutan kami. Saya mengundang Anda untuk mempelajari lebih lanjut Agenda Keberlanjutan 2030 kami yang membahas 16 target di keempat pilar Kerangka Kerja Keberlanjutan kami, termasuk prioritas lain seperti kesehatan dan keselamatan serta pelatihan dan pengembangan.

MELIHAT KE DEPAN

Meskipun masih tahap awal, kami melihat upaya ESG kami dapat membuahkan hasil yang baik, mulai dari peningkatan efisiensi sumber daya hingga meningkatnya keterlibatan dan kepuasan pelanggan. Hal ini mengafirmasi agenda keberlanjutan kami dan memotivasi kami untuk dapat lebih berani dalam menjalankan transformasi. Tahun 2023 akan menjadi tahun yang signifikan, mengingat kami akan mengambil langkah besar pertama menuju Agenda Keberlanjutan 2030 serta berfokus pada persiapan audit dan penjaminan di antara prioritas lainnya.

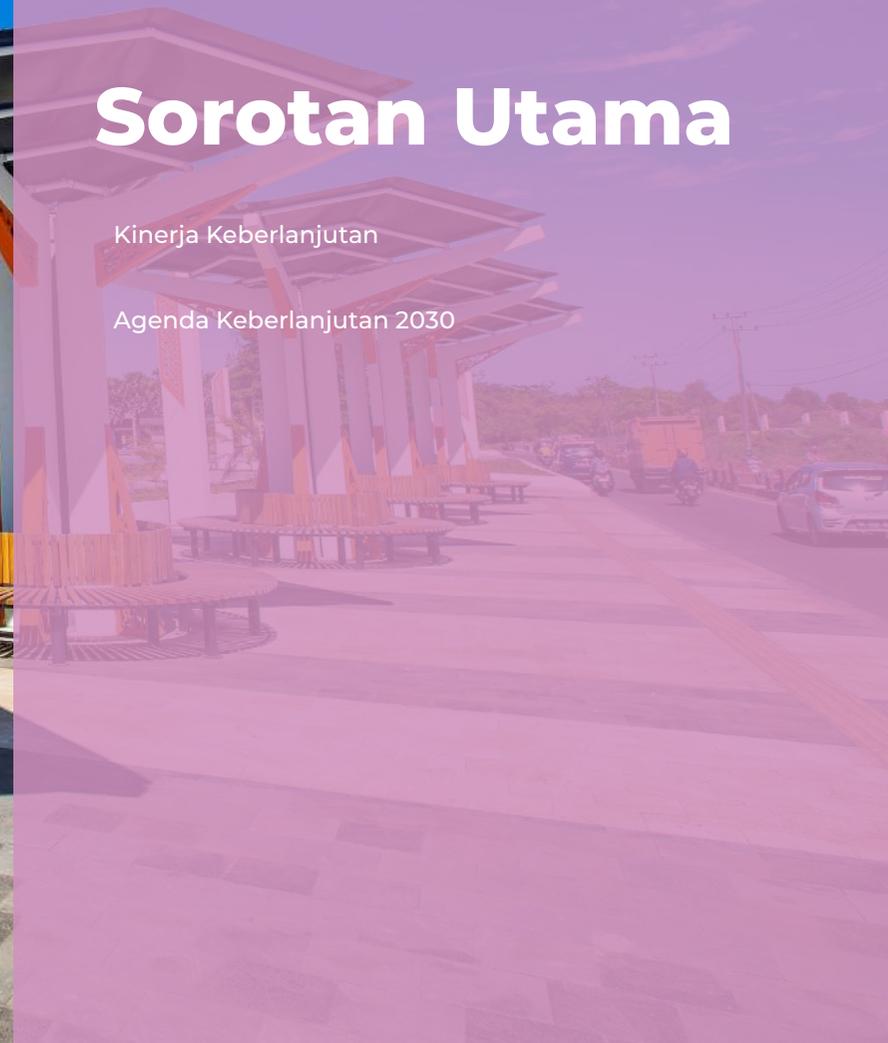
Dengan hati yang penuh, kami merasa bahagia mengetahui bahwa kami dikelilingi oleh mitra-mitra yang memiliki visi dan misi serupa dalam mewujudkan agenda keberlanjutan kami. Kami akan terus berinteraksi dengan pemangku kepentingan di seluruh rantai nilai guna memastikan dukungan mereka, mengeksplorasi peluang kolaborasi dengan pembuat perubahan lain di Indonesia, dan pada akhirnya, mendorong kami dalam memperjuangkan isu ESG. Kami sangat antusias untuk bisa bekerja secara kolaboratif dalam meningkatkan taraf hidup masyarakat Indonesia di seluruh tahapan.



Sorotan Utama

Kinerja Keberlanjutan

Agenda Keberlanjutan 2030



Kinerja Keberlanjutan

Meningkatkan Kualitas Hidup



>170Juta
Orang di Indonesia terlayani



Rp **14.809Miliar**
Pendapatan tercatat



97%
rumah terjual dengan harga di bawah Rp2 miliar



19
rumah sakit berlokasi di luar Pulau Jawa



Rp **228Miliar**
pengeluaran untuk infrastruktur dan layanan umum



Rp **634Miliar**
pajak yang dibayarkan



Meluncurkan kerangka PASTI untuk mempercepat keterlibatan sosial dan memperbesar dampak



432
kegiatan masyarakat



~ Rp**40Miliar**
Untuk kegiatan CSR



~**3.000**
UMKM terdukung



>1,5Juta
vaksinasi COVID-19 diberikan sejak 2021



7.500
profesional kesehatan terlatih di Siloam Training Center



319
perawat lulus dalam program beasiswa Siloam

Peduli Terhadap Lingkungan



Melakukan **penilaian risiko iklim** bottom-up untuk pertama kali



Mengembangkan **strategi dekarbonisasi** di seluruh Grup



Konsumsi energi **1,21Juta GJ** (meningkat **11%** dari 2021 dan menurun **15%** dari level pra-COVID)



Intensitas energi bangunan **0,511 GJ/m²** (meningkat **5%** dari 2021 dan menurun **30%** dari level pra-COVID)



Emisi GRK (Cakupan 1&2) **269 ktCO_{2e}** (meningkat **10%** dari 2021 dan menurun **16%** dari level pra-COVID)



Intensitas GRK bangunan (Cakupan 1&2) **0,114 tCO_{2e}/m²** (meningkat **4%** dari 2021 dan menurun **30%** dari level pra-COVID)



Emisi GRK (Cakupan 3) **166 ktCO_{2e}**



(konsumsi listrik penyewa, perjalanan bisnis, pembelian barang & jasa – material konstruksi)



Konsumsi Air **4,12M m³** (meningkat **41%** dari 2021 dan meningkat **9%** dari level pra-COVID)



Intensitas konsumsi air bangunan **1,64 m³/m²** (meningkat **26%** dari 2021 dan menurun **12%** dari level pra-COVID)

Sumber daya air berkelanjutan



~**620.000 m³** air yang diolah (meningkat **19%** dari level pra-COVID)



15% konsumsi air (**6%** pada saat level pra-COVID)



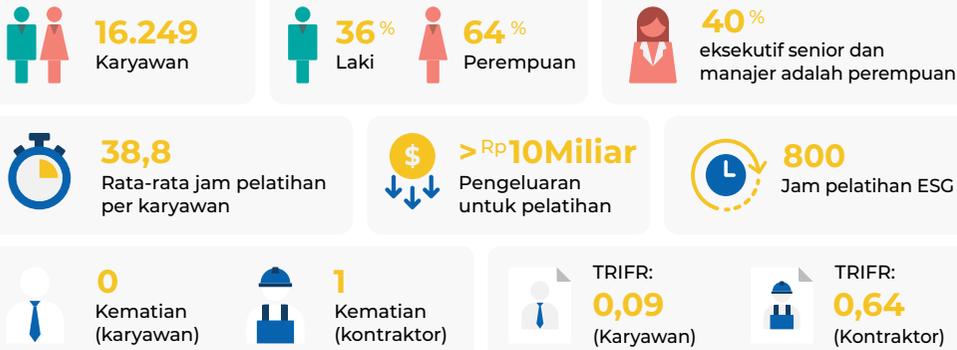
~**1.400 ton** Limbah dialihkan dari tempat pembuangan akhir



168.108 pohon ditanam di tiga kawasan terbesar (kumulatif)

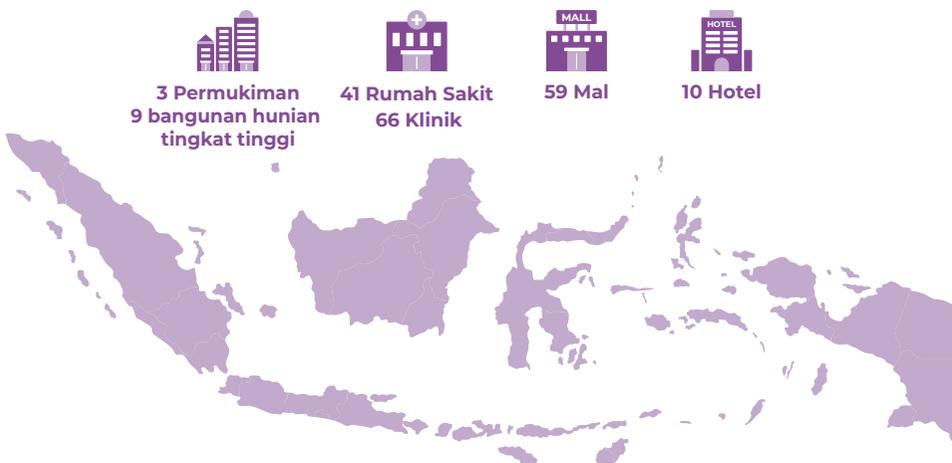
Kinerja Keberlanjutan

Berinvestasi pada Sumber Daya Manusia



Sebaran Operasional Perusahaan

26 Provinsi & 56 Kota/Kabupaten



Mengedepankan Praktik Terbaik

Mengumumkan **Target ESG** di dalam **Agenda Keberlanjutan 2023**

Menjadi anggota **UNGC** dan menyertakan 10 Prinsip UNGC pada kebijakan dan pelaporan ESG

Menyelaraskan strategi ESG dengan ERM berdasarkan **Rekomendasi TCFD**

Meresmikan **Struktur Tata Kelola ESG** melalui Komite ESG, Kelompok Pengarah ESG dan Fungsi Keberlanjutan Grup

0 kasus ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan yang mengakibatkan denda dan/atau sanksi

0 kasus hukum terkait korupsi, penipuan dan penyuapan

0 insiden diskriminasi, pekerja anak, atau pekerja paksa

0 pengaduan akibat kebocoran data dan privasi pelanggan

Meluncurkan **Pakta Integritas Vendor** untuk mendorong rantai nilai yang bertanggung jawab

>95% anggaran pengadaan untuk pemasok dan vendor asal Indonesia

99% tingkat penyelesaian untuk pelatihan ulang terkait Kode Etik dan kebijakan anti korupsi

KONTRIBUSI TERHADAP PRIORITAS GLOBAL DAN NASIONAL



Kami mensponsori KTT B20 untuk mendukung peran Indonesia sebagai tuan rumah. Kepala Keberlanjutan Grup kami ditunjuk sebagai anggota pendiri Gugus Tugas ESG di bawah Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN), yang diluncurkan di saat KTT B20 berlangsung.



Kami mensponsori Indonesia Night pada World Economic Forum 2022 untuk mempromosikan Indonesia sebagai tujuan investasi dan pariwisata. CEO Grup kami juga diundang sebagai moderator sesi panel tingkat tinggi tentang masa depan ekonomi digital ASEAN, yang melibatkan Menteri senior dan para petinggi bisnis.



Kami bermitra dengan Pemerintah Indonesia untuk mengembangkan industri wisata medis Indonesia, dan memberikan dukungan medis untuk konferensi internasional. Dua rumah sakit kami di Bali ditunjuk sebagai rumah sakit rujukan resmi bagi para delegasi KTT G20 dan B20. Kami juga meluncurkan Siloam Labuan Bajo International Medical Center untuk memenuhi kebutuhan wisatawan.



Kami memberikan bantuan keuangan dan beasiswa dalam gelaran Konferensi Internasional tentang Pendidikan Perempuan Afghanistan, untuk meningkatkan akses pendidikan bagi perempuan Afghanistan.



Kami memberikan bantuan kemanusiaan untuk meringankan beban masyarakat yang terdampak perang di Ukraina.



Kami mensponsori Forum Internasional bagi para Anggota Kemitraan Pemerintah Daerah dalam Pengelolaan Lingkungan Pesisir dan Lautan di Asia Timur (PEMSEA-PNLG), yang menyediakan platform kolaboratif bagi negara-negara Asia Timur untuk mengembangkan solusi bagi pembangunan wilayah pesisir.

Agenda Keberlanjutan 2030

Sebagai perusahaan yang berwawasan ke depan, kami berkomitmen untuk mengejar pertumbuhan berkelanjutan dan memberikan dampak positif berskala besar bagi masyarakat Indonesia, termasuk generasi mendatang. Agenda Keberlanjutan 2030 kami menerjemahkan ambisi ESG kami melalui hasil nyata yang menguntungkan para pemangku kepentingan dan meningkatkan akuntabilitas. Kami berkomitmen penuh untuk mendukung dan mempercepat Agenda Pembangunan Berkelanjutan Indonesia 2030, dan bercita-cita menjadi pemimpin ESG di Indonesia.

MENINGKATKAN KUALITAS KEHIDUPAN



PERUMAHAN YANG TERJANGKAU

TARGET 2030

Setidaknya **90%** rumah terjual dengan harga di bawah Rp 2 miliar¹ setiap tahunnya

KINERJA 2022

97% rumah terjual dengan harga di bawah Rp2 miliar



AKSES KE LAYANAN KESEHATAN

TARGET 2030

Rumah sakit dan klinik di **lebih dari 60%** provinsi di Indonesia, dengan lebih dari **40%** portofolio rumah sakit berlokasi di luar Jawa

KINERJA 2022

Rumah sakit dan klinik di 23 provinsi di Indonesia (**61%**), dengan 19 rumah sakit berlokasi di luar Jawa (**46%**)



KETERLIBATAN MASYARAKAT

TARGET 2030

3.000 kegiatan masyarakat di bawah program PASTI² (kumulatif)

Baseline: 2022

30.000 UMKM Didukung di bawah program PASTI (kumulatif)

Baseline: 2022

KINERJA 2022

432 kegiatan masyarakat di bawah program PASTI

2.989 UMKM Didukung di bawah program PASTI

PEDULI PADA LINGKUNGAN KAMI



EMISI OPERASIONAL

TARGET 2030

35% pengurangan intensitas emisi bangunan³ pada 2035, dengan **15%** pengurangan pada 2030

KINERJA 2022

30% pengurangan pada intensitas emisi bangunan

Baseline: 2019 (0,164 ktCO₂e/m²)



KONSUMSI AIR

TARGET 2030

20% konsumsi air dari sumber air berkelanjutan⁴

KINERJA 2022

15% konsumsi air dari sumber air berkelanjutan



PENGOLAHAN AIR

TARGET 2030

30% peningkatan volume air yang diolah dari sumber air berkelanjutan⁴

Baseline: 2019 (~520.000 m³)

KINERJA 2022

19% peningkatan volume air yang diolah dari sumber air berkelanjutan



PENGALIHAN LIMBAH

TARGET 2030

Menggandakan jumlah sampah yang dialihkan dari Tempat Pembuangan Akhir

KINERJA 2022

~1.400 ton limbah dialihkan dari Tempat Pembuangan Akhir

Baseline: 2022

BERINVESTASI PADA SUMBER DAYA MANUSIA



KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA

TARGET 2030

Nihil kematian

Nihil cedera konsekuensi tinggi

≤1 Total Tingkat Frekuensi Cedera Tercatat (TRIFR)

KINERJA 2022

Satu kematian (kontraktor)

Nihil cedera konsekuensi tinggi

TRIFR (Karyawan): **0,09**
TRIFR (Kontraktor): **0,64**



PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN

TARGET 2030

Rata-rata **40** jam pelatihan per karyawan

Menggandakan jam pelatihan ESG

Baseline: 2022

KINERJA 2022

Rata-rata **39** jam pelatihan per karyawan

800 jam pelatihan ESG

Catatan:

¹Rp2 miliar yang disesuaikan dengan tingkat inflasi pada tahun 2022

²PASTI merupakan kerangka keterlibatan sosial dan inisiatif CSR Grup

³Intensitas emisi cakupan 1&2 pada gedung bertingkat tinggi, rumah sakit, mal, dan hotel (rata-rata)

⁴Sumber daya air berkelanjutan termasuk air limbah yang diolah dan air hujan yang ditampung

MENGEDEPAKAN PRAKTIK TERBAIK



ETIKA BISNIS

TARGET 2030

100% tingkat penyelesaian untuk pelatihan Kode Etik dan kebijakan anti-korupsi

KINERJA 2022

99% tingkat penyelesaian untuk pelatihan Kode Etik dan kebijakan anti-korupsi



KEPATUHAN

TARGET 2030

Nihil kasus ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan yang mengakibatkan denda dan/atau sanksi

Nihil kasus hukum terkait korupsi, penipuan dan penyuapan

KINERJA 2022

Nihil kasus ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan yang mengakibatkan denda dan/atau sanksi

Nihil kasus hukum terkait korupsi, penipuan dan penyuapan



PENGADAAN

TARGET 2030

Menyusun **Kebijakan Pengadaan Berkelanjutan Grup**, dan menyosialisasikan persyaratannya kepada vendor

KINERJA 2022

Meluncurkan **Pakta Integritas Vendor** dan memulai konsultasi terkait kebijakan Grup



Pendekatan Keberlanjutan Kami

Sejalan dengan visi Lippo Group “Growing in Stewardship, Transforming Lives”, keberlanjutan merupakan inti dari semua yang kami lakukan. Kami berkomitmen untuk senantiasa bertanggung jawab terhadap sumber daya, lingkungan hidup, dan masyarakat yang kami layani. Sebagai perusahaan dengan visi ke depan, kami berupaya untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dan memberikan dampak yang transformatif kepada jutaan orang yang kami layani di seluruh pelosok, serta generasi mendatang. Kami menyadari bahwa kami tidak dapat mewujudkan hal ini sendiri, oleh sebab itu, kami bekerja sama dengan berbagai mitra bisnis dan pemangku kepentingan di seluruh rantai bisnis kami untuk mengadopsi praktik terbaik ESG dan memanfaatkan kelebihan yang kami miliki. Bersama-sama, kami bersatu untuk mewujudkan Indonesia yang lebih baik.

Kerangka Keberlanjutan

Topik Penting ESG

Tata Kelola Keberlanjutan

Keterlibatan Pemangku Kepentingan

Mendukung UN SDGs & UNGC

Kerangka Keberlanjutan

Kami memiliki misi untuk memajukan kesejahteraan masyarakat Indonesia di setiap tahap kehidupan. Kerangka Keberlanjutan kami menggambarkan pendekatan kami dalam menciptakan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan melalui 4 pilar utama

- 1 Meningkatkan Kualitas Hidup
- 2 Peduli Terhadap Lingkungan
- 3 Berinvestasi pada Sumber Daya Manusia
- 4 Mengedepankan Praktik Terbaik³

Didukung struktur tata kelola keberlanjutan yang kuat, Kerangka Kerja ini menjadi panduan untuk mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam strategi, kebijakan, dan operasi bisnis kami.

³ Pilar-pilar ini sesuai dengan empat tema besar pada World Economic Forum International Business Council (WEF-IBC) Stakeholder Capitalism Metrics, yakni Kemakmuran, Manusia, Planet, dan Prinsip Tata Kelola.



VISI Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Indonesia di Setiap Tahap Kehidupan

Meningkatkan Kualitas Hidup

- Mendorong pertumbuhan ekonomi berkelanjutan di Indonesia
- Memberikan taraf hidup dan peluang ekonomi sosial yang berkualitas untuk masyarakat setempat
- Berinovasi untuk meningkatkan penawaran dan pengalaman pelanggan



Peduli Terhadap Lingkungan

- Meningkatkan efisiensi sumber daya dan mengurangi dampak terhadap lingkungan
- Mengembangkan produk dan proses yang lebih hijau
- Memitigasi risiko iklim dan memanfaatkan peluang



Berinvestasi pada Sumber Daya Manusia

- Menciptakan lingkungan kerja yang adil dan inklusif
- Mengutamakan kesehatan, keamanan dan kesejahteraan
- Mengembangkan dan memberdayakan staf untuk membuka potensi penuh mereka



Mengedepankan Praktik Terbaik

- Menjunjung tinggi standar tertinggi dalam tata kelola perusahaan
- Mempromosikan praktik keberlanjutan di seluruh rantai nilai
- Meningkatkan akuntabilitas dan transparansi dalam kinerja ESG



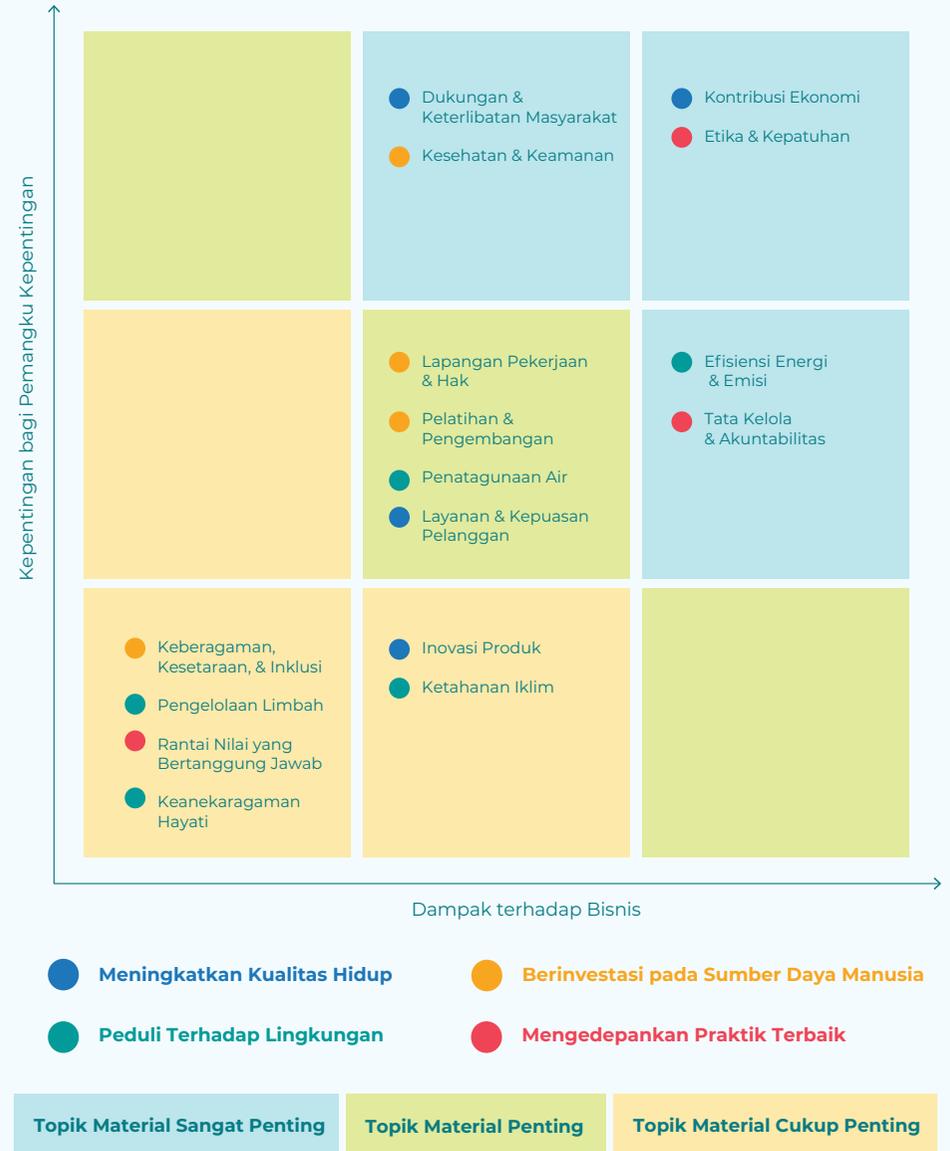
Topik Penting ESG

Setiap tahun, kami melakukan penilaian tingkat materialitas untuk meninjau topik ESG yang berdampak material terhadap bisnis dan pemangku kepentingan kami. Penilaian tingkat materialitas memperhitungkan masukan yang diberikan oleh pemangku kepentingan utama, baik dari internal maupun eksternal, termasuk manajemen, karyawan, pemegang saham, pemasok, pelanggan, masyarakat lokal, pemerintah, dan regulator. Kami juga mengumpulkan informasi dan wawasan tentang tren keberlanjutan global dan lokal, serta studi terperinci tentang praktik terbaik industri dan acuan industri sejenis. Dokumen akhir topik ESG dan matriks materialitas disetujui oleh Komite ESG, untuk kemudian divalidasi oleh Dewan Direksi (BoD) dan Dewan Komisaris (BoC).

Pada tahun 2022, kami menambahkan dua topik baru yang bersifat penting, yaitu “Ketahanan Iklim” dan “Tata Kelola dan Akuntabilitas”. Topik penting pertama membahas pentingnya mengelola dampak perubahan iklim pada operasi bisnis dan kinerja keuangan kami yang sejalan dengan rekomendasi *Taskforce on Climate-Related Financial Disclosure* (TCFD). Sedangkan topik kedua menyoroti komitmen kami untuk meningkatkan struktur tata kelola dan transparansi pelaporan.

Kami juga memprioritaskan dan mengubah nama beberapa topik yang bersifat penting untuk mencerminkan pendekatan dan prioritas manajemen terbaru dalam perjalanan keberlanjutan kami. Misalnya, “Efisiensi Energi dan Emisi” muncul sebagai Topik Material Sangat Penting, mengingat meningkatnya harapan bagi perusahaan untuk mempercepat upaya dekarbonisasi kami. Sedangkan “Peluang Kerja dan Ketenagakerjaan” berganti nama menjadi “Lapangan Pekerjaan dan Hak” untuk lebih mencerminkan fokus kami pada hak sumber daya manusia dan tenaga kerja.

Seiring bisnis kami yang terus berkembang, kami akan meninjau relevansi topik yang bersifat penting dengan bisnis kami secara berkala dan memperbarui prioritasnya apabila diperlukan.



Tata Kelola Keberlanjutan

Kami berkomitmen untuk mengintegrasikan keberlanjutan dalam strategi dan kegiatan usaha kami. Hal ini hanya dapat dicapai dengan membangun struktur tata kelola keberlanjutan yang kuat dengan melibatkan para pembuat keputusan utama di seluruh organisasi. Secara vertikal, mulai dari tingkat Dewan sampai operasional dan secara horizontal di berbagai unit bisnis dan fungsi perusahaan yang mendorong berbagai aspek ESG.

Tata kelola keberlanjutan kami dipelopori oleh Komite ESG, didukung oleh Kelompok Pengarah ESG dan Fungsi Keberlanjutan Grup. Bersama-sama, mereka bertanggung jawab merumuskan strategi keberlanjutan Grup dan mendorong inisiatif untuk mencapai target dan komitmen ESG Grup. Struktur ini menyediakan banyak jalur untuk bisa menyampaikan risiko dan isu yang menjadi perhatian terkait ESG, menanggulangi dampak negatif, dan melakukan tinjauan kebijakan jika diperlukan. Masukan dari bottom-up melalui unit-unit bisnis dan fungsi-fungsi perusahaan sering diajukan ke Komite ESG untuk kemudian dipertimbangkan dan ditindaklanjuti.

Pada tahun 2022, kami meresmikan struktur tata kelola keberlanjutan kami untuk memperjelas peran, tanggung jawab, dan jalur pelaporan, yang rinciannya dapat dilihat di bagian “Tata Kelola dan Akuntabilitas” di halaman 84-86. Ke depannya, kami berkomitmen untuk meningkatkan tata kelola keberlanjutan sejalan dengan praktik terbaik, dan meningkatkan akuntabilitas kepada pemangku kepentingan internal dan eksternal melalui pemantauan dan pelaporan berkala.

Sebagai badan pengatur utama Lippo Karawaci, Direksi (BOD) dan Dewan Komisaris (BOC) memberikan arahan strategis untuk perusahaan, memastikan bahwa pendekatan terhadap isu-isu ESG yang material selaras dengan kepentingan bisnis dan para pemangku kepentingan. Direksi mengemban tanggung jawab utama atas kinerja ESG Grup, sementara Dewan Komisaris berfungsi sebagai badan pengawas dan penasihat bagi Direksi. Kedua Dewan Perusahaan meninjau target dan kinerja keberlanjutan Grup, serta menyetujui pengungkapan yang relevan seperti Laporan Keberlanjutan.

Komite ESG ditunjuk oleh Direksi untuk menetapkan arah strategi, kebijakan, dan inisiatif ESG Grup, serta mengawasi kinerja ESG Grup. Diketuai oleh CEO Grup, Komite ESG terdiri dari Anggota Direksi dan Eksekutif Senior yang memegang posisi tanggung jawab dan/atau memiliki keahlian yang relevan dengan strategi dan kebijakan ESG Grup. Komite ESG melapor kepada Direksi dan Dewan Komisaris secara berkala untuk meminta arahan terkait prioritas dan rencana kerja ESG, serta untuk memberikan informasi terbaru tentang kinerja ESG Grup. Komite ESG bertemu setidaknya empat kali dalam setahun.

Kelompok Pengarah ESG adalah sebuah platform untuk mengaplikasikan strategi ESG Grup. Dipimpin oleh Kepala Grup Keberlanjutan, Kelompok Pengarah ESG terdiri dari perwakilan utama dari unit bisnis dan fungsi perusahaan terkait. Mereka bertanggung jawab untuk melaksanakan rencana kerja yang disetujui oleh Komite ESG dan memantau kinerja ESG di area operasi masing-masing. Fungsi-fungsi korporasi tersebut meliputi Keberlanjutan, Pengendalian dan Penjaminan Risiko, Sekretaris Perusahaan, Sumber Daya Manusia, Hubungan Investor, dan Komunikasi Korporat. Jika diperlukan, Kelompok Pengarah ESG membentuk kelompok kerja untuk menyosialisasikan rencana kerja, menciptakan keselarasan, dan mendorong kemajuan pada masing-masing kelompok kerja.

Dengan dukungan dari fungsi korporasi terkait, unit bisnis kami memiliki tanggung jawab untuk melaporkan kinerja ESG mereka secara rutin kepada Komite ESG melalui Kelompok Pengarah ESG.



Pelibatan Pemangku Kepentingan

Kami menyadari bahwa bisnis kami memiliki dampak yang besar kepada pemangku kepentingan kami, yang kemudian mempengaruhi cara kami menjalankan bisnis. Oleh karena itu, sangat penting bagi kami untuk memahami kepentingan dan kekhawatiran para pemangku kepentingan, untuk memastikan bahwa kami mempertimbangkan prioritas mereka saat meninjau strategi ESG dan kinerja kami. Pelibatan pemangku kepentingan ini juga penting bagi penilaian materialitas kami. Hal ini memungkinkan kami untuk menciptakan nilai tambah yang lebih besar bagi mereka dalam jangka panjang. Kami senantiasa melibatkan pemangku kepentingan melalui komunikasi rutin dan berbagai saluran komunikasi seperti wawancara serta survei umpan balik. Rincian tentang cara kami melibatkan pemangku kepentingan dan menanggapi kebutuhan mereka diuraikan di bawah ini.

	Karyawan	Investor & Lembaga Pemerintkat	Pemerintah & Asosiasi Industri	Pelanggan & Penyewa	Komunitas	Penjual & Pemasok
TOPIK MATERIAL PENTING	<ul style="list-style-type: none"> Lapangan Pekerjaan & Hak Etika & Kepatuhan Pelatihan & Pengembangan Kesehatan & Keamanan Keberagaman, Kesetaraan, & Inklusi 	<ul style="list-style-type: none"> Kontribusi Ekonomi Tata Kelola & Akuntabilitas Ketahanan Iklim 	<ul style="list-style-type: none"> Etika & Kepatuhan Lapangan Pekerjaan & Hak Kesehatan & Keamanan Tata Kelola & Akuntabilitas 	<ul style="list-style-type: none"> Kontribusi Ekonomi Layanan & Kepuasan Pelanggan Inovasi Produk Kesehatan & Kemanan Efisiensi Energi & Emisi Penatagunaan Air Pengelolaan Limbah 	<ul style="list-style-type: none"> Dukungan & Keterlibatan Masyarakat Kontribusi Ekonomi Keanekaragaman Hayati 	<ul style="list-style-type: none"> Rantai Nilai yang Bertanggung Jawab Etika & Kepatuhan Kesehatan & Keamanan Efisiensi Energi & Emisi Penatagunaan air Pengelolaan limbah
CARA KAMI MELIBATKAN	<ul style="list-style-type: none"> Tunjangan & bantuan karyawan Program pelatihan (internal/eksternal) Program keterlibatan karyawan Program pengembangan karir & bakat Kebijakan Perusahaan Program Kesukarelaan 	<ul style="list-style-type: none"> Pertemuan investor Rilis dan presentasi investor Laporan pendapatan tiap Triwulan Konferensi & kunjungan investor Laporan Tahunan dan Keberlanjutan 	<ul style="list-style-type: none"> Interaksi reguler dengan lembaga pemerintah pusat/daerah Perizinan & persetujuan Acara yang diselenggarakan oleh pemerintah dan asosiasi industri 	<ul style="list-style-type: none"> Peluncuran produk dan acara pelanggan Perjanjian penyewa Aplikasi & layanan digital Layanan & hubungan pelanggan Survei, form umpan balik, & riset pasar Media sosial 	<ul style="list-style-type: none"> Ruang Publik & acara publik Keterlibatan masyarakat & kegiatan CSR Keterlibatan media online dan offline 	<ul style="list-style-type: none"> Lelang Kebijakan vendor/pemasok Keterlibatan rutin Kolaborasi dengan pemasok lokal
TANTANGAN KAMI	<ul style="list-style-type: none"> Penyelarasan & dukungan ESG internal di dalam perusahaan Dampak COVID-19 pada pengaturan kerja 	<ul style="list-style-type: none"> Volatilitas harga & tekanan inflasi Kinerja saham Ketidakpastian global dari kondisi geopolitik & faktor ekonomi makro 	<ul style="list-style-type: none"> Kerangka peraturan yang berkembang Advokasi untuk prioritas ESG 	<ul style="list-style-type: none"> Kualitas dari umpan balik Keluhan yang sulit untuk diselesaikan segera 	<ul style="list-style-type: none"> Pengukuran dampak sosial Pendekatan CSR yang terbatas pada program donasi Efektifitas dalam saluran komunikasi 	<ul style="list-style-type: none"> Munculnya kesadaran akan praktik terbaik ESG & rantai pasokan yang berkeanjutan
CARA KAMI MENANGGAPI	<ul style="list-style-type: none"> Informasi mingguan tentang berita dan aktivitas perusahaan Meningkatkan jam pelatihan karyawan & program pengembangan kepemimpinan Memperbarui Kode Etik untuk mempromosikan bisnis dan etika Mempromosikan keragaman, kesetaraan, dan inklusi di tempat kerja Kampanye tentang kesehatan & kesejahteraan, kesadaran lingkungan, serta keterlibatan masyarakat 	<ul style="list-style-type: none"> Memberikan pembaruan tepat waktu kepada investor melalui panggilan konferensi dan rilis investor Meningkatkan transparansi dalam pengungkapan (misal meningkatkan pengungkapan ESG – TCFD, SASB) Pertemuan rutin untuk memahami & menangani kekhawatiran pemangku kepentingan eksternal Melibatkan lembaga pemerintkat untuk memahami kriteria pemeringkatan ESG Diskusi tentang praktik terbaik ESG dan topik lain seperti pembiayaan 	<ul style="list-style-type: none"> Menjaga keterlibatan dengan pemerintah dan institusi lain untuk memastikan kepatuhan Mendukung inisiatif KADIN melalui partisipasi B20 dan gugus tugas ESG Menjadi anggota UNGC Melakukan kegiatan CSR bermitra dengan instansi pemerintah daerah Berpartisipasi dalam survei oleh OJK dan BEI 	<ul style="list-style-type: none"> Meningkatkan kualitas produk dan layanan melalui survey umpan balik rutin Meningkatkan pengalaman pelanggan dan penyewa melalui inovasi Meningkatkan keterlibatan melalui platform digital (misalnya aplikasi MySiloam) Mempercepat proses penyelesaian keluhan 	<ul style="list-style-type: none"> Menerapkan kerangka keterlibatan sosial Grup (PASTI) Buletin dan aktivasi media sosial Meningkatkan keterlibatan & kerelawanan masyarakat 	<ul style="list-style-type: none"> Mempromosikan etika bisnis melalui Pakta Integritas Vendor dan Kebijakan Pengadaan Berkelanjutan Mengapresiasi para rekanan yang bekerja dengan baik Memprioritaskan vendor lokal dan UMKM

Mendukung UN SDGs & Prinsip UNGC

UN SDGs Mengajak pemerintah dan perusahaan di dunia untuk meningkatkan kesejahteraan manusia, masyarakat, dan planet dengan memberikan cetak biru untuk mengatasi tantangan-tantangan keberlanjutan dunia yang paling penting. Kami berkomitmen untuk menyelaraskan strategi ESG kami guna memenuhi tindakan dasar dan prioritas UN SDGs, serta Agenda Indonesia untuk Pembangunan Berkelanjutan 2030. Kami juga telah memetakan kerangka keberlanjutan kami dan topik penting ESG terhadap 13 SDGs yang kami yakini relevan dengan kegiatan usaha kami dan dapat memberikan dampak yang signifikan.

Pada tahun 2022, kami menjadi salah satu pihak yang menandatangani *United Nations Global Compact* (UNGC). Dengan bergabung bersama inisiatif keberlanjutan perusahaan terbesar di dunia, kami berjanji untuk mendukung Sepuluh Prinsip UNGC tentang hak asasi manusia, tenaga kerja, lingkungan, dan antikorupsi, serta mengambil tindakan strategis untuk memajukan UN SDGs. Laporan ini menjadi laporan pengungkapan pertama kami berdasarkan Sepuluh Prinsip UNGC- lihat indeks di halaman 108.



Mendukung UN SDGs	Kontribusi Kami	Topik Penting ESG
-------------------	-----------------	-------------------



TUJUAN 3
Kehidupan Sehat dan Sejahtera

TUJUAN 3.8

Mencapai cakupan kesehatan universal, termasuk perlindungan risiko keuangan, akses terhadap pelayanan kesehatan dasar yang baik, dan akses terhadap obat-obatan dan vaksin dasar yang aman, efektif, berkualitas, dan terjangkau bagi semua orang

TUJUAN 3.C

Secara substansial meningkatkan pembiayaan kesehatan dan rekrutmen, pengembangan, pelatihan, dan retensi tenaga kesehatan di negara berkembang, khususnya negara kurang berkembang dan negara berkembang pulau kecil.

- Memberikan layanan kesehatan yang berkualitas di seluruh Indonesia, termasuk wilayah terpencil
- Mempromosikan kesehatan dan kesejahteraan melalui kampanye publik
- Menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat bagi pelanggan, pengunjung dan karyawan

- Kontribusi Ekonomi
- Layanan dan Pelibatan Masyarakat
- Kesehatan dan Keamanan
- Layanan dan Kepuasan Pelanggan



TUJUAN 4
Pendidikan Berkualitas

TUJUAN 4.4

Pada tahun 2030, meningkatkan secara signifikan jumlah pemuda dan orang dewasa yang memiliki keterampilan yang relevan, termasuk keterampilan teknik dan kejuruan, untuk pekerjaan, pekerjaan yang layak dan kewirausahaan.

- Memberikan pelatihan dan pengembangan untuk meningkatkan kemampuan karyawan dan memenuhi aspirasi karir mereka
- Memberikan akses ke pendidikan berkualitas dan pelatihan kejuruan di Indonesia

- Pelatihan dan Pengembangan
- Layanan dan Pelibatan Masyarakat



TUJUAN 5
Kesetaraan Gender

TUJUAN 5.1

Mengakhiri segala bentuk diskriminasi terhadap kaum perempuan dimanapun

TUJUAN 5.5

Memastikan bahwa semua perempuan dapat berpartisipasi penuh dan mendapat kesempatan yang sama untuk kepemimpinan pada semua level pengambilan keputusan dalam kehidupan politik, ekonomi dan masyarakat.

- Mendukung kesetaraan gender dan memberdayakan perempuan di tempat kerja
- Memusnahkan segala bentuk diskriminasi di tempat kerja dan menyediakan saluran yang memadai untuk pengaduan

- Lapangan Pekerjaan dan Hak
- Keberagaman, Kesetaraan dan Inklusi



TUJUAN 6
Air Bersih dan Sanitasi Layak

TUJUAN 6.3

Pada tahun 2030, memperbaiki kualitas air dengan mengurangi polusi, meniadakan pembuangan limbah liar dan meminimalisir pembuangan bahan kimia dan materi berbahaya, mengurangi setengah dari proporsi air limbah yang tidak diolah dan secara signifikan meningkatkan daur ulang dan penggunaan material daur ulang yang aman secara global

TUJUAN 6.4

Pada tahun 2030, secara signifikan meningkatkan efisiensi penggunaan air di semua sektor, dan menjamin penggunaan dan pasokan air tawar yang berkelanjutan untuk mengatasi kelangkaan air, dan secara signifikan mengurangi jumlah orang yang menderita akibat kelangkaan air

- Menyediakan air bersih untuk semua aset properti dan kawasan yang kami Kelola
- Mengelola sumber daya air secara efisien dengan mengoptimalkan penggunaan air dan beralih ke sumber daya air yang berkelanjutan seperti air limbah yang didaur ulang dan penampungan air hujan
- Membuang air limbah secara bertanggung jawab

- Penatagunaan Air
- Pengelolaan Limbah



TUJUAN 7
Energi Bersih dan Terjangkau

TUJUAN 7.3

Pada tahun 2030, melakukan perbaikan efisiensi energi di tingkat global sebanyak dua kali lipat.

- Meningkatkan efisiensi energi untuk mengurangi emisi karbon dan biaya operasional

- Efisiensi Energi dan Emisi

Mendukung UN SDGs	Kontribusi Kami	Topik Penting ESG
 <p>TUJUAN 8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi</p> <p>TUJUAN 8.1 Menjaga pertumbuhan ekonomi per kapita sesuai dengan kondisi nasional dan, khususnya, setidaknya mempertahankan 7 persen pertumbuhan produk domestik bruto per tahunnya di negara-negara kurang berkembang</p> <p>TUJUAN 8.8 Melindungi hak-hak tenaga kerja dan mempromosikan lingkungan kerja yang aman dan terjamin bagi semua pekerja, termasuk pekerja migran, khususnya pekerja migran perempuan dan mereka yang bekerja dalam pekerjaan berbahaya.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Membantu ekonomi daerah dan UMKM melalui penyediaan lapangan kerja dan kerja sama usaha ● Melindungi dan mendorong hak asasi manusia dan buruh di tempat kerja 	<ul style="list-style-type: none"> ● Kontribusi Ekonomi ● Layanan dan Pelibatan Masyarakat ● Lapangan Pekerjaan dan Hak
 <p>TUJUAN 9 Industri, Inovasi, dan Infrastruktur</p> <p>TUJUAN 9.4 Pada tahun 2030, meningkatkan infrastruktur dan retrofit industri agar dapat berkelanjutan, dengan peningkatan efisiensi penggunaan sumberdaya dan adopsi yang lebih baik dari teknologi dan proses industri bersih dan ramah lingkungan, yang dilaksanakan semua negara sesuai kemampuan masing-masing.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Terus berinovasi untuk memberikan produk dan jasa yang menjawab kebutuhan infrastruktur dan sosial 	<ul style="list-style-type: none"> ● Inovasi Produk
 <p>TUJUAN 10 Berkurangnya Kesenjangan</p> <p>TUJUAN 10.2 Pada tahun 2030, memberdayakan dan meningkatkan inklusi sosial, ekonomi dan politik bagi semua, terlepas dari usia, jenis kelamin, disabilitas, ras, suku, asal agama atau kemampuan ekonomi atau status lainnya.</p> <p>TUJUAN 10.3 Menjamin kesempatan yang sama dan mengurangi kesenjangan hasil, termasuk dengan menghapus hukum, kebijakan dan praktik yang diskriminatif, dan mempromosikan legislasi, kebijakan dan tindakan yang tepat terkait legislasi dan kebijakan tersebut.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Mendorong praktik ketenagakerjaan yang adil dan prinsip DEI di tempat kerja ● Menegakkan kebijakan zero tolerance untuk diskriminasi 	<ul style="list-style-type: none"> ● Lapangan Pekerjaan dan Hak ● Keberagaman, Kesenjangan dan Inklusi
 <p>TUJUAN 11 Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan</p> <p>TUJUAN 11.1 Pada tahun 2030, menjamin akses bagi semua terhadap perumahan dan pelayanan dasar yang layak, aman dan terjangkau bagi semua dan menata pemukiman kumuh.</p> <p>TUJUAN 11.6 Pada tahun 2030, mengurangi dampak lingkungan perkotaan per kapita yang merugikan, termasuk dengan memberi perhatian khusus pada kualitas udara, termasuk penanganan sampah kota dan pengelolaan limbah lainnya.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Menyediakan pilihan rumah yang terjangkau untuk memenuhi berbagai pangsa pasar di Indonesia, khususnya untuk pemilik rumah pertama ● Memberikan manfaat kepada masyarakat lokal dan membangun masyarakat yang kuat dan inklusif ● Memitigasi dampak negatif pada lingkungan, terutama melalui Analisis Mengenai Dampak Lingkungan dan pengelolaan limbah bertanggung jawab 	<ul style="list-style-type: none"> ● Kontribusi Ekonomi ● Layanan dan Pelibatan Masyarakat ● Inovasi Produk ● Keanekaragaman Hayati ● Pengelolaan Limbah

Mendukung UN SDGs	Kontribusi Kami	Topik Penting ESG
 <p>TUJUAN 12 Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab</p> <p>TUJUAN 12.2 Pada tahun 2030, mencapai manajemen berkelanjutan dan penggunaan sumber daya alam yang efisien.</p> <p>TUJUAN 12.6 Pada tahun 2030, secara substansial mengurangi produksi limbah melalui pencegahan, pengurangan, daur ulang dan penggunaan kembali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Mengurangi konsumsi sumber daya alam dan meningkatkan efisiensi sumber daya melalui operasi dan rantai nilai ● Mengurangi produksi limbah dan meningkatkan pengalihan limbah di seluruh aset dan kawasan yang dikelola ● Meningkatkan kesadaran akan lingkungan di antara pemangku kepentingan 	<ul style="list-style-type: none"> ● Efisiensi Energi dan Emisi ● Penatagunaan Air ● Pengelolaan Limbah ● Rantai Nilai yang Bertanggung Jawab
 <p>TUJUAN 13 Penanganan Perubahan Iklim</p> <p>TUJUAN 13.2 Mengintegrasikan tindakan antisipasi perubahan iklim ke dalam kebijakan, strategi dan perencanaan nasional.</p> <p>TUJUAN 13.3 Meningkatkan pendidikan, penumbuhan kesadaran, serta kapasitas manusia dan kelembagaan terkait mitigasi, adaptasi, pengurangan dampak dan peringatan dini perubahan iklim.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Mengintegrasikan risiko dan peluang terkait iklim pada strategi dan pengelolaan risiko ● Melakukan pengembangan kapasitas untuk mitigasi dan adaptasi perubahan iklim ● Menyelaraskan prioritas ESG dengan agenda keberlanjutan global dan nasional 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ketahanan Iklim ● Efisiensi Energi dan Emisi
 <p>TUJUAN 15 Ekosistem Daratan</p> <p>TUJUAN 15.3 Melakukan tindakan cepat dan signifikan untuk mengurangi degradasi habitat alami, menghentikan kehilangan keanekaragaman hayati, dan, pada tahun 2020, melindungi dan mencegah lenyapnya spesies yang terancam punah.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Mengurangi dampak dari kegiatan kami terhadap keanekaragaman hayati ● Secara aktif melestarikan dan merestorasi lingkungan hidup di wilayah perkotaan 	<ul style="list-style-type: none"> ● Keanekaragaman Hayati
 <p>TUJUAN 16 Perdamaian, Keadilan dan Kelembagaan yang Tangguh</p> <p>TUJUAN 16.5 Secara substansial mengurangi korupsi dan penyuapan dalam segala bentuk.</p> <p>TUJUAN 16.6 Mengembangkan lembaga yang efektif, akuntabel, dan transparan di semua tingkat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Menjunjung tinggi standar tertinggi tata kelola perusahaan dan menjalankan bisnis yang berintegritas ● Meningkatkan akuntabilitas dan transparansi dalam pengungkapan ESG 	<ul style="list-style-type: none"> ● Etika dan Kepatuhan ● Rantai Nilai yang Bertanggung Jawab ● Tata Kelola dan Akuntabilitas



Meningkatkan Kualitas Hidup

Kami berada di dalam bisnis untuk menciptakan ekosistem perkotaan yang memiliki kehidupan yang berkualitas. Kami berkomitmen untuk mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan penciptaan lapangan kerja melalui operasi bisnis kami, serta mengangkat bisnis lokal dan komunitas yang bermitra dengan kami. Kami terus berinovasi untuk meningkatkan penawaran kami dan meningkatkan kehidupan, selagi terus berupaya untuk membangun kepercayaan melalui layanan dan kepuasan pelanggan.

Kontribusi Ekonomi

Dukungan dan Keterlibatan Masyarakat

Inovasi Produk

Layanan dan Kepuasan Pelanggan



Kontribusi Ekonomi

Sebagai operator real estat dan layanan kesehatan terbesar di Indonesia berdasarkan sebaran lokasi geografis, kami memiliki posisi yang baik untuk melayani lebih dari 170 juta orang di 26 provinsi dan 56 kota di seluruh wilayah operasi bisnis kami. Dalam menjalankan kegiatan operasional bisnis, kami menciptakan nilai ekonomi langsung dan lapangan pekerjaan, serta kontribusi ekonomi tidak langsung yang meningkatkan kesejahteraan berbagai pemangku kepentingan dalam ekosistem bisnis kami.

Jumlah Orang yang Dilayani

Real Estat
157.000

Layanan Kesehatan
3.451.000

Gaya Hidup
166.720.000

Catatan: Angka telah dibulatkan ke 1,000 terdekat. Jumlah orang yang dilayani termasuk penghuni yang dilayani oleh layanan TMD dan pembangunan terintegrasi (Real Estat), pasien rawat inap dan rawat jalan di rumah sakit (Layanan Kesehatan), dan pengunjung mal dan hotel (Gaya Hidup).

KONTRIBUSI EKONOMI LANGSUNG

Lippo Karawaci membukukan total pendapatan sebesar Rp14,8 triliun pada 2022, yang mencerminkan kinerja cukup stabil setelah membukukan rekor pendapatan sebesar Rp16,5 triliun pada tahun 2021. Meskipun segmen Real Estat terpapar dampak lingkungan kondisi ekonomi makro yang menantang, segmen Layanan Kesehatan terus mempertahankan pertumbuhan yang solid kuat pasca pandemi COVID-19, sementara segmen Gaya Hidup mempertahankan pemulihannya menuju tingkat pra-pandemi dengan aktivitas bisnis yang perlahan kembali normal.

Ikhtisar Keuangan (Rp Miliar)	2019	2020	2021	2022
Pendapatan	12.320	11.966	16.530	14.809
Biaya operasional	2.520	2.722	2.768	2.843
Gaji dan tunjangan karyawan	1.483	1.347	1.451	1.459
Pembayaran ke pemberi modal	1.137	1.953	2.603	1.981
Pembayaran ke pemerintah	544	467	960	634
Aset	55.080	51.865	52.081	49.871
Liabilitas	20.703	28.292	29.595	30.731
Ekuitas	34.376	23.574	22.486	19.140

Catatan: biaya operasional termasuk gaji dan tunjangan karyawan.

Rincian kinerja keuangan kami dapat dilihat di Laporan Keuangan Konsolidasian tahun 2022 dan di bagian berikut ini pada Laporan Tahunan 2022 kami:

- **Ikhtisar 2022**
- **Laporan Manajemen**
- **Analisis Dan Pembahasan Manajemen**
- **Laporan Keuangan**



Kontribusi Pajak

Bagi kami, pajak merupakan instrumen strategis yang dapat membawa dampak positif terhadap kinerja keuangan, reputasi, dan kontribusi ekonomi kami. Kami mengutamakan kepatuhan pajak dan efisiensi pembayaran pajak sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku, serta kebijakan keuangan perusahaan dan prinsip-prinsip tata kelola kami. Departemen pajak kami berada di bawah pengawasan langsung dari *Chief Financial Officer* dan *Group Financial Controller*, dimana Kepala Pajak kami menetapkan strategi pajak untuk Grup dan masing-masing unit bisnis. Setiap unit bisnis juga berkonsultasi dengan divisi perencanaan dan strategi dalam meminta panduan sebelum melakukan transaksi seperti penjualan aset atau transaksi antar perusahaan. Misalnya, kami melakukan studi harga transfer untuk transaksi di dalam Grup, sesuai dengan prinsip kewajaran. Selain itu, setiap unit bisnis akan melibatkan pemangku kepentingan terkait yang terlibat dalam transaksi dan menerapkan strategi perpajakan yang tepat berdasarkan kasus per kasus untuk memastikan kepatuhan terhadap peraturan. Selanjutnya, tim pemantau di lingkungan departemen pajak akan memastikan bahwa transaksi dilakukan sesuai dengan strategi yang telah disepakati. Setiap tahun, pembayaran pajak dan strategi kami ditinjau oleh auditor eksternal yang ditunjuk untuk memastikan akurasi dan transparansi.

Kinerja Pajak (Rp Miliar)	2022
Total pembayaran pajak	634
Pembayaran pajak penghasilan perusahaan secara tunai	602
Pajak penghasilan perusahaan yang harus dibayar atas laba/rugi	568
Insentif Pajak	147



KONTRIBUSI EKONOMI TIDAK LANGSUNG

Kami percaya bahwa kami memiliki tanggung jawab untuk memberikan dampak sosial ekonomi yang positif tidak hanya bagi pelanggan, tetapi juga mitra bisnis dan masyarakat yang kami layani.

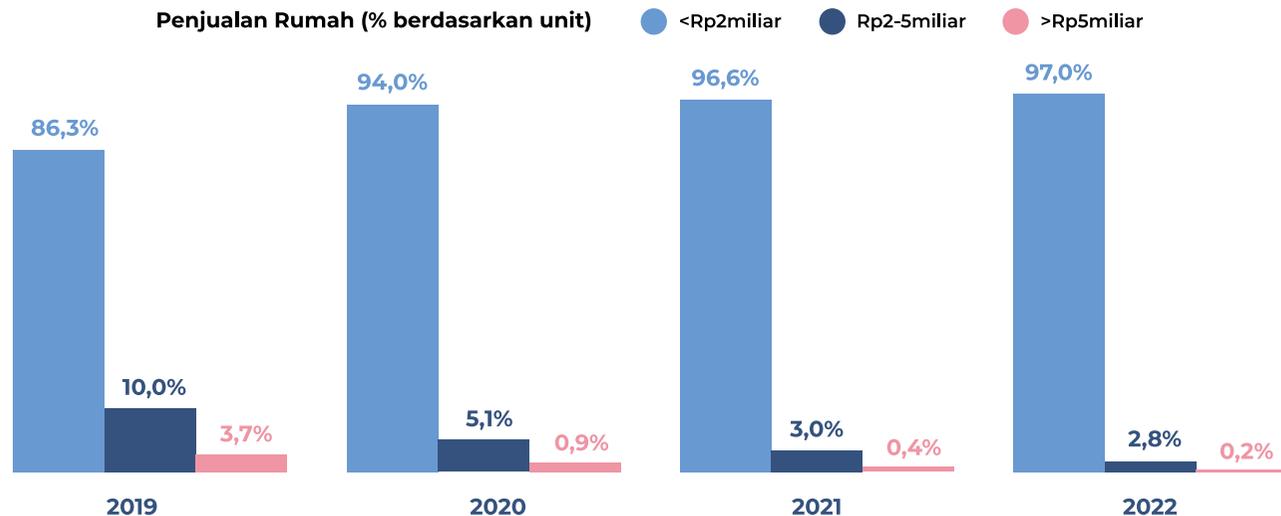
Keterjangkauan dan Aksesibilitas

Kepemilikan rumah dan layanan kesehatan adalah dua kebutuhan paling mendasar manusia. Sayangnya, akses ke perumahan terjangkau dan layanan kesehatan berkualitas masih sulit dijangkau bagi banyak orang di Indonesia. Maka dari itu, kami memprioritaskan keterjangkauan dan aksesibilitas dalam penawaran real estat dan layanan kesehatan kami.

Sejak tahun 2020, kami mengambil keputusan strategis untuk fokus pada pengembangan produk perumahan yang sesuai dengan kebutuhan pemilik rumah pertama, khususnya kaum milenial. Ini termasuk harga produk perumahan kami yang terjangkau, dengan harga di bawah Rp 2 miliar. Pada tahun 2022, rumah yang dijual pada rentang harga ini mencapai 97% dari seluruh penjualan rumah (dalam unit), dimana 62% di antaranya dijual dengan harga di bawah Rp1 miliar. Secara total, kami telah menjual lebih dari 8.500 rumah dengan harga di bawah Rp2 miliar dalam 3 tahun terakhir, terutama didorong oleh tingginya permintaan seri Cendana Homes kami. Ke depan, kami berkomitmen untuk mempertahankan rekam jejak minimal 90% penjualan rumah dengan harga di bawah Rp2 miliar setiap tahunnya.⁴

⁴Rp 2 miliar setelah penyesuaian tingkat inflasi tahun 2022.

Penjualan Rumah (% berdasarkan unit)



Di bidang kesehatan, kami percaya pada misi menyediakan layanan kesehatan di wilayah yang kesulitan memiliki akses layanan kesehatan berkualitas di Indonesia. Inilah mengapa kami berkomitmen untuk membangun dan mengelola jaringan layanan kesehatan yang menjangkau lebih dari 60% provinsi di Indonesia, dengan lebih dari 40% portofolio rumah sakit kami berlokasi di luar Jawa. Hingga saat ini, portofolio Siloam mencakup rumah sakit dan klinik di 23 dari 38 (61%) provinsi di Indonesia, dengan 19 dari 41 rumah sakit (46%) berlokasi di luar Jawa.

Kami juga melayani masyarakat Indonesia melalui Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan, skema jaminan kesehatan pemerintah Indonesia. Siloam telah memperluas jaringan rumah sakit berizin BPJS agar layanannya tersedia bagi lebih banyak pasien yang kurang mampu atau tidak ditanggung oleh asuransi swasta. Per 2022, total 30 rumah sakit telah memiliki izin untuk

melayani pasien BPJS, naik dari 26 rumah sakit di tahun 2021. Sepanjang tahun, Siloam melayani lebih dari 1 juta pasien BPJS, yang mana berkontribusi terhadap 17,5% dari total pendapatan rumah sakit kami.

Selain itu, kami juga memberikan prioritas pada pemenuhan kebutuhan layanan kesehatan masyarakat lokal, terutama di daerah pedesaan dan wilayah terpencil. Untuk itu, Siloam mengoperasikan 30 klinik komunitas di seluruh negeri, dimana semuanya memiliki izin untuk melayani pasien BPJS atau menyediakan layanan kesehatan gratis. Selain itu, Siloam telah mendirikan "Centers of Excellence" yang melayani masalah kesehatan khusus dan kondisi medis umum di wilayah tertentu di Indonesia, seperti yang berkaitan dengan kardiologi, urologi, dan kesuburan. Rincian lebih lanjut tentang program kesehatan masyarakat Siloam dan "Centers of Excellence" dapat ditemukan di halaman 32 dan 37.

Infrastruktur dan Layanan Umum

Sebagai pengembang real estat dan pengelola kawasan, kami berupaya untuk memberikan infrastruktur umum dan layanan berkualitas untuk melayani masyarakat luas tak hanya untuk pelanggan langsung kami. Untuk meningkatkan kualitas hidup mereka yang hidup dan bekerja di kawasan dan wilayah pengembangan kami, kami secara rutin menjaga dan memperbaiki infrastruktur umum seperti saluran pembuangan, jalan, trotoar, dan ruang hijau terbuka. Kami juga menyediakan berbagai layanan termasuk keamanan, pembersihan, lanskap, dan pengelolaan limbah. Pada tahun 2022, kami menghabiskan lebih dari Rp220 miliar untuk infrastruktur dan layanan umum guna menyediakan lingkungan hidup yang indah, terawat, dan aman bagi semua.

Di luar bisnis real estat, kami juga bekerja sama dengan pemerintah Indonesia untuk meningkatkan infrastruktur dan layanan umum. Misalnya, kami mendukung perbaikan infrastruktur Kali Krukut untuk mengatasi banjir di Kemang dan membiayai pembangunan Kampung Akuarium di Jakarta Utara untuk menyediakan perumahan bagi kelompok rentan. Hingga saat ini, kami telah memberikan kontribusi lebih dari Rp70 miliar untuk proyek-proyek infrastruktur tersebut.



Pengeluaran untuk infrastruktur dan layanan umum

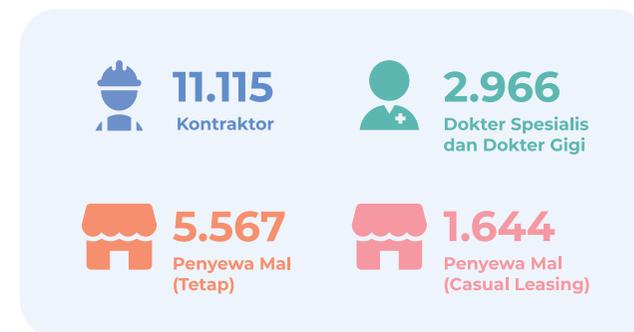


Keringanan Sewa

Pandemi COVID-19 telah mengganggu kegiatan bisnis di mall kami dan para penyewanya, terutama Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (MSMEs). Karena usaha-usaha tersebut sedang dalam proses pemulihan, kami terus memberikan dukungan kepada para penyewa kami dengan memberikan bantuan berupa keringanan sewa melalui potongan biaya sewa dan layanan di seluruh mall kami, yang mencapai Rp45 miliar pada 2022.⁵

Penyediaan Lapangan Kerja Tidak Langsung

Kontribusi ekonomi kami juga mencakup pekerjaan yang diciptakan melalui ekosistem mitra bisnis kami yang lebih besar, termasuk kontraktor, pemasok, vendor, dan penyewa. Selama kegiatan usaha berlangsung, kami berusaha untuk memberikan kontribusi pada ekonomi lokal dengan sebisa mungkin bekerja sama dengan mitra usaha lokal dari sekitar wilayah operasional kami.



⁵Di puncak penyebaran pandemi COVID-19, kami memberikan keringanan sewa kepada penyewa sebesar Rp665 miliar pada tahun 2021 untuk mendukung penyewa yang terdampak dari berkurangnya jumlah pengunjung akibat jam operasional yang lebih singkat dan PPKM. Pada tahun 2022, kami mengurangi keringanan sewa dengan mempertimbangkan pelanggaran pembatasan COVID-19 dan aktivitas bisnis di mall yang kembali dimulai.

Contohnya, di bawah segmen Real Estat, kami bekerja sama dengan vendor dan perusahaan *outsourcing* untuk secara aktif merekrut SDM dari dalam kawasan kami untuk mendukung operasi Divisi Manajemen Kota (TMD) kami. Pada tahun 2022, kami menciptakan lebih dari 700 lapangan pekerjaan untuk penduduk lokal di Lippo Village dan Lippo Cikarang.

Di segmen Layanan Kesehatan, Siloam bekerja sama dengan dokter spesialis dan dokter gigi di seluruh Indonesia untuk menyediakan layanan kesehatan berkualitas di rumah sakit kami. Para dokter dan dokter gigi ini tidak dipekerjakan langsung oleh kami, tetapi praktik di rumah sakit kami secara penuh atau paruh waktu, dengan dukungan fasilitas medis, peralatan, dan staf perawat kami. Pada tahun 2022, kami bermitra dengan 2.966 dokter spesialis dan dokter gigi.

Melalui segmen Gaya Hidup, kami mendukung ribuan penyewa yang pada akhirnya mempekerjakan lebih banyak orang dalam kegiatan usaha mereka. Selain melibatkan penyewa *casual leasing* yang sebagian besar adalah UMKM, kami juga secara aktif mendukung bisnis lokal dengan menyediakan ruang ritel dan acara kurasi sehingga mereka dapat menjual barang dan jasa mereka. Di tahun 2022, Lippo Mall mendukung sekitar 3.000 UMKM melalui program andalannya "Festival UMKM Untuk Indonesia". Rincian lebih lanjut tentang inisiatif UMKM kami dapat ditemukan di bagian "Memberdayakan UMKM" di halaman 34.



Dukungan dan Keterlibatan Masyarakat

Kami berupaya menciptakan dampak sosial yang positif dan bermakna di tempat kami beroperasi. Bagi kami, dukungan untuk masyarakat adalah lebih dari sekadar memberi; ini merupakan jembatan untuk dapat membina kemitraan jangka panjang dengan para pemangku kepentingan. Kami secara aktif mendorong karyawan untuk menyisihkan waktu mereka untuk berpartisipasi dalam kegiatan yang penuh makna dan untuk mencari cara baru melibatkan masyarakat melalui berbagai kegiatan kami.

KERANGKA PASTI

Pada tahun 2022, kami meluncurkan kerangka kerja Grup untuk dukungan dan keterlibatan masyarakat bertajuk “Lippo Untuk Indonesia PASTI” (PASTI). Melalui PASTI, kami percaya bahwa kami dapat memperkuat dampak dengan menyelaraskan upaya Tanggung Jawab Sosial (CSR) masing-masing unit bisnis dengan prioritas dan target Grup, dan mengajak masyarakat untuk mencapai tujuan bersama. Inisiatif kami yang tercakup dalam PASTI mendukung agenda keberlanjutan Indonesia dan UN SDGs, serta kebutuhan masyarakat lokal yang kami layani. Jika memungkinkan, kami melakukan aktivitas dalam kemitraan dengan lembaga pemerintah daerah dan organisasi nirlaba untuk sekaligus mendukung upaya berkelanjutan mereka.

Pada tahun 2022, kami melaksanakan 432 program keterlibatan masyarakat dan kegiatan CSR di seluruh operasi bisnis kami di bawah Kerangka PASTI. Melalui upaya ini, kami dapat mendukung sekitar 25 ribu penerima manfaat langsung dan 3 ribu UMKM. Sedangkan, 380 ribu lainnya melalui program vaksinasi kami, dan lebih banyak lagi melalui perluasan. Secara total, kami menghabiskan lebih dari Rp40 miliar untuk mendanai kegiatan ini.⁶

⁶Anggaran ini tidak termasuk pengeluaran kami untuk Siloam Training Center, beasiswa keperawatan dan klinik gratis masyarakat, yang dianggarkan secara terpisah.



Lippo Untuk Indonesia PASTI (Pintar, Asri, Sejahtera, Tangguh, Independen) mewujudkan semangat yang tegas dan berani yang mendorong kemajuan holistik agenda keberlanjutan Indonesia. Kami berkomitmen meningkatkan kualitas hidup bagi semua pemangku kepentingan dalam ekosistem kami, guna memastikan masa depan yang lebih cerah bagi generasi mendatang.

 Pendidikan	 Lingkungan	 Sosial	 Kesehatan	 Ekonomi
<p>PINTAR</p> <p>Beasiswa</p> <p>Pelatihan Kejuruan & Pengembangan Keahlian</p> <p>Dukungan Pendidikan</p>	<p>ASRI</p> <p>Konservasi Alam</p> <p>Pengelolaan Limbah dan Air</p> <p>Kesadaran Lingkungan</p>	<p>SEJAHTERA</p> <p>Filantropi</p> <p>Kesejahteraan & Keterlibatan Masyarakat</p> <p>Bantuan Kemanusiaan</p>	<p>TANGGUH</p> <p>Layanan Kesehatan Masyarakat</p> <p>Kesadaran Kesehatan</p> <p>Vaksinasi & Donor Darah</p>	<p>INDEPENDEN</p> <p>Pemberdayaan UMKM</p> <p>Pengembangan Ekonomi Daerah</p> <p>Kewiraswastaan</p>
 <p>Memberikan akses ke pendidikan berkualitas.</p>	 <p>Mengurangi jejak ekologi dan menegakkan kesadaran lingkungan.</p>	 <p>Mendukung tujuan filantropis dan kegiatan komunitas.</p>	 <p>Meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat.</p>	 <p>Memberdayakan UMKM dan ekonomi daerah.</p>

PINTAR

Pusat Pelatihan Siloam

Kami mendirikan Pusat Pelatihan Siloam (STC) pada 2019 untuk menyediakan program pelatihan medis berkualitas bagi para tenaga kesehatan profesional Indonesia di berbagai bidang mulai dari perawatan kritis hingga pendidikan seputar COVID-19. Diakreditasi oleh Badan Pengembangan dan Pemberdayaan Sumber Daya Manusia Kesehatan Indonesia, STC melakukan program pelatihan internal dan eksternal untuk semua tenaga kesehatan profesional, termasuk mereka yang berada di luar tenaga kerja kami. Pada tahun 2022, kami mengadakan 146 program pelatihan untuk 7.500 tenaga kesehatan profesional, dimana masing-masing naik sebesar 31,5% dan 70,3% dari tahun 2021. Untuk memanfaatkan praktik terbaik di industri ini, kami melibatkan pakar-pakar dan penyedia pelatihan pihak ketiga untuk mengadakan lebih dari setengah pelatihan ini.

Pusat Pelatihan Siloam	2020	2021	2022
Program pelatihan	64	111	146
Peserta	2.502	4.403	7.500

Beasiswa Keperawatan

Untuk mengatasi kekurangan tenaga kesehatan berkualitas di Indonesia, kami memberikan beasiswa keperawatan di Universitas Pelita Harapan (UPH). Selama satu dekade terakhir, Fakultas Keperawatan UPH telah memberikan lebih dari 3.300 beasiswa. Program beasiswa kami bertujuan untuk mempromosikan keberagaman dengan menyasar penerima manfaat dari luar Jawa, termasuk Sumatera Utara, Nusa Tenggara Timur dan Barat, Maluku, Sulawesi Selatan, dan Sulawesi Utara, serta daerah lainnya. Pada tahun 2022, 319 perawat lulus dari program beasiswa kami dengan gelar Diploma Keperawatan.

Dukungan untuk Sekolah Setempat

Kami juga memberikan bantuan pendidikan kepada siswa sekolah yang kurang mampu di dalam dan sekitar kawasan kami. Di Lippo Village, kami mengadakan bakti sosial untuk mensubsidi biaya sekolah siswa, sedangkan di Tanjung Bunga, kami mendukung renovasi dua sekolah dasar. Kami juga aktif di wilayah Cikarang dengan mensponsori berbagai acara sekolah, webinar dan kompetisi, seperti "Lomba Dokter Kecil" bekerja sama dengan Puskesmas Cibatu.



ASRI

Kesadaran Lingkungan

Sepanjang tahun, unit bisnis kami melakukan serangkaian kampanye *online* dan *offline* untuk meningkatkan kesadaran akan tujuan lingkungan hidup dan aksi iklim. Selain memanfaatkan saluran media sosial dan papan buletin elektronik, kami juga mengkurasi berbagai acara bertema lingkungan seperti “Ecoprint Fashion Week” yang mengedukasi masyarakat tentang kelestarian lingkungan dan ekonomi sirkular. Sebagai bentuk dukungan terhadap kampanye *Earth Hour* setiap tahunnya, mal dan hotel kami mematikan semua penerangan yang tidak diperlukan.

Pelibatan Penyewa dan Penduduk

Kami terus melibatkan penyewa dan penduduk di kawasan kami untuk menerapkan praktik terbaik lingkungan melalui keterlibatan masyarakat dan surat edaran rutin. Contohnya, kami mengadakan seminar dengan Kementerian Perindustrian dengan topik “Eco-Industrial Park” untuk memperkenalkan praktik terbaik ramah lingkungan kepada lebih dari 100 penyewa dari kawasan industri kami di Lippo Cikarang. Di Lippo Village, kami bekerja sama dengan pemerintah setempat untuk mendirikan tempat pemilahan sampah terpusat dan mendistribusikan lebih dari 1.000 tempat sampah kepada warga untuk meningkatkan pemilahan dan daur ulang sampah. Silakan lihat “Pengelolaan Sampah” di halaman 61-64 untuk rincian lebih lanjut tentang inisiatif sampah kami.



SEJAHTERA

Melayani yang Rentan

Unit bisnis kami senantiasa memberikan bantuan dalam bentuk uang dan barang kepada kelompok rentan, organisasi nirlaba, dan lembaga pemerintah untuk mendukung mereka yang membutuhkan, terutama dalam upaya bantuan bencana. Pada tahun 2022, kami memberikan bantuan persediaan utama dan bantuan keuangan kepada masyarakat yang terdampak bencana alam, seperti letusan Gunung Semeru dan gempa bumi di Cianjur.

Kesejahteraan Masyarakat

Sejalan dengan komitmen kami untuk membangun masyarakat yang penuh semangat dan inklusif, kami sering menyelenggarakan dan mensponsori acara serta perayaan masyarakat yang menyatukan banyak orang dan mendorong interaksi sosial. Selama hari libur nasional dan acara keagamaan seperti Hari Raya dan Natal, karyawan kami akan mendistribusikan donasi kepada organisasi lokal dan masyarakat kurang mampu, dan mengundang mereka untuk ikut serta dalam perayaan tersebut. Kami juga sering menyelenggarakan aktivitas yang melibatkan masyarakat di mall dan kawasan kami, seperti pameran budaya, karnaval, dan acara *fun run*.



TANGGUH

Vaksinasi dan Donor Darah

Kami terus berperan aktif dalam membantu memerangi COVID-19 dengan mempercepat program vaksinasi nasional, mendistribusikan pasokan medis, mempromosikan langkah-langkah kebersihan yang baik, serta mendorong tindakan keselamatan COVID-19. Sejak 2021, kami telah mendukung pemberian lebih dari 1,5 juta dosis vaksin melalui program vaksinasi yang diadakan di mal, kawasan, dan fasilitas kesehatan kami. Pada tahun 2022, 43 mal kami berfungsi sebagai pusat vaksinasi dan telah memfasilitasi administrasi 311.448 vaksinasi. Kami juga berkoordinasi dengan Palang Merah Indonesia untuk mengadakan lebih dari 40 acara donor darah untuk berkontribusi terhadap pasokan darah di berbagai lokasi di seluruh Indonesia.

Klinik Kesehatan Masyarakat

Hingga saat ini, Siloam mengoperasikan 30 klinik kesehatan masyarakat di seluruh Indonesia, 8 di antaranya adalah klinik gratis yang memberikan layanan kesehatan kepada pasien yang kesulitan mendapatkan akses untuk perawatan medis yang sesuai. Klinik-klinik ini difasilitasi untuk melakukan pelayanan medis dasar seperti vaksinasi polio, pemeriksaan tekanan darah, pelayanan pertolongan pertama, dan pelayanan rujukan. Pada tahun 2022, kami membuka klinik ke-7 di Saman, Papua, sehingga memperluas layanan kesehatan ke lebih banyak daerah pedesaan dan daerah terpencil di wilayah timur Indonesia. Dengan dukungan finansial dan operasional penuh dari Siloam, klinik kami di Papua kini melayani lebih dari 1.700 pasien setiap bulan.



INDEPENDEN

Memberdayakan UMKM

Kami berkomitmen untuk menyediakan ruang dan platform kami untuk mempromosikan bisnis lokal dan produk para UMKM. Sebagai bagian dari program andalannya “Festival UMKM Untuk Indonesia”, Lippo Malls mengkurasi 137 acara yang menampilkan produk-produk lokal buatan UMKM, seperti pakaian batik, kerajinan tangan, dan makanan ringan. Melalui acara tersebut, Lippo Malls mendukung sekitar 3.000 UMKM di 25 kota pada tahun 2022.

Kami juga memberikan peluang bagi UMKM di dalam dan sekitar Kawasan kami untuk menjual produk mereka secara gratis atau dengan tarif sewa bersubsidi tinggi di acara dan ruang komersial kami. Kami juga telah memfasilitasi peningkatan kapasitas UMKM tersebut, misalnya dengan memberikan pendidikan literasi keuangan dan memasukkan mereka ke layanan perbankan digital dan platform pembayaran.

Menginspirasi Generasi Muda

Pada tahun 2022, kami memfokuskan upaya keterlibatan kami pada generasi muda melalui “URBN-X”, platform pembangunan komunitas baru kami yang berupaya menginspirasi Gen-Z dan Milenial untuk mengejar aspirasi mereka di bidang ekonomi baru, teknologi, dan kreativitas. Sebagai bagian dari rangkaian pendidikan “X-Tract”, kami mengundang pembicara terkemuka dan wiraswasta muda untuk berbagi wawasan mereka tentang topik-topik yang menarik bagi para generasi muda, seperti “Mengubah Seni Digital menjadi NFT”, “Menuju Masyarakat Tanpa Uang Tunai”, dan “The Social Impact of Technopreneurs”.



Inovasi Produk

Di tengah lingkungan bisnis saat ini yang kian dinamis, inovasi menjadi komponen krusial yang memungkinkan kami memberikan produk dan layanan berkualitas yang memenuhi kebutuhan pelanggan dan meningkatkan posisi pasar dalam jangka panjang. Strategi inovasi produk kami mencakup penelitian dan pengembangan untuk menganalisis dan memanfaatkan tren pasar terbaru, memperdalam spesialisasi kami, serta memanfaatkan saluran digital dan kemitraan baru untuk meningkatkan penawaran kami.

MENANGKAP PERMINTAAN BARU

Bisnis pengembangan real estat kami telah meraih kesuksesan yang signifikan dengan seri Cendana Homes, kami telah memperkenalkan beberapa produk perumahan baru dengan harga yang beragam untuk memenuhi berbagai kebutuhan dan gaya hidup generasi muda sebagai penghuni berikutnya. Produk-produk ini telah dikembangkan berdasarkan studi pasar yang luas dan riset etnografi untuk lebih memahami ragam profil generasi milenial Indonesia, termasuk preferensi dan aspirasi hidup mereka secara lebih luas. Pendekatan kami untuk pengembangan proyek telah berubah dalam beberapa tahun terakhir, dari sekedar pembangunan unit rumah individual menuju penciptaan lingkungan hidup dinamis yang berpusat pada pembangunan masyarakat.

Dalam segmen Kesehatan dan Gaya Hidup, kami terus berinovasi dengan mengembangkan fasilitas dan pengalaman baru untuk memenuhi segmen pasar yang berbeda. Upaya riset membantu kami mengidentifikasi kebutuhan yang muncul sehingga kami berada di posisi yang tepat untuk memberikan penawaran yang paling relevan. Di sisi lain, kami juga secara konsisten berinovasi untuk meningkatkan pelayanan dan kepuasan pelanggan – inisiatif tersebut dapat dilihat pada halaman 38 – 41.

URBN-X

Apartemen bertingkat menengah yang terdiri dari unit tipe *loft*, ruang kerja bersama dan fasilitas umum



Hive

Toko serba ada dengan konsep “Triple Key”, dimana rumah, kantor, dan pertokoan berada di satu gedung yang sama di lantai terpisah



Newville

Apartemen bertingkat rendah yang terletak di antara pusat hiburan, pusat kesehatan dan pusat bisnis



Siloam Agora

Kami meluncurkan Siloam Agora, rumah sakit pertama kami dengan model *managed service*. Rumah sakit ini dibangun oleh investor eksternal, namun kini beroperasi di bawah naungan Siloam. Melalui model bisnis ini, kami dapat memperluas jaringan rumah sakit dan menciptakan arus pendapatan baru dengan risiko investasi yang kecil.



NEST di Siloam TB Simatupang

Kami meluncurkan NEST sebagai program perawatan kebidanan komprehensif yang menemani orang tua di setiap langkah perjalanan, mulai dari kehamilan hingga persalinan dan pasca melahirkan. Untuk memberikan pengalaman persalinan yang holistik dan nyaman, program NEST juga didukung oleh tim dokter multidisiplin seperti dokter spesialis obstetri, ginekolog, pediatri, dan anestesi.



Siloam Labuan Bajo International Medical Centre (Nusa Tenggara Timur)

Pusat kesehatan baru kami di Labuan Bajo melayani kebutuhan kesehatan wisatawan yang berkunjung. Layanan ini dilengkapi dengan fasilitas seperti ruang terapi oksigen hiperbarik yang dapat merawat penyelam yang terkena gangguan dekompresi.



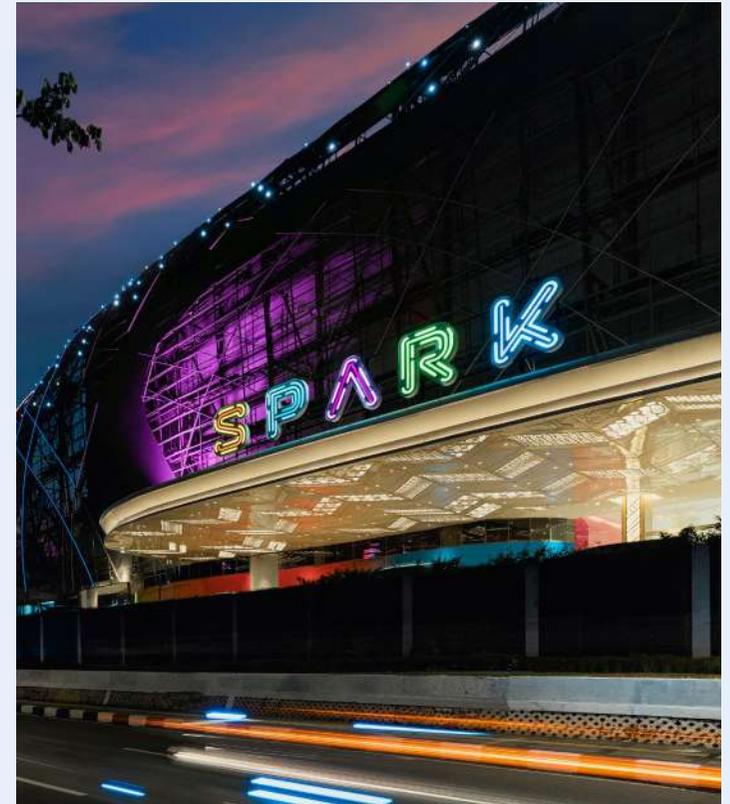
Breast Cancer Care Alliance di Siloam MRCCC Semanggi

Klinik kanker payudara kami menyediakan konsultasi, deteksi dini, dan perawatan komprehensif yang didukung oleh tenaga medis profesional dan peralatan medis terbaik. Hadirnya klinik ini semakin memperkuat program onkologi kami di MRCCC sebagai solusi satu atap untuk perawatan kanker.



Senayan Park

Senayan Park (SPARK), mal terbaru dalam portofolio kami, dirancang untuk menjadi tujuan gaya hidup bagi kaum milenial, keluarga, dan juga pemilik hewan peliharaan. Tidak seperti mal urban lainnya, lebih dari separuh mal terletak di luar ruangan. Senayan Park menawarkan fitur unik seperti Dome, ruang acara semi-outdoor, area luar ruangan yang disebut Pulau Satu, Promenade yang berfungsi sebagai ruang rekreasi luar ruangan, dan Skywalk Rooftop, tempat pengunjung dapat menikmati pemandangan indah pusat kota Jakarta dari atas gedung.



MEMPERDALAM SPESIALISASI KAMI

Kami telah memperkuat spesialisasi kami untuk memajukan keunggulan kompetitif dan kepemimpinan pasar kami. Di Siloam, kami berfokus memperkuat spesialisasi medis utama kami untuk menarik pasien dan dokter berbakat dari seluruh negeri.

Centers of Excellence di Siloam

Siloam Hospitals telah mendirikan 5 *Centers of Excellence* (CoEs) yang menyediakan perawatan medis kelas atas dengan dukungan fasilitas dan peralatan canggih untuk perawatan kesehatan spesialis berikut: Kardiologi, Urologi, Neurologi, Nefrologi, dan Onkologi. Pada tahun 2022, kami menginvestasikan Rp118 miliar untuk mengembangkan CoEs guna menyempurnakan program klinis tersebut dan meningkatkan pengalaman pasien.

Pencapaian Penting:



BERKEMBANG MELALUI KEMITRAAN

Kami bekerja dengan mitra yang kredibel untuk memperluas penawaran layanan kami dan memanfaatkan keahlian banyak orang. Kami percaya pada hubungan kemitraan yang saling menguntungkan; yaitu selain meningkatkan kualitas produk dan layanan, kami juga dapat memperluas jangkauan pelanggan.

Kerja Sama Layanan Kesehatan

Siloam menandatangani MoU dengan *National Cancer Centre Singapore* (NCCS) Singhealth untuk menjalin kemitraan strategis di bidang onkologi. Kemitraan ini mencakup tiga segmen: pelatihan dan pendidikan, pengelolaan bersama untuk pasien, dan penelitian. Tenaga medis dari kedua rumah sakit akan saling belajar dengan bertukar pengetahuan dan pengalaman di segmen pelatihan dan pendidikan, serta melakukan penelitian bersama untuk memajukan pengobatan kanker. Pasien dengan kondisi medis yang parah dan kompleks juga dapat menerima perawatan gabungan dari kedua rumah sakit tersebut.

Siloam juga menjadi penyedia layanan kesehatan Indonesia pertama yang bermitra dengan *National Center for Global Health and Medicine* Jepang, pusat penelitian medis kelas dunia yang mencakup lembaga penelitian, rumah sakit, dan program studi keperawatan khusus. Kemitraan ini bertujuan untuk meningkatkan potensi riset dan inovasi serta meningkatkan kualitas sumber daya manusia.



Layanan dan Kepuasan Pelanggan

Kami berkomitmen penuh untuk senantiasa memberikan produk dan jasa yang unggul kepada para pelanggan. Kami mempercepat rencana transformasi pengalaman pelanggan dengan meningkatkan keterlibatan pelanggan melalui saluran umpan balik yang lebih efektif, mengatasi masalah secara sistematis, dan meningkatkan standar layanan kami pada *touchpoint* utama. Kami juga telah memulai peninjauan protokol kesehatan dan keselamatan pelanggan untuk memastikan bahwa pelanggan kami memiliki pengalaman yang aman dan positif setiap bersama kami. Kami bercita-cita untuk menumbuhkan budaya yang berpusat pada pelanggan, dan akan terus meningkatkan standar untuk memberikan pengalaman yang sebaik mungkin bagi pelanggan.

UMPAN BALIK & PENYELESAIAN KELUHAN PELANGGAN

Kami sangat menghargai umpan balik pelanggan karena ini merupakan parameter penting untuk kepuasan mereka. Hal ini juga membantu kami untuk dapat memahami bagaimana kami meningkatkan produk dan layanan. Kami terus menyempurnakan saluran umpan balik dan sistem manajemen pengaduan kami untuk memastikan bahwa semua masalah diselesaikan dengan cepat dan efektif demi menjaga kepuasan pelanggan kami.



Pengalaman Pelanggan Divisi TMD

Segmen Real Estat kami memprioritaskan pengukuran persepsi pelanggan dan peningkatan kepuasan pada titik utama dalam perjalanan pengalaman pelanggan, seperti saat acara peluncuran, serah terima, dan layanan purna jual. Pada tahun 2022, kami membentuk Departemen Pengalaman Pelanggan yang terpusat untuk meningkatkan pengalaman para penghuni di seluruh kawasan kami untuk memberikan pengalaman dan pelayanan yang lebih baik. Kami telah mendigitalkan sistem manajemen hubungan pelanggan (CRM) untuk menyederhanakan proses umpan balik pelanggan dan manajemen pengaduan kami di berbagai saluran komunikasi serta melakukan inovasi untuk dapat melihat status tiket pelanggan melalui email. Pelanggan kami akan menerima email pemberitahuan setelah keluhan mereka ditangani, dan mereka memiliki opsi untuk menutup pengaduan atau mengeskalasi masalah untuk dapat ditindak lebih lanjut. Di bawah kerangka kerja pengalaman pelanggan yang baru, kami telah mengembangkan pedoman tentang cara menangani umpan balik dan pengaduan pelanggan, termasuk membekali petugas dengan pengetahuan produk dan jawaban atas pertanyaan yang sering diajukan saat menghadapi pelanggan, dan membakukan metodologi skor kepuasan pelanggan (CSAT) kami untuk meningkatkan penilaian kinerja di seluruh layanan kawasan kami. Dalam tiga tahun terakhir, kami cukup bangga dengan pencapaian TMD yang berhasil mempertahankan tingkat penyelesaian pengaduan lebih dari 99,5%, yang mana ini menunjukkan konsistensi kami dalam memenuhi kebutuhan penghuni kami.



Sistem Umpan Balik Pasien

Siloam telah beralih ke sistem agregator umpan balik daring, yang memungkinkan Kantor Pusat Siloam meningkatkan pelacakan umpan balik dan waktu respons di semua rumah sakit. Siloam juga telah meningkatkan saluran umpan baliknya melalui platform digital yang memberi pasien akses langsung ke unit Hubungan Pasien, serta diskusi kelompok terfokus yang mendalam untuk lebih memahami masalah yang dialami pasien. *Net Promoter Scores* (NPS) Siloam telah meningkat menjadi 77,3% pada tahun 2022, masing-masing naik dari 75% dan 67,9% pada tahun 2021 dan 2020. Pencapaian ini membuktikan efektivitas inisiatif yang berpusat pada pasien.



Titik Interaksi dengan Pengunjung

Segmen bisnis gaya hidup kami juga telah menyempurnakan sistem umpan balik sehingga pelanggan dapat memberikan umpan balik di lebih banyak saluran komunikasi. Pengunjung mal dapat memberikan umpan balik secara instan dengan memindai kode QR yang terletak di fasilitas utama mal termasuk toilet, ruang perawatan, musala, lift, dan meja layanan pelanggan. Hal ini memungkinkan tim operasional kami mengumpulkan umpan balik tentang fasilitas tertentu di mal atau aspek pengalaman pengunjung lainnya. Sementara itu, Aryaduta memanfaatkan berbagai media untuk mengumpulkan umpan balik dan mengukur kepuasan tamu, seperti RepUp, yang menghasilkan skor kepuasan berdasarkan ulasan dari berbagai sumber daring dan luring. Aryaduta juga telah meluncurkan sistem chatbot WhatsApp untuk meningkatkan waktu respons dan memberikan dukungan yang lebih terarah untuk pertanyaan atau keluhan umum dari tamu. Pada tahun 2022, Aryaduta masuk dalam daftar “*Top 10 Hotel Brands from Asia*” dari Asia Business Outlook, dan menjadi satu-satunya merek hotel Indonesia dalam daftar tersebut. Ini adalah bukti komitmen kami untuk menyediakan layanan dan fasilitas perhotelan kelas atas di Asia.

KUALITAS DAN KEAMANAN PRODUK

Setiap unit bisnis bertanggung jawab memantau kualitas dan keamanan produk melalui serangkaian indikator kinerja untuk memastikan kepatuhan terhadap standar yang ditentukan. Kami juga berkomitmen untuk memberikan informasi yang akurat kepada pelanggan tentang kualitas dan keamanan produk, karena hal ini meneguhkan kepercayaan dan loyalitas mereka. Pada tahun 2022, kami tidak menerima sanksi apa pun atas ketidakpatuhan terhadap peraturan kesehatan dan keselamatan pelanggan, informasi produk dan layanan, pelabelan, atau komunikasi pemasaran.



MEMANFAATKAN APLIKASI DIGITAL

Dalam beberapa tahun terakhir, kami telah melakukan percepatan menuju penggunaan aplikasi digital untuk meningkatkan keterlibatan pelanggan dan penyampaian layanan. Aplikasi digital ini memungkinkan kami untuk memberikan kenyamanan lebih kepada para pelanggan, memperluas penawaran dan keuntungan, yang mana hal ini sangat penting untuk membangun loyalitas terhadap merek dan menumbuhkan basis pelanggan kami.

Akreditasi Siloam

Untuk memastikan bahwa kami terus memberikan layanan kesehatan dengan kualitas terbaik kepada para pelanggan, Siloam berpartisipasi dalam proses Akreditasi Nasional untuk 32 rumah sakit pada tahun 2022, dengan 31 rumah sakit mencapai status akreditasi tertinggi (Paripurna). Selain itu, Siloam Lippo Village dan Siloam Denpasar saat ini sedang menjalani pemeriksaan untuk perpanjangan status akreditasi *Joint Commission International* (JCI). Pada tahun 2022, Siloam memperkenalkan beberapa inisiatif untuk mempromosikan layanan terbaik, seperti kompetisi "5S/5R", Siloam Quality Award, dan lokakarya di tempat untuk meningkatkan kualitas layanan para staf garis depan.



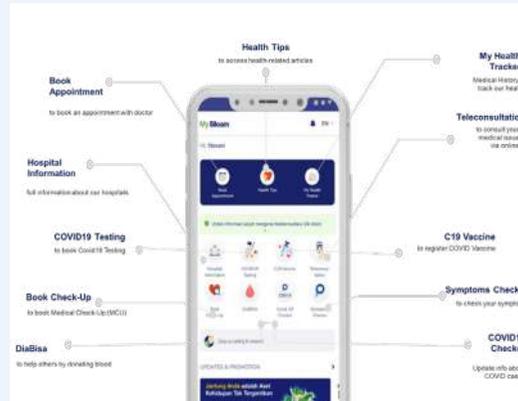
Protokol Kesehatan dan Keamanan

Di Lippo Malls, kami secara rutin meninjau protokol kesehatan dan keselamatan untuk memastikan kesejahteraan para pembeli dan penyewa kami. Pada tahun 2022, kami meninjau protokol dan daftar periksa keselamatan kami, yang mencakup semua lokasi di mal kami, termasuk pintu masuk, eskalator, toilet, toko retail, area makan, dan tempat parkir. Mengingat risiko fisik juga berkaitan dengan perubahan iklim, kami lebih menekankan pada pemeriksaan dan pemeliharaan preventif pada struktur dan fasad bangunan kami, terutama setelah peristiwa cuaca ekstrem seperti hujan berkepanjangan dan banjir, sehingga kami dapat melihat resiko lebih awal untuk mencegah insiden yang dapat membahayakan keselamatan.



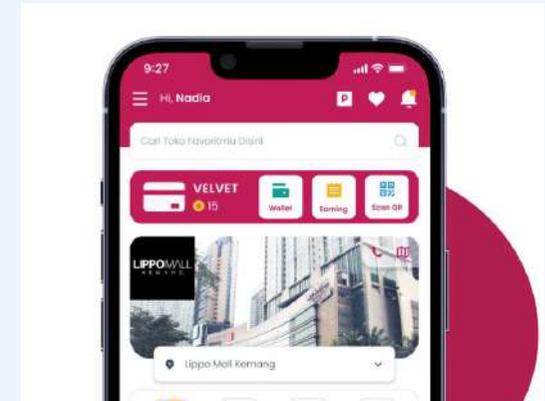
Fitur-fitur Digital TMD

TMD terus memperkenalkan berbagai fitur digital untuk meningkatkan pengalaman pelanggan. Misalnya, TMD meluncurkan sistem notifikasi digital untuk “Aktivitas Air yang Tidak Biasa”. Fitur ini memberi tahu pelanggan jika ada peningkatan tiba-tiba dalam penggunaan air bulanan mereka, yang mana dapat membantu pelanggan meninjau aktivitas air mereka dan mendeteksi potensi masalah seperti kebocoran. TMD juga telah bekerja sama dengan mitra bisnis baru untuk memperluas jangkauan opsi pembayaran, imbalan pelanggan, dan layanan yang tersedia bagi penghuni. Misalnya, TMD sekarang menerima pembayaran biaya rutin bulanan melalui *e-wallet* seperti ShopeePay dan Tokopedia, serta penawaran *cashback* berupa poin OVO untuk insentif pembayaran setahun penuh.



Aplikasi MySiloam

Siloam terus melakukan investasi besar-besaran pada platform pasien digitalnya menyusul tingkat penerimaan yang meningkat secara signifikan. Pada tahun 2022, saluran digital Siloam berkontribusi sekitar 21% dari total kunjungan rawat jalan. Saat ini, Aplikasi MySiloam memiliki lebih dari 110 ribu pengguna aktif bulanan, dan lebih dari 1,1 juta unduhan pada tahun 2022. Melalui aplikasi MySiloam, pasien dapat membuat janji dengan dokter, prosedur medis dan layanan perawatan rumah, mengakses rekam medis pribadi, dan berkonsultasi dengan dokter melalui layanan telemedicine (lebih dari 19 ribu sesi pada tahun 2022).



STYLES App

STYLES adalah aplikasi loyalty yang diluncurkan oleh Lippo Malls Indonesia untuk pengunjung di 50 mal dalam portofolionya. Dalam versi terbarunya, aplikasi STYLES menghadirkan sistem penghargaan yang lebih personal berdasarkan transaksi, minat, dan lokasi pengguna. Salah satu fitur utama aplikasi ini adalah Misi Harian, yang mendorong pengguna untuk check-in setiap hari guna mendapatkan poin. Aplikasi ini juga mengirimkan pemberitahuan rutin kepada pengguna seputar promosi dan voucher sesuai minat mereka. Pada akhir tahun 2022, Styles memiliki 120 ribu pengguna, dengan tingkat pertumbuhan 4 ribu pengguna baru setiap bulan. Lippo Malls berkomitmen untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan akses ke manfaat di aplikasi STYLES.



Peduli Terhadap Lingkungan

Berkaca pada isu perubahan iklim yang tengah terjadi, kami berkomitmen mempercepat aksi iklim dengan mengurangi jejak karbon dan air, meningkatkan efisiensi sumber daya, mengembangkan produk dan proses yang lebih ramah lingkungan, serta menjaga lingkungan.

Ketahanan Iklim

Efisiensi Energi dan Emisi

Penatgunaan Air

Pengelolaan Limbah

Keanekaragaman Hayati



Ketahanan Iklim

Krisis iklim hadir sebagai salah satu risiko paling signifikan terhadap kelangsungan bisnis.⁷ Saat ini, bisnis di seluruh dunia telah merasakan dampak perubahan iklim, begitu pun Lippo Karawaci. Oleh karena itu, terdapat urgensi bagi kami untuk mempercepat upaya mitigasi dan adaptasi terhadap perubahan iklim selagi ikut bertransisi menuju ekonomi yang lebih rendah karbon dan berkelanjutan.

Dalam merumuskan pendekatan kami terhadap ketahanan iklim, kami mengadopsi rekomendasi dari *Task Force on Climate-Financial Disclosures (TCFD)*, yang memberikan panduan bagi perusahaan tentang cara mengelola risiko dan peluang terkait iklim yang berhubungan dengan kinerja keuangan mereka. Saat kami memulai perjalanan pengungkapan keuangan terkait iklim, kami telah menyiapkan Laporan ini selaras dengan Kerangka TCFD pada empat segmen, yaitu Tata Kelola, Strategi, Manajemen Risiko, serta Metrik dan Target. Kami berkomitmen untuk berupaya sepenuhnya menyelaraskan dengan rekomendasi TCFD dan meningkatkan pelaporan kami sesuai dengan praktik terbaik.

TATA KELOLA

Sejak 2021, kami telah membentuk struktur tata kelola keberlanjutan yang melakukan pengawasan dan bertanggung jawab atas agenda iklim kami.

Di tingkat Dewan, Direksi kami mengemban tanggung jawab utama atas kinerja ESG Grup, sementara Dewan Komisaris berfungsi sebagai badan pengawas dan penasihat bagi Direksi. Bersama-sama, mereka meninjau kinerja dan target keberlanjutan kami setiap tahun sebelum Laporan Keberlanjutan diterbitkan. Direksi kami juga bertanggung jawab untuk menyetujui Kerangka Kerja Pengelolaan Risiko Perusahaan, yang mencakup risiko iklim. Setiap risiko signifikan yang dialokasikan oleh Komite Audit juga diteruskan ke Direksi dan Dewan Komisaris untuk didiskusikan.

Di tingkat Manajemen, Komite ESG ditunjuk oleh Direksi untuk menetapkan arah strategi, kebijakan, dan inisiatif ESG Grup, serta mengawasi kinerja ESG Grup. Di bawah arahan Komite ESG, lensa tata kelola iklim diterapkan pada berbagai proses internal, termasuk manajemen

risiko, rencana bisnis, anggaran dan strategi tahunan. Komite ESG bertemu setidaknya empat kali dalam setahun dan melaporkan secara berkala terkait kegiatan dan rekomendasi, termasuk yang berkaitan dengan risiko dan peluang terkait iklim kepada Direksi dan Dewan Komisaris.

Pada tingkat operasional, Komite ESG didukung oleh Kelompok Pengarah ESG dan Fungsi Keberlanjutan Grup. Kelompok Pengarah ESG terdiri dari perwakilan kunci dari setiap unit bisnis dan Fungsi terkait, yang bertanggung jawab melaksanakan rencana kerja yang telah disetujui oleh Komite ESG dan memantau kinerja ESG di area operasi masing-masing. Fungsi Keberlanjutan mengawasi pelaporan dan mengumpulkan data ESG di seluruh Grup, menilai tren keberlanjutan, risiko dan peluang, membangun kapasitas, dan pelibatan pemangku kepentingan.

Lihat “Tata Kelola Keberlanjutan” di halaman 19 dan “Tata Kelola dan Akuntabilitas” di halaman 84-86 untuk informasi lebih lanjut.

⁷Laporan Risiko Global 2023 yang dirilis Forum Ekonomi Dunia (WEF) mengurutkan tiga ancaman jangka panjang teratas dalam dekade ini; kegagalan mitigasi perubahan iklim, kegagalan adaptasi perubahan iklim, serta bencana alam dan cuaca ekstrem.

STRATEGI

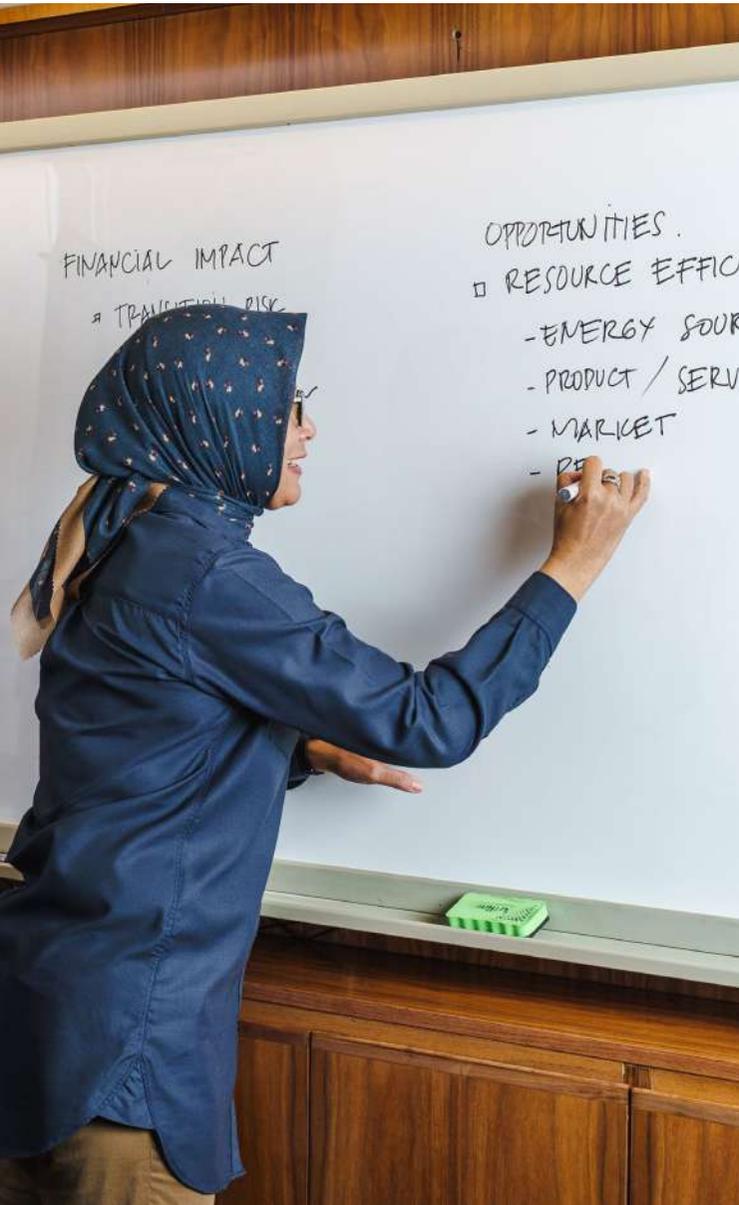
Pada 2022, kami melakukan penilaian risiko iklim bottom-up pertama untuk mengevaluasi risiko dan peluang terkait iklim yang memengaruhi bisnis kami berdasarkan kelas aset dan jangka waktu berbeda. Hasil penilaian ini telah disertakan ke dalam prosedur manajemen risiko kami dan digunakan untuk membuat keputusan berdasarkan informasi yang lebih baik dalam hal perencanaan strategis.

- Menganalisis tren saat ini dan yang akan datang khusus untuk aset real estat, layanan kesehatan, dan gaya hidup, serta kebijakan dan peraturan di Indonesia
- Melakukan penilaian pemangku kepentingan internal dengan melibatkan perwakilan kunci dari tiap unit bisnis untuk mendapatkan wawasan dan perspektif terkait risiko dan peluang terkait iklim
- Melakukan penilaian dampak risiko terkait iklim yang teridentifikasi dalam jangka waktu berbeda, dengan mempertimbangkan skala dan kemungkinan terjadinya
- Mengevaluasi langkah-langkah pengendalian yang layak untuk memitigasi atau beradaptasi dengan risiko terkait iklim yang teridentifikasi berdasarkan sumber daya dan kemampuan yang tersedia

Kami menetapkan jangka waktu sebagai berikut: jangka pendek (1-2 tahun), jangka menengah (3-5 tahun) dan jangka panjang (>5 tahun). Penjelasan rinci tentang risiko dan peluang terkait iklim dapat ditemukan di tabel berikut.

Risiko Terkait Iklim						
Risiko	Deskripsi dan dampak potensial	Jangka Waktu	Dampak			
			Real Estat	Layanan Kesehatan	Gaya Hidup	
FISIK	Banjir	Properti kami mungkin lebih sering mengalami banjir karena curah hujan yang tinggi di Indonesia. Hal ini dapat menyebabkan gangguan bisnis dan kerusakan infrastruktur, sehingga berujung pada biaya yang lebih tinggi. Banjir juga berpotensi membahayakan keselamatan pemangku kepentingan kami di properti.	Jangka pendek			
	Kekeringan	Periode curah hujan rendah dan tidak normal dalam waktu panjang dapat menyebabkan kekeringan dan kekurangan air. Hal ini menimbulkan dampak sosial yang signifikan bagi para pemangku kepentingan kami karena gangguan pasokan air dapat berdampak pada kesehatan dan keselamatan mereka.	Jangka pendek-menengah			
	Curah hujan tinggi (Badai)	Perubahan pola curah hujan, termasuk musim hujan berkepanjangan dan adanya angin puting beliung atau topan, dapat menyebabkan kerusakan properti dan infrastruktur, gangguan rantai pasokan, dan gangguan bisnis. Hal ini menimbulkan biaya yang lebih tinggi, serta menimbulkan risiko kesehatan dan keselamatan bagi para pemangku kepentingan kami.	Jangka pendek-menengah			
	Temperatur Tinggi	Temperatur yang lebih tinggi menyebabkan biaya operasi yang lebih tinggi karena meningkatnya kebutuhan pendingin udara. Selain itu, kami mungkin menghadapi penurunan pendapatan dan produktivitas dari tenaga kerja kami karena tingkat ketidakhadiran yang lebih tinggi.	Jangka menengah-panjang			
	Tanah Longsor	Tanah longsor akibat hujan lebat atau gempa bumi dapat menyebabkan penurunan nilai properti dan mengakibatkan biaya perbaikan yang tinggi dari kerusakan properti dan infrastruktur.	Jangka pendek-menengah			
	Gelombang ekstrim & abrasi (Meningkatnya permukaan laut)	Naiknya permukaan air laut dapat menyebabkan erosi pada cadangan tanah kami, merusak/mengikis nilai properti di wilayah pesisir, dan meningkatkan biaya untuk investasi Langkah-langkah adaptif infrastruktur pesisir.	Jangka menengah-panjang	Hanya dampak signifikan untuk wilayah pesisir GMTD		

Legenda: ● Dampak Tinggi ● Dampak Sedang ● Dampak Rendah



Risiko Terkait Iklim						
Risiko	Deskripsi dan dampak potensial	Jangka Waktu	Dampak			
			Real Estat	Layanan Kesehatan	Gaya Hidup	
TRANSISI	Ekspektasi dan permintaan yang lebih besar dari pelanggan dan investor untuk produk dan layanan yang berkelanjutan	Mungkin terjadi pergeseran preferensi pemangku kepentingan terhadap produk yang lebih berkelanjutan dan penyertaan pertimbangan ESG dalam proses pengambilan keputusan kami. Kegagalan untuk memenuhi standar industri dan ekspektasi pemangku kepentingan dapat mengakibatkan melemahnya permintaan serta hilangnya reputasi dan kepercayaan investor.	Jangka pendek-menengah			
	Disrupsi teknologi baru (rendah emisi)	Teknologi kami yang mungkin sudah usang dapat menimbulkan biaya tambahan untuk mengadopsi dan menerapkan teknologi rendah emisi alternatif.	Jangka menengah			
	Regulasi bangunan yang lebih ketat	Kami mungkin menghadapi peraturan yang lebih ketat terkait perencanaan dan konstruksi perkotaan, termasuk peraturan bangunan. Hal ini dapat menyebabkan peningkatan biaya karena investasi wajib diperlukan untuk melakukan peningkatan dan penguatan aset guna mematuhi peraturan.	Jangka menengah			
	Meningkatnya biaya energi	Karena sistem energi Indonesia beralih secara progresif dari bahan bakar fosil, kita mungkin mengalami harga bahan bakar fosil yang lebih tinggi dan fluktuasi harga yang lebih besar	Jangka menengah			
	Pajak karbon yang lebih ketat	Pemerintah Indonesia berencana melaksanakan pajak karbon untuk industri padat karbon dalam waktu dekat. Hal ini dapat mengakibatkan peningkatan biaya operasional untuk properti dengan emisi tinggi.	Jangka menengah			
	Meningkatnya biaya material dan peralatan	Gangguan pada rantai pasokan dari risiko fisik terkait iklim akan meningkatkan biaya operasional dan memengaruhi harga komoditas, sehingga menyebabkan volatilitas harga. Kami juga dapat dikenakan biaya tambahan karena beralih ke bahan rendah karbon dan peralatan yang lebih hemat energi.	Jangka menengah			

Legenda: ● Dampak Tinggi ● Dampak Sedang ● Dampak Rendah

Peluang Terkait Iklim		
Peluang	Deskripsi dan Dampak Potensial	Strategi
Pengembangan produk atau layanan berkelanjutan baru melalui penelitian dan pengembangan serta inovasi	Menciptakan produk dan layanan yang lebih ramah lingkungan untuk merangkul kelompok pelanggan baru yang mementingkan aspek keberlanjutan.	Kami terus mengupayakan sertifikasi bangunan hijau untuk properti kami yang sudah ada dan yang akan datang. Kami juga akan meningkatkan keterlibatan kami dengan pemangku kepentingan dan mitra utama untuk lebih memanfaatkan permintaan akan produk dan layanan yang lebih berkelanjutan
Beralih ke sumber energi terbarukan	Menggunakan sumber energi terbarukan seperti tenaga surya untuk menggantikan bahan bakar fosil konvensional dapat menghemat biaya.	Kami telah menyelesaikan studi kelayakan untuk instalasi sistem fotovoltaik surya di properti kami, dan berencana untuk mulai meluncurkan panel surya pada 2023. Kami juga akan menerapkan penggunaan bahan bakar berbasis biomassa sebagaimana diatur dalam peraturan pemerintah di Indonesia.
Penerapan teknologi hijau	Meningkatkan penggunaan peralatan yang lebih efisien memungkinkan kami menekan biaya operasional dalam jangka Panjang dengan mengurangi konsumsi energi dan meningkatkan pengelolaan air dan limbah kami.	Kami terus melakukan audit energi dan mengeksplorasi inisiatif peningkatan aset yang memungkinkan kami memanfaatkan keuntungan yang ditawarkan teknologi hijau.
Keuangan berkelanjutan	Menerapkan keuangan meningkatkan akses kami ke pembiayaan, menurunkan biaya modal dan meningkatkan kolaborasi dengan bank dan lembaga keuangan.	Kami akan menjajaki peluang keuangan berkelanjutan berdasarkan target ESG kami.

Kami memahami pentingnya identifikasi risiko terkait iklim di bawah skenario perubahan iklim dan kerangka waktu yang berbeda-beda untuk memastikan tersedianya tindakan pencegahan dan adaptasi yang memadai untuk mengatasi risiko ini. Untuk itu, kami berada di tahap awal untuk melakukan analisis skenario perubahan iklim di seluruh unit bisnis kami dengan mengidentifikasi lebih dulu skenario perubahan iklim yang masuk akal dan parameter kunci untuk mengukur dampak risiko dan peluang terkait iklim. Kami juga memulai studi terperinci tentang paparan risiko fisik di tingkat aset, dengan fokus khusus pada penilaian kerentanan properti yang berlokasi di wilayah Terhindar Dari Banjir Selama 100 tahun mengingat dampak signifikan risiko banjir terhadap bisnis kami. Analisis ini juga akan diintegrasikan dengan perencanaan kesinambungan bisnis kami untuk menilai gangguan dan dampak finansial dari risiko ini terhadap operasi bisnis kami.



MANAJEMEN RISIKO

Risiko iklim juga terintegrasi dalam kerangka kerja ERM kami, yang terdiri dari kebijakan manajemen risiko yang komprehensif, proses manajemen risiko, proses pemantauan dan pengendalian risiko, serta peran dan tanggung jawab yang jelas bagi mereka yang terlibat dalam identifikasi dan pemantauan risiko.

Kami memiliki proses untuk mengidentifikasi, mengelola, dan memantau risiko yang mumpuni. Dewan mengawasi penerapan manajemen risiko yang baik, dan mengadakan enam pertemuan terjadwal secara rutin setiap tahun untuk bertemu dengan para pemimpin senior dan meninjau strategi bisnis. Pemilik risiko bertanggung jawab mengidentifikasi risiko, dengan panduan dari fungsi Manajemen Risiko. Selanjutnya, Manajer Risiko akan menyampaikan hasil identifikasi, penilaian, dan penanganan risiko kepada masing-masing Direksi dan Manajemen untuk disetujui.

Semua risiko terkait iklim yang telah diidentifikasi dimasukkan dalam daftar risiko dan kami menggunakan peringkat kemungkinan dampak sebagai metrik utama untuk memprioritaskan risiko. Pemilik risiko akan dialokasikan ke setiap risiko teridentifikasi, diikuti dengan evaluasi rencana mitigasi yang memungkinkan.

	Risiko Terkait Iklim	Pendekatan Manajemen
DAMPAK FISIK	Banjir	<ul style="list-style-type: none"> ● Mengeruk danau untuk memulihkan kapasitas maksimum ● Memasang bendungan untuk mengatur aliran air hujan dan memaksimalkan penampang saluran air ● Memasang unit pompa dan bangunan saluran air untuk mempercepat drainase dan aliran air ● Memasang alarm untuk memperingatkan apabila aliran air tinggi dan memasang pintu air otomatis ● Membersihkan saluran dan pembuangan agar tidak tersumbat ● Menerapkan Prosedur Operasi Standar (SOP) respon krisis untuk menangani curah hujan yang tinggi. Termasuk memastikan kesiapan personel menangani banjir, ketersediaan pompa standby untuk mengalirkan air, serta berkoordinasi dengan instansi terkait seperti kepolisian dan rumah sakit. ● Koordinasi dengan tim keamanan untuk memantau dan memastikan tingkat air tidak melebihi batas maksimum
	Kekeringan	<ul style="list-style-type: none"> ● Memperluas operasi daur ulang air limbah ● Membangun lebih banyak kolam penampungan untuk menampung lebih banyak air hujan dan limpasan ● Menerapkan inisiatif penghematan air untuk mengurangi konsumsi air ● Menjajaki pilihan sumber air alternatif seperti air hujan atau air daur ulang dan melakukan program penghematan air
	Curah hujan tinggi (Badai)	<ul style="list-style-type: none"> ● Inspeksi dan pemeliharaan bangunan rutin ● Menutupi kerusakan lubang dengan lapisan <i>Asphalt Treated Base</i>
	Temperatur Tinggi	<ul style="list-style-type: none"> ● Memastikan para pekerja sudah terlatih untuk mencegah penyakit akibat cuaca yang sangat panas seperti kelelahan ekstrim setelah terkena panas (<i>heat exhaustion</i>)
	Tanah Longsor	<ul style="list-style-type: none"> ● Berkonsultasi dengan ahli eksternal untuk mengidentifikasi dan meninjau wilayah yang rentan terjadi longsor
	Gelombang ekstrim & abrasi (Meningkatnya permukaan laut)	<ul style="list-style-type: none"> ● Melakukan pemantauan tiap dua bulan dampak akibat abrasi ● Melakukan evaluasi atas dampak akibat abrasi dan biaya penanganannya beserta cara-cara untuk beradaptasi
TRANSISI	Ekspektasi dan permintaan yang lebih besar dari pelanggan dan investor untuk produk dan layanan yang berkelanjutan	<ul style="list-style-type: none"> ● Membangun kapasitas internal dan melakukan sesi pelatihan terkait keberlanjutan dan bangunan hijau ● Membangun komunikasi dengan pemangku kepentingan untuk mengatasi kekhawatiran dan harapan mereka terkait dengan produk ramah lingkungan dan berkelanjutan
	Disrupsi teknologi baru (rendah emisi)	<ul style="list-style-type: none"> ● Meninjau peralatan dan teknologi saat ini dan mengidentifikasi peralatan boros energi dan perlu diganti ● Mengeksplor penggunaan teknologi yang lebih hemat energi dan efisien
	Regulasi bangunan yang lebih ketat	<ul style="list-style-type: none"> ● Tetap mengikuti peraturan yang ada dan akan terbit untuk memastikan kepatuhan terhadap peraturan
	Peningkatan biaya energi	<ul style="list-style-type: none"> ● Menggali potensi penggunaan energi terbarukan seperti energi matahari ● Menilai pelaksanaan penerapan teknologi hijau ● Menerapkan upaya-upaya hemat energi untuk mengurangi biaya energi
	Regulasi pajak karbon yang lebih ketat	<ul style="list-style-type: none"> ● Menerapkan inisiatif lingkungan untuk mengurangi emisi ● Menyusun rencana dekarbonisasi dan mulai melacak emisi Cakupan 3
	Peningkatan biaya material dan peralatan	<ul style="list-style-type: none"> ● Melakukan perawatan rutin, studi perbandingan, dan penelitian rutin untuk material dan peralatan terbaik yang tersedia ● Mengadopsi praktik ekonomi sirkular untuk mengurangi ketergantungan pada bahan baku

METRIK DAN TARGET

Kami mengungkapkan berbagai metrik lingkungan untuk mempermudah para pemangku kepentingan dalam memahami upaya dan kemajuan yang kami lakukan dalam mengelola risiko dan peluang utama terkait iklim. Informasi metrik terkait iklim yang disajikan dalam Laporan ini adalah sebagai berikut:

- **Konsumsi energi**, halaman 50
- **Emisi GRK (Cakupan 1, 2 dan 3)**, halaman 51-53
- **Konsumsi dan pengolahan air**, halaman 56-60
- **Pengalihan dan pembuangan air limbah**, halaman 60
- **Pengalihan dan pembuangan limbah**, halaman 61-63
- **Penanaman pohon**, halaman 66

Untuk perincian lengkap metrik lingkungan kami, silahkan lihat di “Lampiran – Data Lingkungan”, halaman 96 – 98.

Untuk mendorong ambisi iklim, kami telah menetapkan target lingkungan di bawah Agenda Keberlanjutan 2030 kami tentang pengurangan emisi GRK, konsumsi dan pengolahan air berkelanjutan, serta pengelolaan limbah. Kami juga memantau metrik terkait iklim tertentu untuk melacak kemajuan kami terhadap target yang ditentukan, dan melaporkan kinerja kami setiap tahun.



EMISI OPERASIONAL

TARGET 2030	KINERJA 2022
35% pengurangan intensitas emisi bangunan ³ pada 2035, dengan 15% pengurangan pada 2030	30% pengurangan pada intensitas emisi bangunan Baseline: 2019 (0,164 ktCO ₂ e/m ²)



KONSUMSI AIR

TARGET 2030	KINERJA 2022
20% konsumsi air dari sumber air berkelanjutan ⁴	15% konsumsi air dari sumber air berkelanjutan



PENGOLAHAN AIR

TARGET 2030	KINERJA 2022
30% peningkatan volume air yang diolah dari sumber air berkelanjutan ⁴ Baseline: 2019 (~520.000 m ³)	19% peningkatan volume air yang diolah dari sumber air berkelanjutan



PENGALIHAN LIMBAH

TARGET 2030	KINERJA 2022
Menggandakan jumlah sampah yang dialihkan dari Tempat Pembuangan Akhir	~1.400 ton limbah dialihkan dari Tempat Pembuangan Akhir Baseline: 2022

LANGKAH SELANJUTNYA

Pengungkapan TCFD dalam Laporan ini menguraikan tahap awal perjalanan kami untuk mengintegrasikan risiko dan peluang iklim dalam strategi bisnis dan proses pengambilan keputusan kami. Ke depan, kami terus berupaya untuk meningkatkan pengungkapan iklim dan praktik manajemen risiko agar lebih selaras dengan rekomendasi TCFD. Ini berarti membangun kemampuan yang lebih baik untuk menilai risiko dan peluang iklim, termasuk melalui pemodelan kuantitatif dan analisis dampak keuangan, serta mendiskusikan agenda iklim secara lebih komprehensif di berbagai platform tata kelola dan juga di tingkat unit bisnis. Kami akan terus membangun upaya ketahanan iklim kami, sekaligus memosisikan diri untuk memanfaatkan transisi global menuju ekonomi rendah karbon.



Efisiensi Energi dan Emisi

Sebagai pengembang dan pengelola real estat, kami memiliki tanggung jawab untuk mengurangi dan menghemat energi sebaik mungkin dalam operasional dan pengelolaan properti kami untuk mendukung transisi global menuju lingkungan rendah karbon. Terdapat juga dorongan bisnis yang kuat bagi kami untuk meningkatkan efisiensi energi atas aset dan operasi kami, karena hal ini membantu kami memperoleh penghematan energi yang dapat menurunkan biaya operasional. Selain emisi yang dihasilkan langsung oleh kegiatan usaha kami, kami juga menyadari pentingnya mengurangi jejak karbon secara menyeluruh di seluruh siklus pengembangan kami.

PERLUASAN CAKUPAN PELAPORAN

Pada 2022, kami memperluas cakupan pelaporan untuk konsumsi energi dan emisi gas rumah kaca (GRK), sejalan dengan pendekatan pengendalian operasional berdasarkan *GHG Protocol*. Kami telah memasukkan seluruh operasi manajemen perkotaan (misalnya San Diego Hills Memorial Park, Holland Village Manado), kantor-kantor perusahaan, portofolio mal kami⁸ yang sepenuhnya dimiliki/disewakan oleh Lippo Karawaci dan anak perusahaan (misalnya MaxxBlox Lippo Village, Cikarang CityWalk), serta properti rekreasi (misalnya Aryaduta Country Club, Imperial Klub Golf). Kami telah mengecualikan properti terkelola yang operasionalnya tidak kami kendalikan, seperti waralaba dan aset strata dimana kami bukan saham pengendalinya.

Guna meningkatkan transparansi dan kelengkapan pengungkapan energi dan emisi, kami juga telah memperluas jangkauan sumber emisi dan meningkatkan kualitas data untuk refrigeran, sumber pembakaran stasioner seperti bahan bakar diesel dan bahan bakar

gas, dan menggunakan proksi yang wajar apabila terjadi kekurangan data. Kami juga telah menyatakan kembali data historis dari 2019 hingga 2021 untuk menghitung ulang batas operasional dan luas lantai kotor (GFA), serta untuk memastikan konsistensi di seluruh unit bisnis kami dengan menerapkan faktor emisi yang sama, sebagaimana penyesuaian yang dijelaskan dalam “Lampiran – Metodologi” pada halaman 94-95.

Laporan kami menunjukkan bahwa, meskipun cakupan telah diperluas dan operasional bisnis berangsur pulih, emisi tahun 2022 tetap sebanding dengan tingkat emisi sebelum COVID tahun 2019. Tren ini menunjukkan bahwa kemajuan telah dicapai dalam peningkatan efisiensi energi pada beberapa aset dan operasi, yang tentunya merupakan perkembangan yang menggembirakan dan pembuktian atas upaya berkelanjutan kami guna meningkatkan kinerja operasi terlepas dari tantangan yang timbul akibat pandemi (perincian tentang upaya kami diuraikan dalam “Inisiatif Energi” di halaman 53-55).



⁸Pada tahun 2022, kami menambah 11 mal yang seluruhnya dimiliki/disewakan oleh Lippo Karawaci dan anak perusahaan sebagai bagian dari ruang lingkup pelaporan kami ke depan. Sebelum 2022, cakupan pelaporan kami untuk mal hanya mencakup mal yang dimiliki oleh Lippo Malls Indonesia Retail (LMIR) Trust. Karena kami telah menetapkan tahun 2019 sebagai tahun baseline kami, kami telah mengikutsertakan Lippo Mall Puri yang diakuisisi oleh LMIR Trust pada 2021, dalam cakupan pelaporan kami untuk tahun 2019 dan 2022 untuk tujuan baseline ulang sejalan dengan praktik terbaik di bawah GHG Protocol (lihat “Lampiran – Metodologi Data Lingkungan” untuk penjelasan rinci).

PENGUNAAN ENERGI

Listrik masih menjadi sumber energi utama kami untuk kegiatan operasional, disamping kami juga mengandalkan solar, bensin dan LPG untuk kegiatan sehari-hari. Pada tahun 2022, Lippo Karawaci mengonsumsi sebesar 1,21 juta GJ. Segmen Gaya Hidup dan Layanan Kesehatan masing-masing berkontribusi sebesar 54% dan 35% dari total konsumsi energi, yang dapat dikaitkan dengan skala operasi dan sifat padat energi dari bisnis ini. Dibandingkan tahun sebelumnya, total konsumsi energi pada 2022 meningkat sebesar 11%, sebagian besar disebabkan oleh pencabutan pembatasan COVID-19 secara bertahap dan dimulainya kembali kegiatan bisnis di Indonesia. Masuknya properti dan operasional tambahan dalam ruang lingkup pelaporan juga berkontribusi pada peningkatan konsumsi energi. Namun, intensitas energi rata-rata kami hanya meningkat sebesar 5% pada 2022 dibandingkan tahun sebelumnya, dari 0,487 GJ/m² menjadi 0,511 GJ/m², dan masih mengalami penurunan sebesar 30% dari tingkat intensitas sebelum era COVID-19.



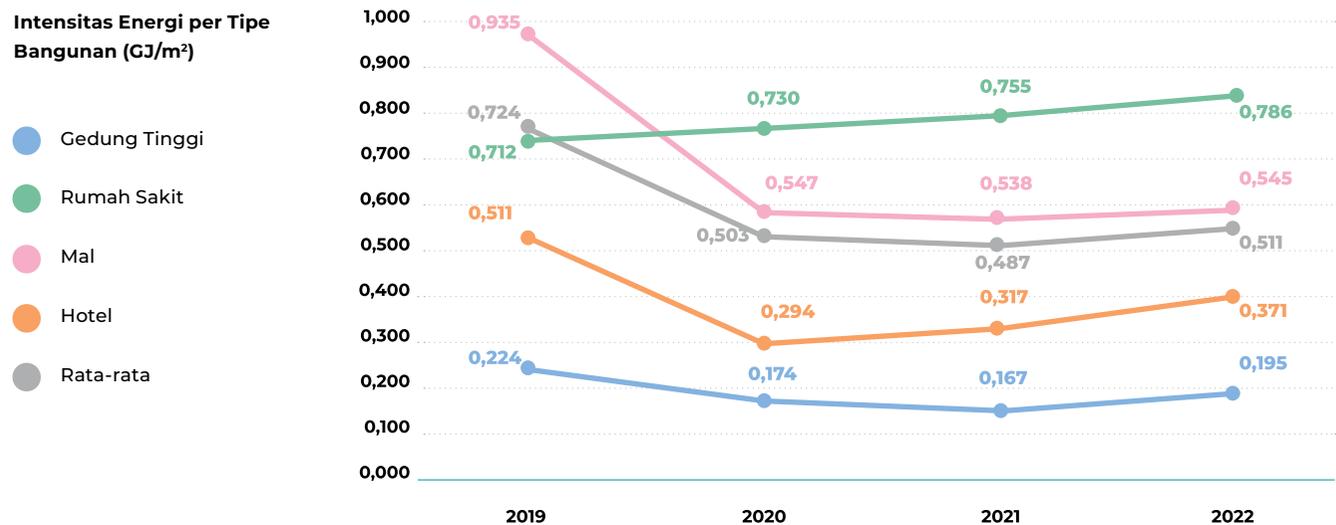
Konsumsi Energi per Segmen Bisnis (10³ GJ)



Konsumsi Energi per Tipe Bahan Bakar (10³ GJ)



Intensitas Energi per Tipe Bangunan (GJ/m²)



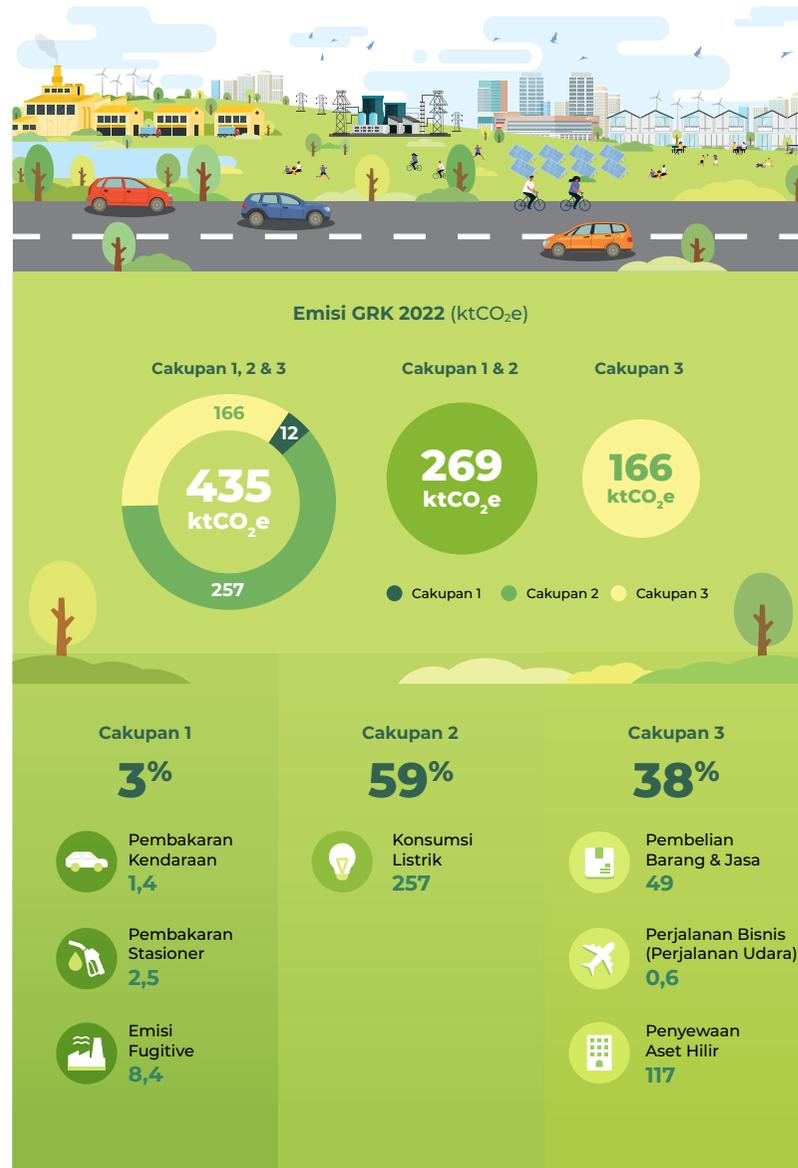
EMISI GRK

Emisi GRK dilepaskan ke atmosfer dalam setiap kegiatan bisnis yang kami lakukan. Untuk itu, kami berusaha memahami sepenuhnya emisi Cakupan 1, Cakupan 2, dan Cakupan 3 agar kami dapat menyusun cara yang diperlukan untuk mengurangi emisi di seluruh operasi kami.

Emisi Cakupan 1 kami dihasilkan dari kebocoran refrigeran di sistem pendingin udara, pembakaran dari kendaraan operasional, dan pembakaran stasioner terutama dari generator di lokasi. Kami mengacu pada faktor emisi dari pedoman pelaporan lingkungan DEFRA untuk menghitung emisi langsung ini. Sedangkan, emisi Cakupan 2 kami dihasilkan oleh listrik yang digunakan, dan kami mengukurnya menggunakan metode berbasis pasar dan faktor emisi yang berasal dari Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral Indonesia (ESDM).

Dalam laporan tahun ini, kami memperluas cakupan pelaporan emisi GRK dengan menyertakan emisi Cakupan 3 yang material bagi kami. Emisi ini berasal dari konsumsi listrik para penyewa kami, perjalanan bisnis, dan bahan konstruksi yang digunakan dalam proyek pengembangan real estat kami. Kami menyadari bahwa ini hanyalah awal dari perjalanan kami untuk menjadi bisnis yang lebih berkelanjutan, dan kami berkomitmen untuk terus meningkatkan pelaporan emisi dan upaya pengurangannya.

Pada 2022, kami menghasilkan sekitar 435 ktCO₂e emisi dari Cakupan 1, 2 dan 3, dengan Cakupan 2 berkontribusi sebesar 59% dari total emisi tersebut.

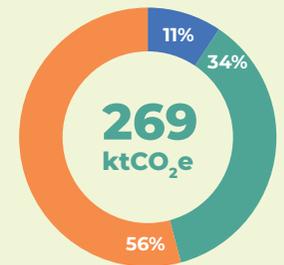


Emisi GRK 2022 Cakupan 1 & 2 (ktCO₂e)



Emisi GRK 2022 Cakupan 1 & 2 (ktCO₂e)

- Real Estat
- Layanan Kesehatan
- Gaya Hidup



Emisi GRK 2022 Cakupan 1 & 2 (ktCO₂e)

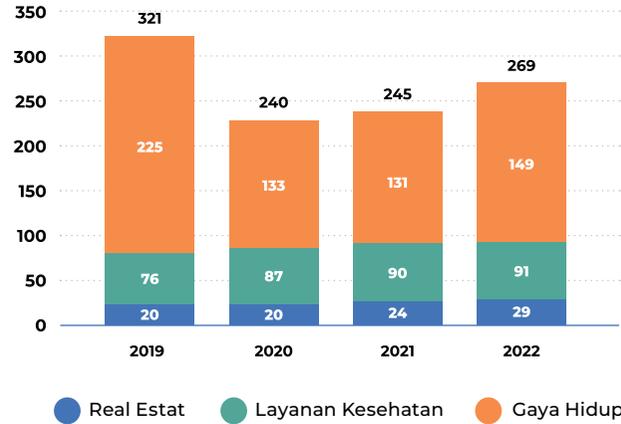
Real Estat	29
Layanan Kesehatan	91
Gaya Hidup	149
Total	269

Cakupan 1 & 2

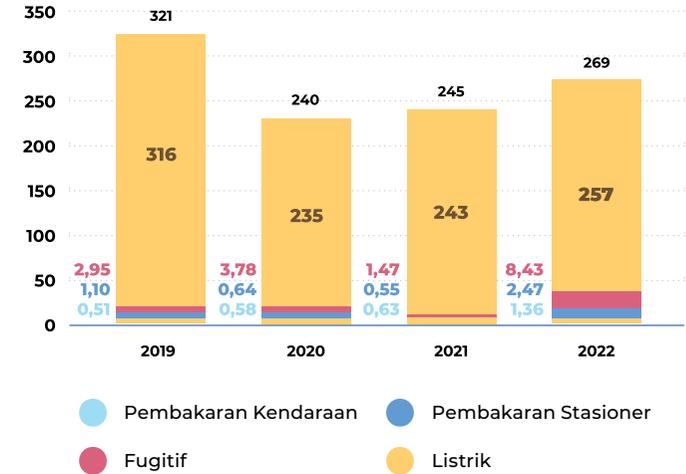
Pada 2022, total emisi Cakupan 1 dan Cakupan 2 adalah 269 ktCO₂e, dengan 95% total emisi berasal dari Cakupan 2 yang dihasilkan dari konsumsi listrik. Sejak tahun 2020, kami telah mengamati peningkatan yang cukup tajam dalam emisi Cakupan 1 dan 2 kami, di mana segmen Gaya Hidup berkontribusi paling besar dari peningkatan ini. Hal ini disebabkan pemulihan bisnis dari pandemi COVID-19 (di mana tahun 2020 dan 2021 sangat dipengaruhi oleh penutupan sementara dan pembatasan jam operasional), serta peningkatan cakupan aset pada tahun 2021 dan 2022. Peningkatan Emisi Cakupan 1 pada tahun 2022 dibandingkan tahun sebelumnya disebabkan oleh meluasnya cakupan emisi yang datanya dikumpulkan dan aset tambahan yang diikutsertakan dalam cakupan.

Meskipun demikian, kami berhasil menjaga emisi keseluruhan di bawah tingkat pra-COVID. Hal ini terjadi karena mal-mal yang kami kelola, yang menyumbang sekitar dua pertiga emisi pada segmen Gaya Hidup, mengalami sedikit perlambatan dalam pemulihan bisnis. Kami juga terus menerapkan berbagai langkah efisiensi energi yang telah berkontribusi pada penurunan intensitas emisi di mal-mal kami pada tahun 2022 jika dibandingkan dengan tingkat pra-pandemi.

Emisi Cakupan 1 & 2 Per Segmen Bisnis (ktCO₂e)

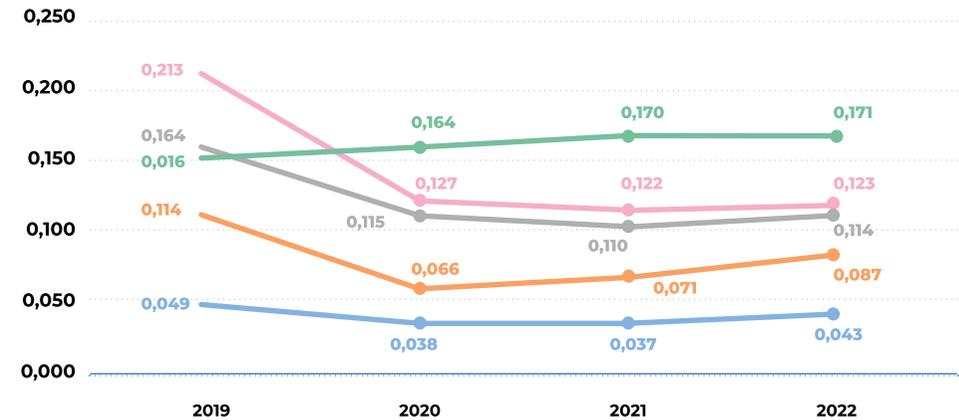


Emisi Cakupan 1 & 2 per Sumber (ktCO₂e)



Intensitas Emisi Cakupan 1 & 2 per Tipe Bangunan (tCO₂e/m²)

- Gedung Tinggi
- Rumah Sakit
- Mal
- Hotel
- Rata-rata



Cakupan 3

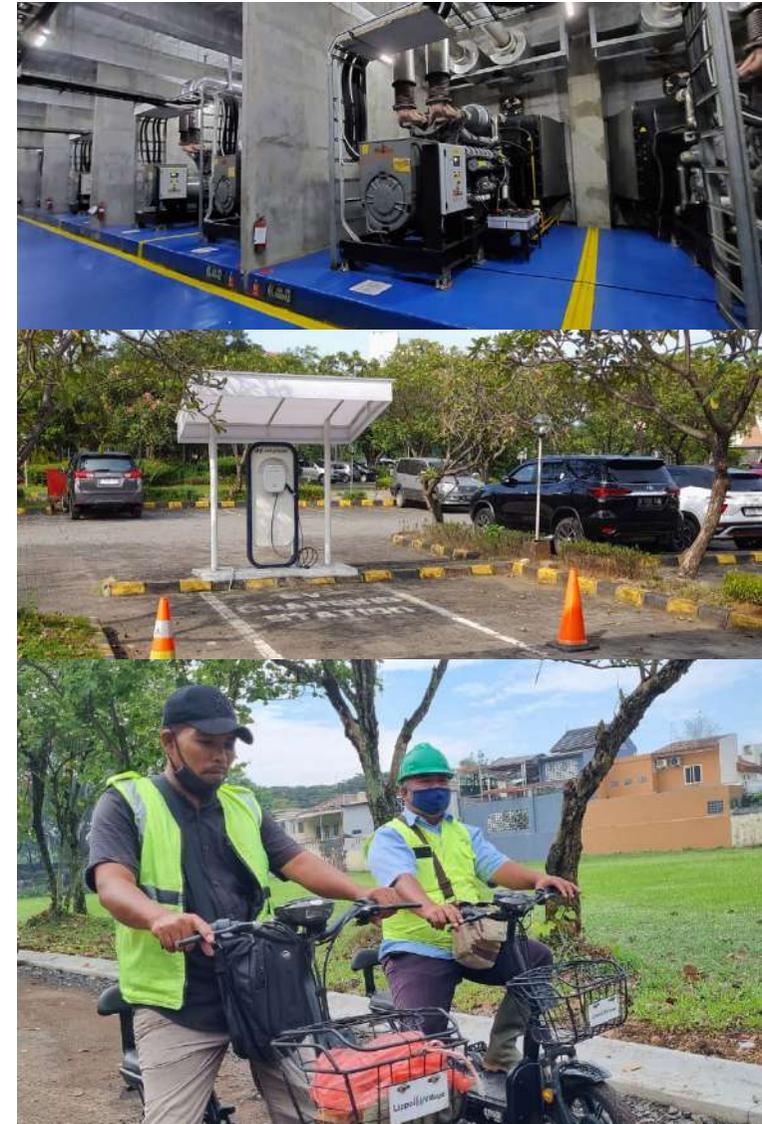
Pada 2022, kami mengambil langkah signifikan menuju manajemen inventarisasi karbon dengan melaporkan emisi Cakupan 3, yang dihasilkan oleh operasi tidak langsung dan rantai nilai kami⁹. Kami mulai dengan mengungkapkan sumber emisi substansial yang saat ini dilacak dalam sistem pelaporan internal kami, termasuk konsumsi listrik penyewa di gedung bertingkat tinggi dan mal, perjalanan bisnis karyawan (penerbangan udara), dan karbon dalam bahan konstruksi utama (baja, beton, kayu, kaca) yang digunakan untuk proyek pengembangan real estat. Misalnya, para penyewa mencatatkan konsumsi energi sebesar 425 ribu GJ di mal kami dan 99 ribu GJ di gedung bertingkat tinggi kami berdasarkan *sub-metering* di penyewa pada tahun 2022.

Dengan mengidentifikasi dan melaporkan sumber emisi ini, kami dapat mengambil langkah selanjutnya untuk mengurangi jejak karbon dan meningkatkan upaya keberlanjutan kami dengan melibatkan berbagai pemangku kepentingan seperti karyawan, pemasok, dan penyewa kami. Kami akan terus meningkatkan pelaporan emisi Cakupan 3 untuk mempercepat kontribusi kami terhadap dekarbonisasi rantai nilai kami.

INISIATIF ENERGI

Sepanjang tahun, kami senantiasa mengambil tindakan secara aktif untuk meningkatkan efisiensi dan penghematan energi di semua properti yang kami miliki melalui inisiatif pemeliharaan aset dan praktik berkelanjutan. Kami telah menerapkan berbagai inisiatif energi yang telah membantu kami untuk mengurangi jumlah emisi GRK sekaligus menghasilkan penghematan pengeluaran biaya. Kami terus menguji inisiatif dan solusi baru melalui program percontohan. Apabila terbukti berhasil, kami akan menerapkannya di seluruh portofolio aset kami. Pendekatan ini juga memungkinkan kami untuk tetap fleksibel terhadap perubahan kondisi operasional dan kemajuan teknologi.

Kami juga melanjutkan upaya kami mengejar sertifikasi bangunan hijau untuk aset baru atau aset yang ditingkatkan dengan menggabungkan teknologi dan praktik hemat energi.¹⁰ Melalui penghijauan gedung, kami bertujuan untuk mengubah pengelolaan aset kami secara holistik guna meningkatkan penggunaan energi serta pengelolaan air dan limbah.



**Emisi GRK
Cakupan 3
Tahun 2022
(ktCO₂e)**



Pembelian
Barang & Jasa
49



Perjalanan Bisnis
(Perjalanan Udara)
0,6



Penyewaan
Aset Hilir
117

⁹Sumber faktor-faktor Emisi: ICE (untuk pembelian barang dan jasa), DEFRA (untuk perjalanan bisnis), dan Kementerian ESDM (untuk konsumsi listrik penyewa),

¹⁰Pada tahun 2022, kami mulai mengaudit aset tertentu untuk memperoleh sertifikasi hijau. Pada saat laporan ini dipublikasikan, Lippo Mall Puri dan Sun Plaza telah mendapatkan sertifikasi bangunan hijau Excellence in Design for Greater Efficiencies (EDGE) pada Februari 2023.

Peningkatan Kinerja Aset

Kami mendorong unit bisnis dalam mengoptimalkan kinerja energi pada operasi mereka melalui peningkatan aset dan penggantian sistem bangunan lama, seperti penerangan, pendingin, dan pemanas air. Hasilnya, kami berhasil mengurangi konsumsi listrik untuk penerangan sebanyak 60%, dan lebih dari 30% untuk inisiatif pengoptimalan sistem pendingin karena peningkatan kinerja energi.



Inisiatif	Penjelasan
Lampu	<ul style="list-style-type: none"> ● Penerapan kebijakan untuk penggantian lampu hanya dengan menggunakan lampu LED, untuk menggantikan sisa lampu non-LED ● Pemasangan sensor gerak/pencahayaan otomatis di toilet dan area umum dengan pergerakan minimum, serta meredupkan lampu pada malam hari
Pendingin	<ul style="list-style-type: none"> ● Optimalisasi sistem Pendingin, Pemanas, Ventilasi dan Pendingin Ruangan dengan mengganti atau meningkatkan peralatan, seperti pemasangan Variable Speed Drives ● Sistem pendinginan sentral dijadwalkan untuk dihidupkan atau dimatikan berdasarkan jam sibuk atau jam operasional ● Pemasangan sistem Variable Refrigerant Flow di rumah sakit tanpa sistem pendinginan ● Peningkatan unit AC split lama dengan unit AC hemat energi lebih efisien ● Pemasangan kipas hemat energi untuk meningkatkan sirkulasi udara
Refrigeran Rendah GWP	<ul style="list-style-type: none"> ● Penggantian refrigeran tinggi Potensi Pemanasan Global (GWP) dengan refrigeran rendah GWP yang dapat menekan penggunaan listrik serta mengurangi emisi fugitif
Pemanas Air	<ul style="list-style-type: none"> ● Pemasangan pompa panas untuk menggantikan ketel uap di rumah sakit
Sistem Kontrol	<ul style="list-style-type: none"> ● Pemasangan sensor gerak dan okupansi di eskalator untuk mengurangi kecepatan saat tidak digunakan
Sistem Pengelolaan Bangunan	<ul style="list-style-type: none"> ● Uji coba Sistem Pengelolaan Gedung (BMS) untuk meningkatkan pengawasan dan pengendalian penggunaan energi
Elektrifikasi Armada	<ul style="list-style-type: none"> ● Penggunaan sepeda listrik untuk kendaraan operasional TMD
Panel Surya	<ul style="list-style-type: none"> ● Pemasangan penerangan bertenaga surya, stasiun cuaca, dan pengukur ketinggian air untuk operasional <i>township</i> dan area parker ● Studi kelayakan Grup untuk mengidentifikasi dan menilai properti yang cocok untuk dipasangkan sistem Solar PV berskala besar, termasuk kunjungan teknis di lokasi. Kami berencana untuk memulai pemasangan panel surya pada 2023.

Praktik Berkelanjutan

Selain inisiatif pemeliharaan aset kami yang berperan penting dalam penghematan energi, kami juga menerapkan serangkaian praktik berkelanjutan untuk mempromosikan konservasi energi di properti kami. Manajemen gedung dan tim operasional kami memantau dengan cermat pengaturan energi dan kinerja sistem operasional mereka, termasuk dengan menganalisis penggunaan utilitas secara rutin untuk memastikan bahwa konsumsi energi tetap berada dalam parameter yang diinginkan. Di luar kendali operasional langsung kami, kami juga mendorong penyewa dan pengunjung untuk menerapkan praktik berkelanjutan.

Inisiatif	Penjelasan
Pengaturan pendingin dan penerangan	<ul style="list-style-type: none"> Menyesuaikan pengaturan sistem pendingin dan penerangan secara manual untuk menghemat listrik
Pemeliharaan	<ul style="list-style-type: none"> Pemeliharaan peralatan secara rutin dan preventif untuk menjaga kinerja dan masa pakai
Pengurangan Bahan Bakar	<ul style="list-style-type: none"> Mengoptimalkan penggunaan kendaraan operasional melalui penggunaan mobil bersama (<i>carpooling</i>) diantara karyawan Pemasang stasiun pengisian kendaraan listrik di lebih banyak mal untuk mendorong adopsi penggunaan kendaraan listrik, dimana 13 mal yang telah berpartisipasi (sampai 2022).

Inisiatif	Penjelasan
Penangkapan Panas Limbah	<ul style="list-style-type: none"> Uji coba untuk menangkap sisa panas dari AC <i>Split</i> untuk memanaskan air di kamar rumah sakit
Optimalisasi Distribusi Air	<ul style="list-style-type: none"> Meminimalkan penggunaan pompa dan memaksimalkan gaya gravitasi untuk distribusi air
Kampanye	<ul style="list-style-type: none"> Pelibatan aktif karyawan dan penyewa untuk melakukan penghematan listrik melalui pelatihan dan sosialisasi Kampanye daring dan luring untuk mendorong masyarakat mengambil Tindakan dalam mengurangi jejak karbon mereka dan melestarikan Bumi untuk generasi mendatang (misalnya, Mematikan lampu saat <i>Earth Hour</i>).

STRATEGI DEKARBONISASI

Setelah dua tahun melaporkan kinerja karbon dan energi, kami telah memulai babak baru dari perjalanan keberlanjutan kami di tahun 2022 dengan mempercepat upaya dekarbonisasi. Hal ini bertujuan untuk memantapkan posisi kami sebagai salah satu yang terdepan di sektor bisnis kami dalam aspek keberlanjutan di Indonesia.

Melalui upaya kolaboratif antara Fungsi Keberlanjutan Grup dan unit bisnis, dan didukung oleh konsultan eksternal, kami telah mengidentifikasi peluang pengurangan emisi Cakupan 1 dan 2 di setiap unit bisnis. Beberapa upaya kunci meliputi: audit energi di aset andalan dan aset yang padat energi untuk mengidentifikasi inisiatif peningkatan teknologi dan operasional; pemasangan panel surya di tempat untuk menghijaukan penggunaan listrik kami; dan pengembangan pedoman untuk memasukkan karbon dan kriteria ramah lingkungan lainnya ke dalam keputusan investasi dan proses pengadaan.

Kegiatan ini telah membantu kami menentukan ambisi dekarbonisasi di seluruh Grup dan menjadi pedoman utama strategi karbon kami, dengan didukung rencana aksi untuk setiap unit bisnis dan penerapan upaya kunci untuk menetapkan akuntabilitas dan memastikan keberhasilan pelaksanaan. Kami menargetkan pengurangan 35% intensitas emisi bangunan (Cakupan 1 & 2) pada tahun 2035 dari baseline 2019 kami.¹¹ Kami juga telah menetapkan target pencapaian pengurangan intensitas emisi bangunan sebesar 15% pada 2030. Melalui target yang ditetapkan, kami berkomitmen untuk mendukung upaya pengurangan emisi global dan transisi menuju masa depan yang berkelanjutan.

¹¹Intensitas emisi bangunan didasarkan pada luasan area (GFA) operasional bangunan yang kami kelola. Cakupan target kami berlaku untuk gedung bertingkat tinggi, rumah sakit, mal, hotel, tetapi tidak termasuk operasi lain seperti pengelolaan perkotaan yang GFA operasional lebih sulit diukur dan berisiko mendistorsi angka. Operasi yang dikecualikan hanya menyumbang kurang dari 5% total emisi kami. Tahun 2019 dipilih sebagai tahun *baseline* kami karena paling akurat mencerminkan emisi bisnis kami secara umum sebelum mengalami gangguan bisnis akibat pandemi COVID-19.

Penatagunaan Air

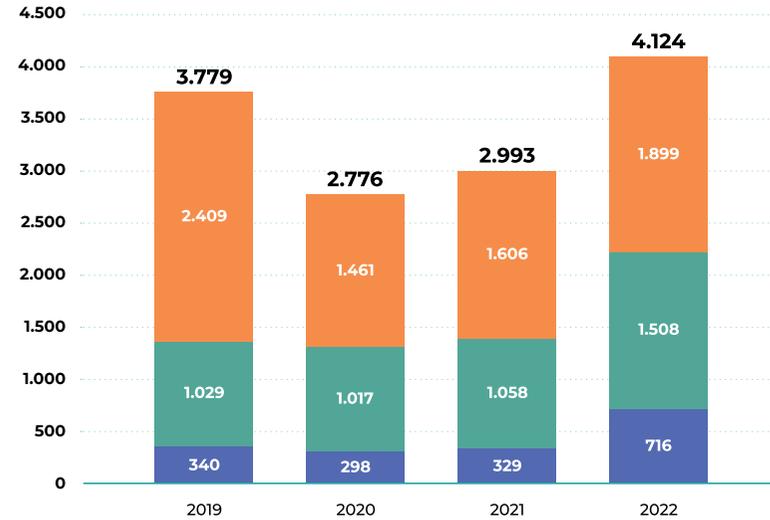
Kami menyadari peran penting penatagunaan air dalam menjaga kesehatan dan kesejahteraan semua pemangku kepentingan dalam ekosistem kami. Kami berusaha menggunakan air dengan cara yang adil, berkelanjutan, dan menguntungkan secara sosial, lingkungan, dan ekonomi. Kami mengadopsi pendekatan holistik terhadap sumber, pendistribusian, dan konsumsi air, untuk memastikan bahwa kami selalu dapat mengakses dan menyediakan pasokan air berkualitas tinggi yang dapat diandalkan. Kami berkomitmen pada praktik pengelolaan air berkelanjutan yang berfokus pada optimalisasi penggunaan air kami dan memanfaatkan sumber air terbarukan.

KONSUMSI AIR

Sumber air utama kami berasal dari pasokan air kota.¹² Pada 2022, kami mengonsumsi 4,12 juta m³ air, naik sebesar 38% dibandingkan tahun 2021. Hal ini disebabkan oleh keterlibatan lebih banyak aset/operasi dalam cakupan pelaporan kami (lihat “Perluasan Cakupan Pelaporan” di halaman 49), serta pertumbuhan bisnis rumah sakit kami dan dimulainya kembali kegiatan secara umum setelah pandemi. Kembali normalnya kegiatan secara umum adalah salah satu penyebab meningkatnya intensitas konsumsi air di semua jenis bangunan.

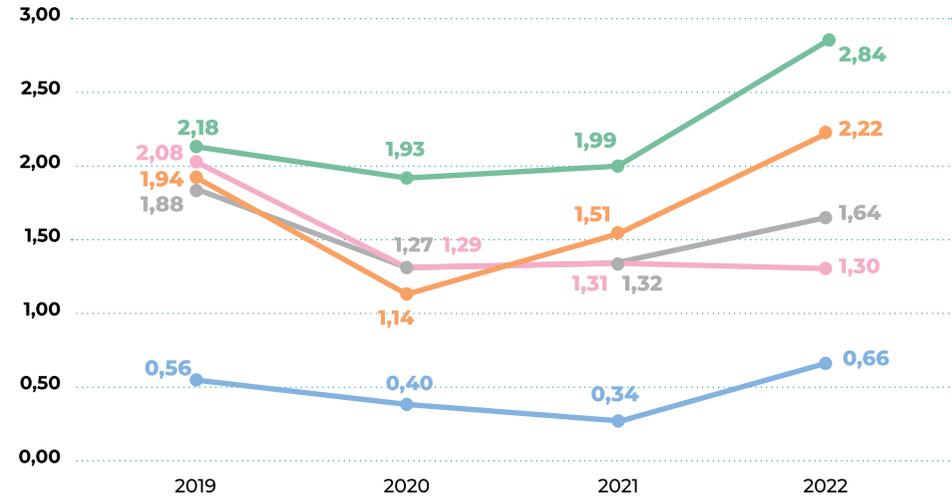
Konsumsi Air per Segmen Bisnis (10³ m³)

- Real Estat
- Layanan Kesehatan
- Gaya Hidup



Intensitas Konsumsi Air Per Tipe Bangunan (m³/m²)

- Gedung Tinggi
- Rumah Sakit
- Mal
- Hotel
- Rata-rata



¹² Unit bisnis kami membeli air dari tiga sumber yang berbeda -1) air olahan dari Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) atau WTD kami sendiri; 2) air sungai; dan 3) air tanah.

Mulai tahun 2022, kami telah membedakan antara konsumsi air oleh unit bisnis kami, dan pengambilan air oleh Divisi Pengolahan Air (WTD), yang merupakan bagian dari layanan TMD kami. Hal ini disebabkan oleh perbedaan sifat bisnis yang signifikan, yang mana WTD kami mengambil air berdasarkan permintaan pelanggan untuk air olahan di kawasan kami, selain dari untuk kebutuhan operasional bisnis kami.¹³ Untuk transparansi, kami telah melaporkan secara terpisah pengambilan air oleh WTD di bawah “Pengolahan Air” di halaman 58. Kami juga telah merevisi kembali angka historis kami pada segmen Real Estat untuk mencerminkan batas-batas baru ini.¹⁴

Mengoptimalkan Penggunaan Air

Kami berkomitmen untuk menerapkan pengelolaan air dengan bijaksana di seluruh Grup. Kami menyadari pentingnya mengurangi konsumsi air dan meningkatkan efisiensi penggunaan air, mengingat kami beroperasi di wilayah-wilayah Indonesia yang dinilai memiliki risiko kekurangan air yang “tinggi” hingga “sangat tinggi” menurut Atlas Risiko Air Saluran Air dari *World Resources Institute*. Manajer kawasan dan properti kami bertanggung jawab untuk memantau penggunaan air dan menghemat penggunaan air apabila memungkinkan. Khususnya, rumah sakit dan hotel kami telah menerapkan kebijakan pengelolaan air yang ketat, dimana kejanggalan-kejanggalan dalam konsumsi air akan ditindaklanjuti.

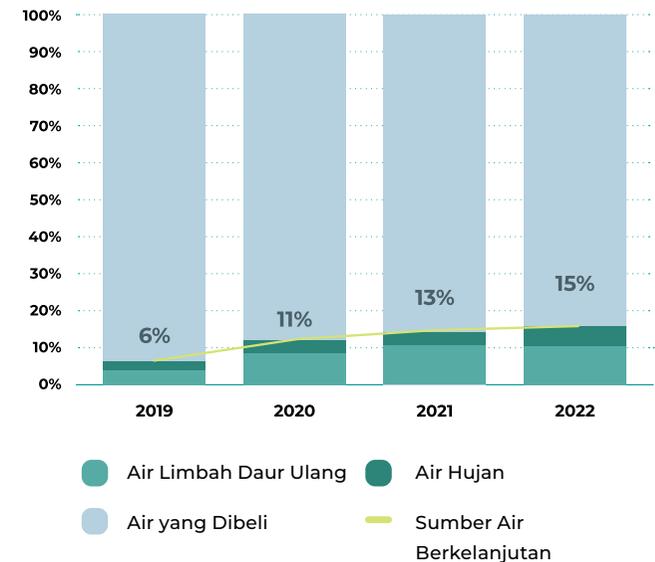
Properti kami juga mendapatkan perawatan sistem air secara berkala dan pengecekan fisik rutin untuk mengidentifikasi dan memperbaiki kebocoran sejak dini. Pengecekan ini dilakukan secara in-house oleh setiap manajer fasilitas di setiap unit bisnis dan diperbaiki oleh teknisi kami secara langsung. Kami juga terus menggunakan metode, peralatan, dan teknologi baru untuk meningkatkan efisiensi dan menghemat penggunaan air, seperti memasang keran hemat air dan menggunakan metode penyiraman air yang lebih efisien di kamar mandi.

Konsumsi Air Berkelanjutan

Selama bertahun-tahun, kami telah melakukan investasi signifikan untuk meningkatkan kemampuan dalam menggunakan sumber daya air yang berkelanjutan. Di mana pun yang dirasa mungkin, kami telah membangun kolam retensi untuk menampung air hujan dan air limpasan, yang selanjutnya diolah untuk digunakan kembali. Selain itu, kami juga mengolah air limbah untuk digunakan kembali pada kegiatan operasional kami, seperti irigasi, pembersihan saluran air, menara pendingin, dan toilet flushing. Contohnya di Lippo Village, semua kebutuhan operasional seperti irigasi dan pembersihan saluran air telah menggunakan air limbah yang diolah. Selain operasional real estat kami, mal, rumah sakit, dan hotel juga mencari cara untuk meningkatkan daur ulang air di lokasi masing-masing.

Lima belas persen dari konsumsi air kami di tahun 2022 berasal dari sumber air berkelanjutan seperti daur ulang air limbah dan pemanenan air hujan. Ini menggambarkan peningkatan konkret sebesar 400 ribu m³ konsumsi air dari sumber air berkelanjutan pada 2022 jika dibandingkan dengan 2019. Kami telah menetapkan target yaitu 20% dari total konsumsi air kami berasal dari sumber air berkelanjutan pada 2030 mendatang.

Konsumsi Air Berdasarkan Sumber (%)



¹³ Mayoritas aset kami tidak mengonsumsi air yang diolah langsung dari WTD kami. WTD kami hanya menyuplai air secara langsung ke aset yang beroperasi di Lippo Village, Lippo Cikarang, Tanjung Bunga dan Kemang Village

¹⁴ Konsumsi air pada segmen Real Estat mencakup air yang digunakan oleh TMD dalam operasi Kawasan kami (misalnya irigasi), termasuk penggunaan area umum di gedung bertingkat tinggi, tetapi tidak termasuk air yang digunakan WTD kami sebagai bagian dari operasi produksi dan distribusi air mereka.

PENGOLAHAN AIR

Selain pengelolaan air di lapangan, sebagai bagian dari operasional kami, WTD kami terlibat langsung dalam pengolahan dan pendistribusian air di kawasan utama kami, yaitu: Lippo Village, Lippo Cikarang, Tanjung Bunga, dan Kemang Village.¹⁵ Ini merupakan bagian dari strategi ketangguhan air kami secara holistik untuk dapat mengelola suplai air dengan bertanggung jawab, dan untuk mencegah gangguan yang mungkin terjadi. Pada tahun 2022 saja, WTD kami secara kolektif mengambil, sebesar 19,48 juta m³ air untuk pengolahan, dimana mayoritas berasal dari pembelian air kota.¹⁶

Pengolahan Air Berkelanjutan

WTD kami secara aktif berupaya mengurangi pengambilan air tawar dengan memanfaatkan sumber air berkelanjutan seperti pengumpulan air hujan dan air limbah daur ulang. Untuk pengumpulan air hujan, kami telah berinvestasi dalam pengumpulan dan penyimpanan air limpasan melalui kolam retensi, yang juga membantu mengurangi banjir di daerah perkotaan. Untuk daur ulang air limbah, kami telah melengkapi beberapa instalasi pengolahan air limbah kami dengan sistem pengolahan tambahan untuk memastikan bahwa kualitas air limbah yang diolah layak untuk digunakan kembali.

Di tahun 2022, 619 ribu m³ air olahan kami berasal dari sumber air berkelanjutan, yang menunjukkan peningkatan sebesar 19% dari tahun 2019. Kami telah menetapkan target tahun 2030 untuk meningkatkan volume air olahan dari sumber air berkelanjutan sebesar 30% dari baseline tahun 2019 kami sekitar 520 ribu m³. Hal ini memerlukan perencanaan ke depan dan investasi yang signifikan untuk membangun kemampuan memanen air hujan dan mendaur ulang air limbah dalam skala besar.

Konsumsi Air Berdasarkan Sumber (10³ m³)



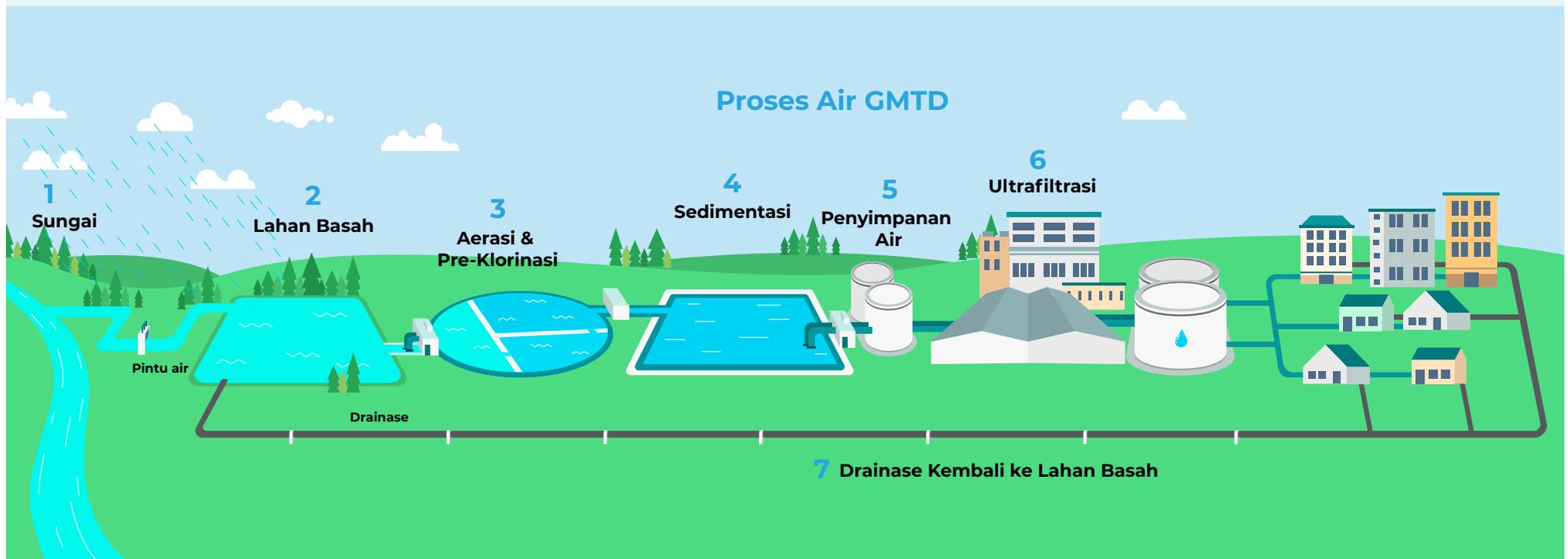
¹⁵ Pembangunan terpadu lainnya seperti St. Moritz juga memiliki fasilitas pengolahan air, namun dikelola oleh pihak ketiga. Saat ini kami tidak menyertakan data pengolahan air pihak ketiga dalam pengungkapan kami.

¹⁶ WTD kami membeli air dari berbagai sumber – 1) air olahan dari Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM); 2) air sungai; 3) air tanah; dan 4) sumber air darurat lainnya (misalnya pasokan air dari truk tangki air).

Pengolahan Air di GMTD

Sebelumnya, GMTD mengandalkan pasokan air bersih dari tangki air yang hanya dapat memberikan air dalam jumlah terbatas selama beberapa jam setiap hari. Dengan demikian, ada kebutuhan mendesak akan pasokan air yang lebih andal, yang dapat menyediakan air berkualitas tinggi sepanjang hari. Pada tahun 2021, GMTD mengembangkan sistem pengolahan air berdasarkan prinsip sirkularitas air, di mana air diambil dari sumber air permukaan seperti sungai, serta sumber berkelanjutan seperti air hujan dan air limbah perumahan. GMTD memanfaatkan lahan basah dan kolam retensi di sekitarnya untuk

mengolah air menggunakan aerasi alami sebelum diproses oleh instalasi pengolahan airnya. Metode alami ini juga membantu mengurangi salinitas dan meningkatkan kualitas air. Pada tahun 2022, GMTD memasang kemampuan ultrafiltrasi di instalasi pengolahan airnya, yang telah meningkatkan kapasitas pengolahannya secara signifikan dari 5 liter per detik menjadi 15 liter per detik. GMTD memiliki rencana untuk meningkatkan kapasitas kolam retensi untuk mengolah volume air yang lebih tinggi di tahun-tahun mendatang.



Pencegahan Kebocoran Air

Pencegahan kebocoran air menjadi prioritas WTD kami, mengingat air merupakan sumber daya vital yang semakin langka di banyak daerah di Indonesia. Dengan meningkatkan upaya kami mengurangi kehilangan air dalam proses produksi dan distribusi, kami memastikan penggunaan air yang efisien sekaligus mengurangi biaya yang berkaitan dengan pemborosan air. Selain itu, pencegahan kehilangan air juga dapat membantu mengurangi dampak kekeringan dan kelangkaan air bagi masyarakat lokal. Oleh karena itu, kami telah mengadopsi langkah-langkah berikut untuk meminimalkan jumlah kehilangan air dalam produksi dan distribusi air kami:

- Mengganti pipa lama dan rusak dengan pipa *high-density polyethylene*
- Memeriksa efisiensi kinerja sistem *backwash filter* di instalasi pengolahan air
- Memantau sistem *backwash* secara digital (untuk memastikan efisiensi waktu *backwash*)
- Memantau dan memperbaiki kebocoran sistem
- Mengganti alat pengukur jumlah air secara reguler yang digunakan pada proses distribusi dan produksi air

Untuk menekan kehilangan air, WTD Lippo Cikarang melakukan berbagai langkah seperti kalibrasi ulang meter air, penggantian pengukur tekanan untuk mengontrol tekanan pipa distribusi, dan penggantian sistem pompa inverter untuk kontrol tekanan yang konstan. Langkah-langkah ini tidak hanya berfungsi untuk menghemat air tetapi juga meningkatkan efisiensi sistem distribusi air, serta mengurangi biaya terkait pemborosan air. Pada tahun 2022, Lippo Cikarang berhasil mengurangi kehilangan air sebesar 7,6%, dibandingkan tahun sebelumnya yang berarti sekitar 1,1 juta m³ kehilangan air dapat dihindari, atau setara dengan penghematan biaya sekitar Rp 3,9 miliar.

AIR LIMBAH

Kami memproses air limbah kami secara bertanggung jawab sesuai dengan persyaratan peraturan tentang pembuangan dan pengalihan air limbah, memastikan bahwa air limbah kami tidak menimbulkan dampak buruk bagi lingkungan atau pemangku kepentingan lainnya, seperti masyarakat sekitar. Sebelum dibuang atau dialihkan, semua air limbah dari properti yang kami kelola diolah di fasilitas pengolahan air limbah bersertifikat yang sebagian besar berada di lokasi properti.¹⁷ Kawasan kami juga mengoperasikan instalasi pengolahan air limbah terpusat yang melayani berbagai asset dan area yang terhubung jaringan pembuangan limbah umum.¹⁸

Pada 2022, unit bisnis kami menghasilkan total 3,33 juta m³ air limbah¹⁹, yang mana sekitar 24% didaur ulang untuk penggunaan selanjutnya dan sisanya dibuang. Segmen Lifestyle kami berhasil mencapai tingkat daur ulang air limbah sebesar 34% pada tahun 2022.

Selain air limbah yang dibuang oleh unit bisnis, WTD kami juga mengolah air limbah yang dihasilkan oleh penyewa perumahan, komersial, dan industri. Sekitar 25% dari semua air limbah yang diproses didaur ulang atau digunakan kembali²⁰. Kami terus mengeksplorasi berbagai cara untuk meningkatkan tingkat daur ulang air limbah kami, karena hal ini secara langsung juga mendukung tujuan konsumsi/pengolahan air berkelanjutan kami.

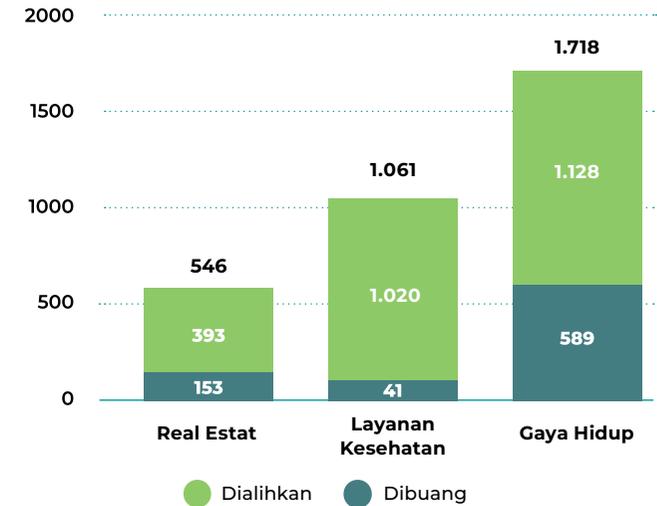
¹⁷ Air limbah yang tidak didaur ulang on-site dibuang secara eksternal ke badan air permukaan atau sistem pembuangan limbah eksternal lainnya, sesuai dengan peraturan yang berlaku di wilayah operasi

¹⁸ Di beberapa wilayah perumahan dan komersial, air limbah diolah melalui tangki septik sebelum dibuang. Oleh karena itu, tidak semua air limbah yang dibuang terlacak oleh WTD

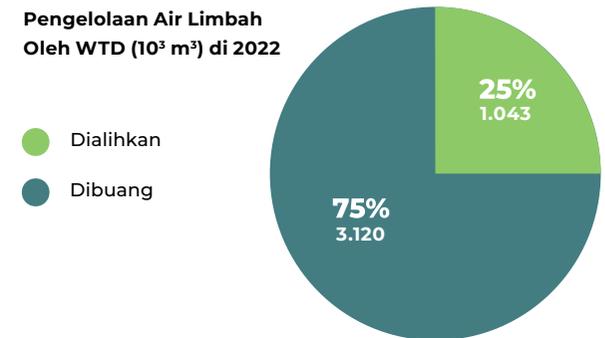
¹⁹ Untuk aset yang tidak memiliki meteran untuk melacak debit air limbah, unit bisnis menerapkan rumus untuk memperkirakan debit air berdasarkan perilaku konsumsi air mereka.

²⁰ Untuk air limbah yang dialihkan, sebagian didaur ulang dan dijual kembali sebagai air yang tidak dapat diminum, sementara sisanya digunakan langsung oleh TMD untuk berbagai macam termasuk irigasi dan pekerjaan lanskap.

Air Limbah yang dihasilkan oleh Segmen Bisnis (10³ m³)



Pengelolaan Air Limbah Oleh WTD (10³ m³) di 2022



Pengelolaan Limbah

Kami berkomitmen untuk menciptakan lingkungan hidup yang bersih dan berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan. Pengelolaan limbah sangat penting mengingat volume limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional bisnis kami, aktivitas pelanggan dan penyewa kami. Pendekatan kami terhadap pengelolaan limbah mencakup memaksimalkan efisiensi sumber daya, mengurangi timbulan limbah, dan meningkatkan tingkat daur ulang untuk mendukung ekonomi sirkuler.

Limbah Tahun 2022 (Ton)	Tidak Berbahaya		B3		Total
	Dibuang	Dialihkan	Dibuang	Dialihkan	
Real Estat	36.240	21	516	-	36.778
Layanan Kesehatan	2.615	51	1.347	11	4.024
Gaya Hidup ²²	11.865	1.352	1	-	13.218
Total	50.720	1.424	1.864	11	54.020

MENGELOLA LIMBAH SECARA BERTANGGUNG JAWAB

Mengingat lingkup operasi kami yang beragam, kami mengelola berbagai macam limbah termasuk limbah rumah tangga dari area komersial dan perumahan, limbah medis dari rumah sakit, limbah lanskap dari manajemen kota, dan limbah konstruksi dari pengembangan proyek. Kebijakan dan SOP pengelolaan limbah kami yang andal memberikan panduan tentang metode pengumpulan dan pembuangan yang tepat untuk setiap jenis limbah, sesuai dengan undang-undang dan peraturan setempat. Kami melibatkan layanan limbah kota dan vendor pihak ketiga untuk mengumpulkan dan membuang limbah yang dihasilkan di wilayah operasi kami secara teratur.

Pada 2022, aset dan kawasan yang kami kelola menghasilkan sekitar 54 kiloton limbah, yang terdiri dari 52 kiloton limbah non-Bahan Berbahaya dan Beracun (non-B3) dan 2 kiloton limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3). Sebagian besar limbah ini dihasilkan oleh penyewa dan kontraktor kami. Saat ini, kami bekerja sama dengan vendor untuk meningkatkan proses pelaporan limbah dan kualitas data,²¹ yang memungkinkan kami melacak limbah yang kami hasilkan secara sistematis dan mengidentifikasi area untuk perbaikan.



²¹ Tonase limbah yang dilaporkan didasarkan pada informasi yang diberikan oleh vendor terlibat. Jika informasi tidak tersedia, tonase sampah diperkirakan berdasarkan jumlah muatan

²² Dibawah segmen Gaya Hidup, kami hanya melaporkan limbah B3 yang dikumpulkan dari hotel. Kami akan mengungkapkan data limbah B3 dari mall kami untuk laporan di masa mendatang.

LIMBAH NON-B3 DAN B3

Limbah non-B3 biasanya dikumpulkan dan disortir di lokasi oleh manajer aset dan layanan TMD kami, sebelum diambil oleh vendor dan dipindahkan ke tempat pembuangan sampah sementara setempat (TPS). Untuk mengurangi jejak ekologis, kami melibatkan masyarakat setempat untuk meningkatkan praktik pengelolaan sampah di TPS, termasuk dengan menyediakan dana dan dukungan infrastruktur bila diperlukan. Misalnya, kami menginvestasikan sekitar Rp 100 juta pada 2022 untuk membersihkan dan meningkatkan pengelolaan TPS setempat yang mengumpulkan sampah dari kawasan Tanjung Bunga di Makassar.



Limbah B3 juga merupakan hasil yang tercipta dari operasi bisnis kami, dengan bisnis layanan kesehatan kami berkontribusi sekitar 72,3% pada tahun 2022. Kami telah menerapkan protokol dan pedoman yang ketat untuk memastikan pengelolaan limbah B3 yang aman dan benar, karena penanganan limbah B3 yang tidak tepat berdampak buruk bagi kesehatan, keselamatan, dan juga lingkungan. Kami bermitra dengan vendor berlisensi yang bertanggung jawab atas pengangkutan, pengolahan, dan pembuangan limbah berbahaya kami. Vendor kami dipilih dengan cermat berdasarkan rekam jejak, keahlian, dan kepatuhan mereka terhadap peraturan mengenai pengelolaan limbah B3. Beberapa penyewa komersial dan industri kami juga dapat secara terpisah melibatkan vendor mereka sendiri untuk secara langsung mengumpulkan dan membuang limbah B3 yang dihasilkan selama operasi mereka masing-masing.

Di Siloam, semua limbah medis dan limbah lainnya yang dianggap berbahaya dan/atau berpotensi menular ditangani dengan hati-hati, contohnya limbah yang dihasilkan dari perawatan pasien COVID-19. Setiap limbah B3 yang tidak dapat didaur ulang dikumpulkan oleh vendor pihak ketiga untuk dibakar. Di Lippo Cikarang, fasilitas pengolahan air limbah kami mengolah limbah cair dari industri sebelum dibuang untuk mencegah pencemaran lingkungan. Lumpur endapan yang tercipta dari proses pengolahan air limbah dikumpulkan oleh vendor limbah B3 untuk diolah dan dibuang. Terkait limbah konstruksi, tim pengembangan proyek kami bermitra dengan kontraktor untuk memastikan bahwa limbah berbahaya juga ditangani secara bertanggung jawab. Kami mengatur agar limbah berbahaya dikumpulkan langsung dari lokasi proyek oleh vendor berlisensi untuk meminimalkan dampak lingkungan dari kegiatan konstruksi kami.

REDUCE, REUSE, RECYCLE

Kami berkomitmen untuk meminimalkan jumlah limbah yang dibuang dengan meningkatkan upaya *reduce, reuse, recycle* (3R). Upaya ini melibatkan keterlibatan aktif dari berbagai pemangku kepentingan di ekosistem kami, seperti staf, pengunjung, penyewa, dan penghuni. Sepanjang tahun, kami melakukan kampanye terkait limbah melalui poster, acara, dan konten media sosial. Dengan memberikan pendidikan dan meningkatkan kesadaran, kami bertekad menginspirasi masyarakat untuk berperan aktif dalam 3R.

Mengurangi Timbulan Limbah

Kami menegaskan pencegahan dan pengurangan limbah di seluruh operasi. Ini termasuk mendukung dan menegakkan peraturan yang melarang penggunaan kantong plastik sekali pakai di provinsi seperti Jakarta dan Bali, bersama para penyewa dan pengunjung kami. Kami menyadari pentingnya mengurangi ketergantungan pada plastik sekali pakai dan telah mengambil langkah signifikan untuk meminimalkan penggunaannya di operasi kami. Mulai tahun 2022, semua hotel Aryaduta telah beralih dari wadah plastik sekali pakai yang digunakan untuk sabun, sampo, dan kondisioner ke sistem isi ulang. Inisiatif ini sendiri telah berhasil mengurangi penggunaan plastik sekali pakai hingga 256kg di tahun 2022. Bekerja sama dengan Waste4Change, Aryaduta Lippo Village dan Aryaduta Semanggi juga ikut serta dalam program bertajuk Kraft Heinz JerryGreen yang mendaur ulang jeriken untuk produk Heinz yang dibeli oleh hotel kami.

Mempercepat Pengalihan Limbah

Secara paralel, kami mempercepat upaya daur ulang limbah melalui kerja sama dengan mitra yang memiliki visi serupa untuk melakukan program dan kampanye daur ulang. Ini bertujuan untuk mengalihkan sebanyak mungkin limbah dari tempat pembuangan sampah. Pada tahun 2022, kami mampu mengalihkan 1.435 ton sampah dari seluruh unit bisnis kami. Siloam, khususnya, telah memperluas upaya daur ulangnya seiring semakin banyaknya rumah sakit yang meningkatkan operasinya, yaitu dari 6 rumah sakit pada 2021 menjadi 19 rumah sakit di tahun 2022. Meskipun kami yakin ini adalah awal yang baik, kami menyadari masih banyak yang harus dilakukan. Oleh karena itu, kami berkomitmen menggandakan total limbah yang dialihkan menjadi 2.800 ton pada 2030. Untuk mencapai target tersebut, kami tengah mengembangkan rencana untuk keterlibatan yang lebih sistematis dengan berbagai pemangku kepentingan di seluruh rantai pasok kami.

Inisiatif Daur Ulang

Limbah Anorganik

- Kami mengumpulkan limbah rumah tangga yang dapat didaur ulang di sebagian besar properti yang kami kelola, seperti plastik, kertas, karton, aluminium, dan botol kaca.
- Kami telah memulai studi untuk mengukur limbah minyak jelantah (UCO) dan mengeksplorasi daur ulang UCO dengan beberapa penyewa utama.

Limbah Organik

- Kawasan kami melakukan pengomposan sampah lanskap untuk menghasilkan pupuk yang dapat digunakan untuk pembibitan tanaman dan kegiatan lanskap lainnya.
- Kami telah memulai inisiatif pengomposan skala kecil untuk memproses limbah makanan di tempat. Kami juga mencari cara untuk membuat kompos sampah organik lainnya menggunakan *Black Soldier Fly*.

Limbah Medis

- Siloam mendaur ulang limbah medis seperti jarum suntik, botol kimia, dan kantong infus. Semua limbah medis daur ulang disterilkan terlebih dahulu sesuai dengan standar peraturan.
- Siloam mengembalikan obat kadaluarsa ke vendor farmasi.

Program Percontohan Daur Ulang di Lippo Village

Berkolaborasi dengan start-up pengelolaan sampah, Rekosistem, TMD Lippo Village melaksanakan proyek percontohan pemilahan dan daur ulang sampah anorganik pada Q4/2021. Program percontohan ini memberi kami pandangan yang lebih jelas tentang jenis sampah anorganik yang dihasilkan di kawasan kami, dan memungkinkan kami memperbesar tingkat daur ulang di properti komersial utama dan sekolah. Pada akhir tahun 2022, terjadi peningkatan lokasi yang berpartisipasi dalam proyek ini, yaitu dari 4 lokasi di tahun 2021 menjadi 13 lokasi. Melalui inisiatif ini, total sampah anorganik yang didaur ulang pada 2022 sebesar 9.455 kg, serta mencapai tingkat konversi 92% untuk sampah terpilah seperti kertas, karton, kaca, plastik, baja, dan limbah elektronik. Kami bertujuan meningkatkan jumlah limbah yang didaur ulang dan tingkat konversi melalui keterlibatan yang lebih baik dengan manajer properti yang berpartisipasi. Saat ini, TMD bekerja sama dengan Rekosistem untuk meluncurkan program ini ke kawasan dan pembangunan terpadu lainnya, serta memperluas jenis sampah yang didaur ulang di Lippo Village.



Total Limbah yang Didaur Ulang
9.455kg

PENGUNAAN MATERIAL

Selain limbah operasional, kami juga menyadari bahwa penggunaan bahan bangunan berkontribusi terhadap jejak karbon kami. Karena itu, kami berkomitmen untuk lebih efisien dalam penggunaan material dan mencari yang lebih ramah lingkungan jika memungkinkan. Dalam segmen Real Estat saja, kami menggunakan sekitar 200 kiloton bahan bangunan seperti beton, baja, kaca, dan kayu untuk pengembangan proyek yang berjumlah sekitar 49 ktCO₂e dalam emisi Cakupan 3.

Untuk mengurangi jumlah penggunaan bahan bangunan serta limbah konstruksi, kami menjajaki berbagai inisiatif seperti pra-fabrikasi dan mendaur ulang sisa-sisa material, serta secara aktif mendorong penghuni untuk merenovasi rumah mereka daripada merobohkan dan membangun rumah baru. Kami juga mempertimbangkan desain yang berkelanjutan untuk meningkatkan efisiensi penggunaan material dalam pengembangan proyek kami, dengan tujuan mendapatkan sertifikasi ramah lingkungan untuk proyek pembangunan baru dalam waktu dekat.

Bahan Bangunan di 2022 (Ton)	LPKR	LPCK	GMTD	Total
Beton	121.177	45.300	12.949	179.426
Baja	6.518	2.090	840	9.448
Kaca	997	311	39	1.347
Kayu	7.691	2.300	100	10.091
Total	136.383	50.001	13.928	200.312



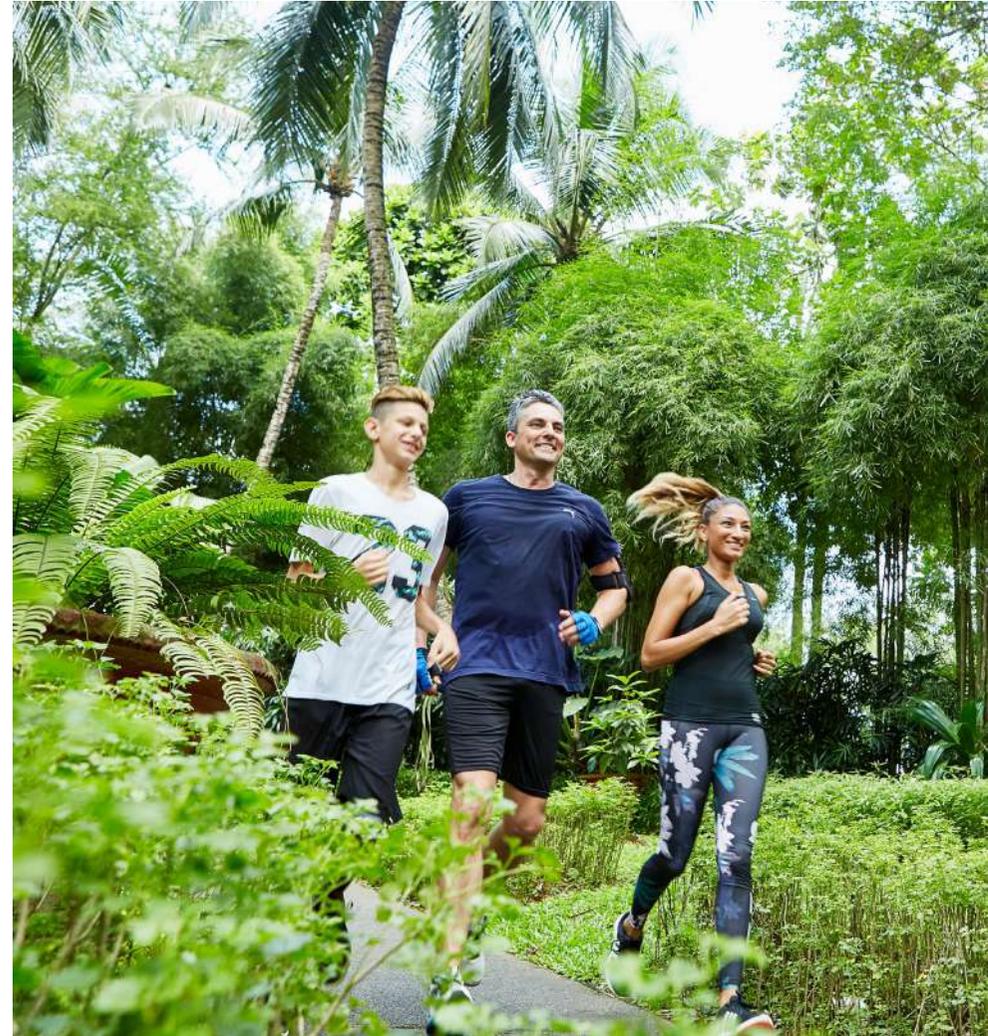
Keanekaragaman Hayati

Sebagai pengembang real estat dan operator kawasan, kami menyadari pentingnya peran kami dalam mengikutsertakan keberlanjutan ke dalam rencana pengembangan kami dan mengelola dampak ekologis dari operasi bisnis kami. Dengan melestarikan keanekaragaman hayati ekosistem alam yang ada di wilayah operasional, kami dapat menciptakan ruang yang indah dan layak huni untuk pelanggan kami, masyarakat setempat, serta flora dan fauna di lingkungan perkotaan kami.

PEMBANGUNAN PERKOTAAN YANG BERKELANJUTAN

Sebelum memulai pekerjaan pengembangan apa pun, tim Perencanaan & Pengembangan kami melakukan penilaian risiko lingkungan secara menyeluruh untuk memastikan bahwa operasi kami tidak berdampak negatif terhadap keanekaragaman hayati. Sampai saat ini, tidak ada operasi kami yang berlokasi di dalam atau di dekat kawasan lindung atau kawasan dengan keanekaragaman hayati alami tinggi. Selain itu, tidak satu pun operasi kami yang mengakibatkan konversi lahan, hilangnya kawasan ekosistem alami, atau menimbulkan ancaman bagi spesies tanaman dan hewan yang terancam punah pada 2022. Ini merupakan bentuk kepatuhan kami terhadap hukum dan peraturan tentang perlindungan keanekaragaman hayati.

Kami sangat berhati-hati saat mengembangkan rencana tapak guna meminimalkan gangguan terhadap ekosistem dan bentang alam yang ada. Kami juga memastikan bahwa alokasi ruang terbuka hijau sesuai dengan peraturan setempat. Pada tahun 2022, kami memulai Program Relokasi Pohon untuk memindahkan sementara pohon yang ada di area pengembangan ke fasilitas pembibitan tanaman kami, untuk terus kami rawat sebelum menanamnya kembali setelah pekerjaan pembangunan selesai. Di tahap percontohan program ini, kami berhasil merelokasi sekitar 200 pohon, dan akan meneruskan relokasi pohon saat diperlukan.



PEREMAJAAN RUANG TERBUKA HIJAU

Kami mendukung keanekaragaman hayati dengan mengintegrasikan konsep “eco-living” ke kawasan kami. Kami berusaha menciptakan keseimbangan yang harmonis antara ruang terbuka hijau dan pemandangan alam yang asri, sehingga memungkinkan penghuni dan masyarakat umum untuk menikmati lingkungan hidup yang indah dan sehat.

Salah satu bidang yang menjadi fokus utama kami adalah peremajaan ruang terbuka hijau. Upaya kami termasuk mengubah bidang tanah kosong menjadi taman umum serta pemeliharaan rutin dan penataan ruang. Upaya ini berfungsi memperindah kawasan sekitar, membuat kota lebih sejuk, dan meningkatkan kualitas udara. Selama bertahun-tahun, kami telah menanam lebih dari 160 ribu pohon di tiga kawasan terbesar kami yaitu Lippo Village, Lippo Cikarang, dan Tanjung Bunga, yang sebagian besar ditanam oleh penduduk setempat dan kelompok masyarakat. Dengan menanam pohon, kita tidak hanya mempercantik lingkungan perkotaan, tetapi juga membantu memerangi perubahan iklim karena pohon-pohon ini juga berperan sebagai penyerap karbon untuk mengimbangi emisi.

Pada 2022, kami membuka lebih dari 12.400 m² ruang terbuka hijau baru dan mengembangkan 39 taman. Fasilitas pembibitan tanaman di Lippo Village sendiri merupakan rumah bagi sekitar 20 ribu tanaman dari 101 spesies tanaman yang berbeda yang digunakan dalam lanskap wilayah kami. Kami menghabiskan total Rp 17 miliar untuk kegiatan tata ruang di tahun 2022 guna memelihara keasrian kawasan kami. Upaya ini menunjukkan komitmen kami untuk melestarikan keanekaragaman hayati dan memelihara ekosistem alam.

Jumlah Pohon yang Ditanam (sampai 2022)





Berinvestasi Pada Sumber Daya Manusia

Sebagai penyedia kerja bagi lebih dari 16.000 karyawan di seluruh rantai nilai kami, Sumber Daya Manusia kami merupakan sumber daya yang berharga dan merupakan penggerak kesuksesan bisnis kami. Kami berkomitmen untuk memberikan lingkungan kerja yang sesuai dengan harapan karyawan kami dengan menjunjung tinggi praktik-praktik pekerjaan yang adil, mengutamakan kesehatan, keselamatan, dan kesejahteraan mereka, mendukung pengembangan dan aspirasi mereka, serta mengembangkan mereka untuk menjadi tenaga kerja yang unggul.

Lapangan Pekerjaan dan Hak

Keberagaman, Kesetaraan dan Inklusi

Kesehatan dan Keselamatan

Pelatihan dan Pengembangan



Lapangan Pekerjaan dan Hak

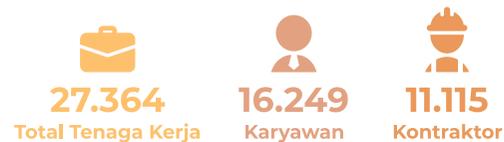
Kami berusaha untuk menarik dan mengelola talenta yang beragam dan berdedikasi yang memberikan nilai dan menggerakkan pertumbuhan organisasi kami. Tenaga kerja yang stabil dapat meminimalisir biaya perputaran karyawan dan disrupsi, meningkatkan kesinambungan bisnis, serta membantu untuk menciptakan lingkungan kerja yang konsisten dan kolaboratif melalui hubungan jangka panjang. Hal ini memungkinkan kami untuk memfokuskan diri dalam meningkatkan produktivitas, keunggulan operasi, serta kepuasan dan kesejahteraan karyawan.

KARYAWAN KAMI

Per 31 Desember 2022, kami memiliki total 16.249 karyawan.²³ Semua karyawan kami bekerja secara full-time. Segmen Layanan Kesehatan mengisi 82% dari total tenaga kerja kami, diikuti oleh Gaya Hidup (11%) dan Real Estat (6%).

Mayoritas karyawan kami terdiri dari karyawan tetap (92%), dengan pengecualian di segmen Gaya Hidup yang mempekerjakan karyawan kontrak lebih banyak dari karyawan tetap (sebanyak 23%) karena sifat dan kebutuhan pekerjaan di industri perhotelan.

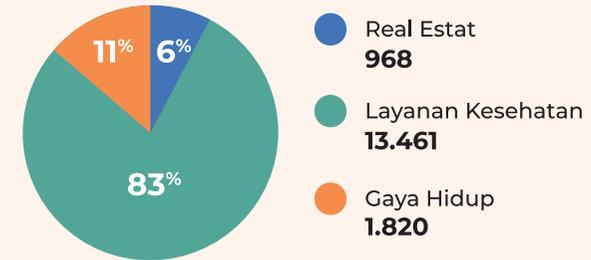
Selain karyawan, kami juga mengelola sebanyak 11.115 pekerja kontraktor di seluruh unit bisnis. Jika digabungkan, total tenaga kerja yang kami miliki adalah sebanyak 27.364 orang, dengan komposisi 59% karyawan dan 41% kontraktor²⁴. Untuk perincian demografis lengkap tenaga kerja kami, silakan merujuk ke “Lampiran – Data Tenaga Kerja” pada halaman 99 - 101.



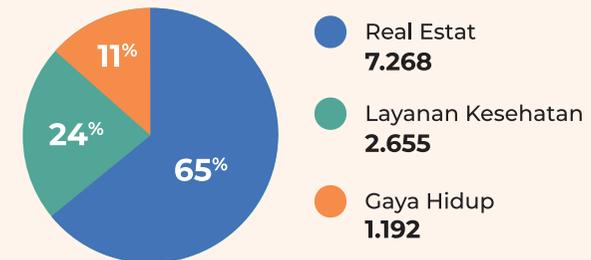
²³ Data karyawan kami mencerminkan jumlah karyawan sebenarnya pada akhir periode pelaporan di tanggal 31 Desember 2022. Kami tidak mempekerjakan pekerja paruh waktu.

²⁴ Jenis pekerjaan kontrak/*outsourcing* untuk semua segmen usaha meliputi administrasi, pemeliharaan gedung, kebersihan dan layanan kebersihan, keamanan, *housekeeping*, layanan pelanggan, pertamanan, juru parkir, dan operator *call center*. Pekerja khusus meliputi pekerja konstruksi dan pertamanan (Real Estat); pengemudi ambulans, teknisi laboratorium, asisten apoteker, staf kamar mayat, juru tulis bangsal, dan pengasuh (Kesehatan); serta staf *F&B* dan operator lapangan golf (Gaya Hidup).

Jumlah Karyawan

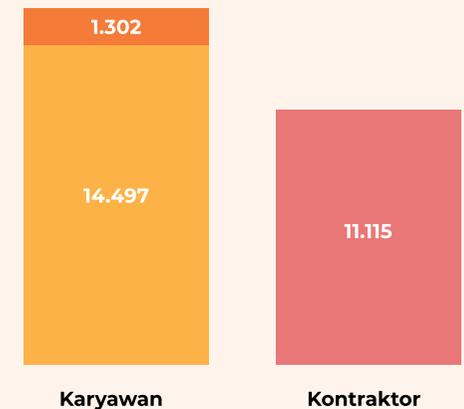


Jumlah Kontraktor



Jumlah karyawan berdasarkan status kerja

- Karyawan Tetap
- Karyawan Kontrak
- Kontraktor



TUNJANGAN DAN KETERLIBATAN KARYAWAN

Kami percaya bahwa lingkungan kerja yang positif sangatlah penting untuk menarik, memotivasi dan mempertahankan talenta yang dimiliki. Kami memberikan tunjangan yang sama bagi semua karyawan tetap dan kontrak, termasuk cuti tahunan, cuti khusus, jaminan kesehatan pribadi, serta diskon khusus pada produk dan jasa yang bernaung di dalam Grup. Beberapa unit bisnis kami memberikan tunjangan tambahan berdasarkan jenis pekerjaan dan tugas mereka. Sebagai contoh, hotel kami memberikan makan siang bagi karyawan yang bekerja di lapangan, selain itu rumah sakit menawarkan pemeriksaan kesehatan rutin dan layanan penitipan anak bagi mereka yang bekerja di sana.

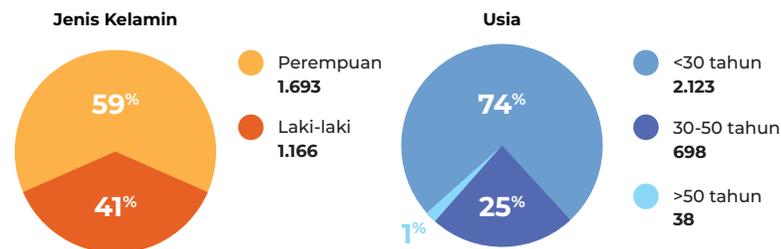
Selain manfaat, kami juga berusaha secara aktif meningkatkan kesejahteraan karyawan di tempat kerja dan memperkuat budaya perusahaan. Sepanjang tahun, kami melakukan berbagai acara peringatan serta turnamen olahraga untuk mempererat hubungan di dalam dan di antara unit bisnis kami. Nawala (*Newsletter*) bulanan kami, Infinity, menjadi sarana bagi karyawan untuk mengetahui kegiatan dan perkembangan bisnis apa saja yang terjadi di Perusahaan. Pada tahun 2022, kami memprakarsai Townhall triwulanan di mana CEO Grup kami memimpin sesi tanya jawab interaktif untuk membahas saran dari para karyawan dan menghargai kontribusi yang dilakukan karyawan. Kami menutup tahun ini dengan pertemuan langsung pertama kami sejak pandemi Covid-19, di mana sejumlah karyawan menerima penghargaan atas pengabdian mereka ke Perusahaan mulai dari 5 hingga 20 tahun pelayanan. Untuk informasi lebih lanjut tentang kegiatan yang berfokus pada peningkatan kesejahteraan karyawan, silakan merujuk ke bagian Kesehatan dan Keselamatan di halaman 74-77.

KARYAWAN BARU DAN RETENSI KARYAWAN

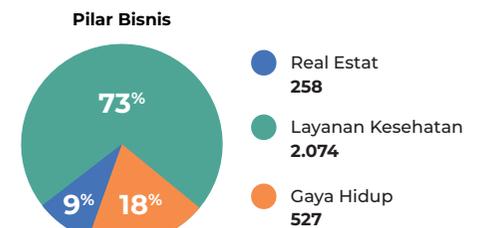
Kami terus mendorong upaya untuk menarik dan mempertahankan talenta terbaik. Pada 2022, kami telah merekrut 2,859 karyawan baru dengan tingkat perekrutan sebesar 18%. Mayoritas karyawan yang kami rekrut adalah perempuan (59%), dan berusia 30 tahun ke bawah (74%).

Segmen Layanan Kesehatan menyumbang sebagian besar karyawan baru (73%), diikuti oleh segmen Gaya Hidup (18%) dan Real Estat (9%). Di sisi lain, 2.150 karyawan kami mengundurkan diri dari organisasi, sehingga mencatatkan tingkat perputaran karyawan sebesar 13%.

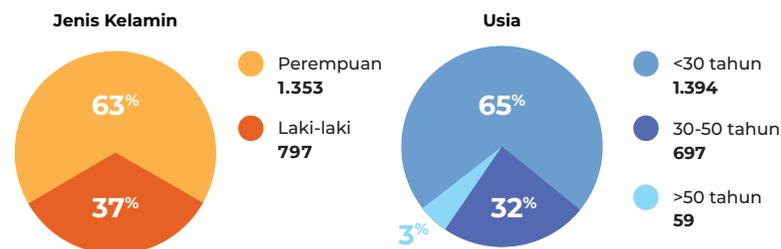
Karyawan Baru 2.859



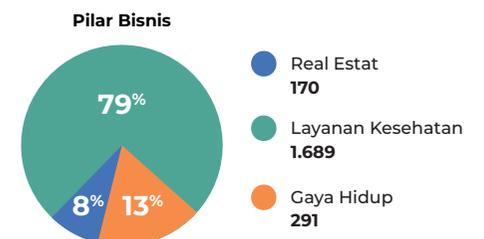
KARYAWAN BARU PADA TAHUN 2022



Perputaran Karyawan 2.150



PERPUTARAN KARYAWAN PADA TAHUN 2022



KEPATUHAN

Kami menjunjung tinggi kepatuhan terhadap hukum dan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku di Indonesia sebagai bagian dari tanggung jawab kami untuk mendukung dan menghormati hak asasi manusia. Kami berkomitmen untuk memenuhi kewajiban dan memberikan syarat serta kondisi kerja yang adil, termasuk status pekerjaan, upah, jam kerja, dan tunjangan.

Sebagaimana diatur oleh hukum Indonesia, kami menetapkan iuran bulanan untuk BPJS Kesehatan (asuransi kesehatan) dan BPJS Ketenagakerjaan (jaminan sosial) ke rekening karyawan berdasarkan tarif iuran yang ditentukan. Selain itu, kami juga memberikan imbalan pasca kerja sesuai dengan peraturan yang berlaku. Liabilitas imbalan pasca kerja kami mencapai Rp298 miliar per 31 Desember 2022 berdasarkan perhitungan aktuaris independen. Semua karyawan juga berhak atas cuti melahirkan. 496 karyawan kami mengambil cuti melahirkan pada tahun 2022, dengan 95% kembali bekerja setelah cuti mereka.

Sebagai pihak yang menandatangani UN Global Compact, kami menghormati prinsip-prinsip dasar hak asasi manusia yang diuraikan dalam Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia (UDHR). Kami juga mendukung Konvensi Organisasi Perburuhan Internasional (ILO) yang telah diratifikasi Indonesia. Kami menolak keras praktik-

praktik pekerja anak, kerja paksa, dan kerja wajib, yang disoroti dalam kebijakan SDM dan Kode Etik kami. Kami memastikan bahwa semua karyawan memahami prinsip-prinsip hak asasi manusia ini melalui sesi penyegaran wajib Kode Etik kami setiap tahun.

Kami juga memastikan untuk tidak terlibat dalam pelanggaran hak asasi manusia atau penyalahgunaan tenaga kerja apa pun. Kami memiliki mekanisme pengaduan sebagai bagian dari kebijakan SDM kami serta saluran pelaporan pelanggaran yang tersedia untuk umum yang memungkinkan siapa pun melaporkan masalah terkait diskriminasi, pelecehan, dan ketidakpatuhan terhadap tenaga kerja kami. Pada tahun 2022, tidak ada insiden yang dilaporkan terkait diskriminasi, pekerja anak, kerja paksa, atau kasus ketenagakerjaan lainnya.

Hak dan kewajiban karyawan diatur dalam Peraturan Perusahaan. Untuk meminimalkan gangguan bisnis, kami menjaga saluran komunikasi dua arah antara organisasi dan karyawan, dan setiap perubahan operasional yang signifikan dalam bisnis kami yang berpotensi memengaruhi karyawan akan kami sampaikan sebelumnya. Kami menghormati hak pekerja untuk menjalankan kebebasan berserikat atau perundingan bersama. Mulai tahun 2022, tidak ada karyawan kami yang tercakup dalam perjanjian kerja bersama.²⁵



²⁵ Pada 2021, kami memiliki 31 karyawan yang berada di bawah perjanjian kerja bersama, di mana terdapat periode pemberitahuan yang ditentukan dan/atau ketentuan untuk konsultasi dan negosiasi. Mulai tahun 2022, mereka tidak lagi berada di bawah perjanjian tersebut karena telah menyelesaikan seluruh isu yang diangkat dalam proses perundingan tersebut.

Keberagaman, Kesetaraan dan Inklusi

Keberagaman, kesetaraan dan inklusi (DEI) merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari budaya dan identitas kami. Kami memiliki tenaga kerja yang beragam dengan lebih dari 16 ribu karyawan yang dapat memberikan beraneka ragam perspektif. Karyawan kami yang tersebar di seluruh unit bisnis mampu bekerja sama dengan keahlian, latar belakang, dan pengalaman mereka untuk menciptakan pertumbuhan pesat dalam sinergi organisasi kami.

KEBERAGAMAN TENAGA KERJA

Kami berupaya menciptakan lingkungan kerja yang menjunjung tinggi keberagaman dan inklusifitas, terutama terkait jenis kelamin, usia, dan tingkat pendidikan. Kami juga berupaya dalam mengembangkan budaya kerja yang mendukung kesetaraan kesempatan kerja dan melarang segala bentuk diskriminasi, termasuk diskriminasi dalam mempekerjakan atau mempromosikan karyawan. Pada tahun 2022, tidak ada insiden diskriminasi yang dilaporkan (misalnya terkait ras, warna kulit, jenis kelamin, agama, opini politik, asal negara, atau asal sosial) di seluruh bisnis kami.

Di seluruh segmen bisnis kami, 64% dari total tenaga kerja diisi oleh perempuan. Karyawan perempuan juga menjadi mayoritas (69%) pada segmen Layanan Kesehatan, sedangkan karyawan laki-laki lebih banyak mengisi pada segmen Real Estat dan Gaya Hidup. Kami terus berupaya untuk menjaga keberagaman jenis kelamin semaksimal mungkin, dengan mempertimbangkan distribusi jenis kelamin ini berdasarkan industri yang sangat spesifik. Kebijakan perekrutan kami memastikan kami dalam menjaga keseimbangan jenis kelamin, bahkan dalam seleksi kandidat yang akan kami pekerjakan.



 **16.249**
Karyawan

 **36%** Laki
 **64%** Perempuan

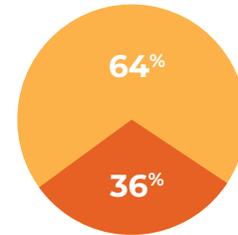
 **40%**
eksekutif senior dan manajer adalah perempuan

Di jajaran kepemimpinan kami, 40% dari total karyawan yang memegang posisi manajerial ke atas diisi oleh perempuan. Dalam struktur tata Kelola tertinggi kami, satu dari enam anggota Dewan Komisaris (17%) dan satu dari delapan anggota Direksi (13%) kami adalah perempuan.²⁶ Meskipun kami sangat mengedepankan kinerja, kemampuan kepemimpinan dan pengalaman untuk level yang sebanding saat mempertimbangkan promosi karyawan di seluruh tatanan organisasi, kami sangat berkomitmen untuk menjaga keberagaman jenis kelamin dan terus mengupayakan keseimbangan di jajaran manajemen senior dan menengah, terutama dalam perencanaan suksesi kami.

Selain keberagaman jenis kelamin, kami juga mengedepankan keberagaman usia dalam organisasi. Kami mempekerjakan tenaga profesional berdasarkan kualifikasi mereka, dari lulusan baru sampai rekrutan yang berpengalaman di industri. Bila dibandingkan dengan segmen bisnis lain, mayoritas tenaga kerja di segmen Layanan Kesehatan kami diisi oleh karyawan di bawah umur 30 tahun (52%), mencerminkan demografi kelompok perawat di Indonesia.

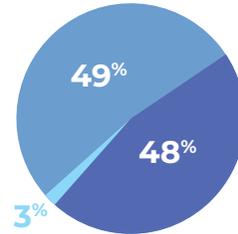
Selaras dengan strategi pengembangan talenta kami, kami berupaya memberikan kesempatan bagi karyawan muda yang memiliki tingkat kepemimpinan dan kompetensi tinggi untuk melaksanakan tugas pengawasan dan manajerial. Hal ini bertujuan untuk menyegarkan manajemen kami dengan talenta muda dan mempersiapkan mereka untuk memegang tanggung jawab dan peran kepemimpinan sejak awal karier.

Jumlah Karyawan 16.249



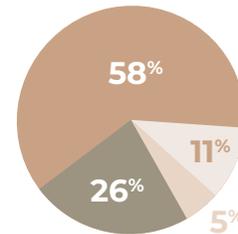
Jenis Kelamin

- Perempuan 10.418
- Laki-laki 5.801



Usia

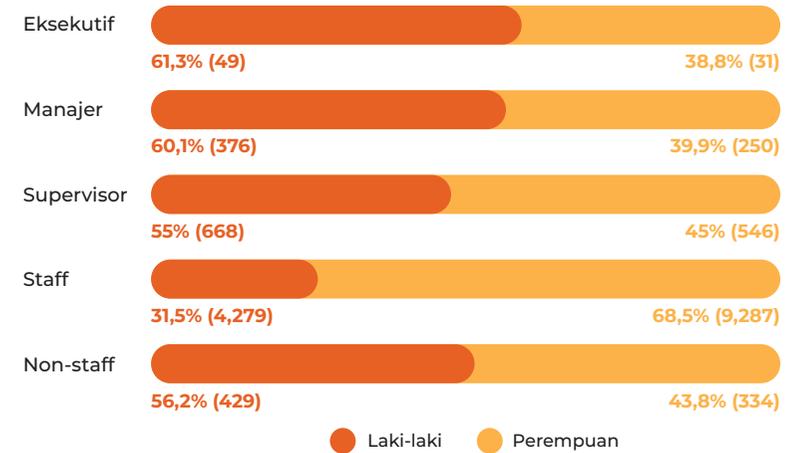
- <30 tahun 7.914
- 30-50 tahun 7.815
- >50 tahun 520



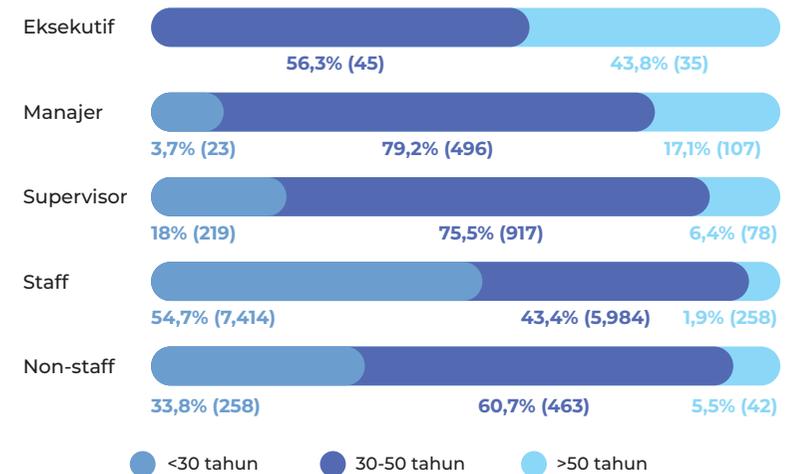
Kualifikasi Pendidikan

- Sertifikat Sekolah Tinggi 2.188
- Diploma 4.784
- Sarjana 888
- Pasca Sarjana 397

Posisi Karyawan berdasarkan Jenis Kelamin



Posisi Karyawan berdasarkan Usia



²⁶ Komite Nominasi dan Remunerasi bertanggung jawab untuk mengkaji bakal calon yang akan menduduki jabatan Dewan Komisaris dan Direksi. Anggota Dewan kami ditunjuk berdasarkan kualifikasi dan pengalaman mereka, dan keputusan akhir diberikan saat Rapat Umum Pemegang Saham.

Selain itu, kami cukup bangga menyatakan bahwa 87% karyawan kami memiliki kualifikasi sarjana ke atas. Secara aktif kami merekrut lulusan baru dan profesional muda dari berbagai latar belakang untuk membantu mempertahankan daya saing. Kami menyadari pentingnya latar belakang pendidikan yang kuat bagi para profesional terampil, seperti petugas layanan Kesehatan, dalam memberikan layanan berkualitas. Sebagai contoh, banyak tenaga medis di Rumah Sakit Siloam memperoleh gelar diploma Keperawatan dari Fakultas Keperawatan Universitas Pelita Harapan. Namun, kami juga berupaya memberikan kesempatan bagi individu dengan akses terbatas ke Pendidikan tinggi untuk ikut bergabung dengan kami, terutama untuk posisi yang tidak memerlukan pendidikan tinggi formal.

Kami juga percaya bahwa investasi pada talenta lokal dapat membantu membangun jaringan yang kuat terhadap tenaga kerja terampil dan cakap di Indonesia. Pada 2022, 99,9% karyawan kami adalah Warga Negara Indonesia, dengan 89% Manajemen Senior (level Direktur dan ke atas) juga diisi oleh Warga Negara Indonesia. Kami terus memprioritaskan perekrutan dan penempatan karyawan di daerah asal mereka untuk memastikan bahwa tim kami yang ada di lokasi dapat memahami keadaan sosial dan politik serta sensitivitas budaya di daerah tersebut untuk bekerja secara efektif dan mendukung pemberdayaan daerah setempat. Komitmen kami terhadap pemberdayaan lokal juga meluas ke pelibatan terhadap vendor dan kontraktor setempat.

REMUNERASI

Kami memastikan bahwa karyawan kami mendapatkan kompensasi secara adil, dengan mempertimbangkan status kepegawaian, lingkup kerja, dan kualifikasi serta faktor lainnya. Secara kebijakan, tidak ada perbedaan kisaran gaji antara karyawan laki-laki dan perempuan di semua kategori dan level karyawan. Perbedaan kompensasi yang diterima adalah semata-mata karena kualifikasi individu dan tidak bergantung pada jenis kelamin. Pada

2022, rasio gaji pokok rata-rata pegawai perempuan terhadap laki-laki adalah 94%. Kami terus berusaha untuk memperkecil kesenjangan kompensasi antara karyawan perempuan dan laki-laki. Selain itu, kami juga memastikan untuk memberikan gaji di atas upah minimum daerah kepada karyawan terendah kami, di seluruh wilayah operasi di Indonesia. Ini menunjukkan komitmen kami atas kompensasi yang adil bagi seluruh karyawan.



Kesehatan dan Keselamatan

Kami berkomitmen untuk menciptakan lingkungan yang aman dan kondusif bagi seluruh pemangku kepentingan kami untuk berkembang. Kami paham bahwa tenaga kerja yang sehat penting untuk kelangsungan bisnis, dan telah menerapkan protokol kesehatan dan keselamatan yang kuat sejalan dengan praktik dan pedoman terbaik. Kami bertujuan untuk menciptakan budaya tempat kerja di mana tenaga kerja kami menginternalisasi pentingnya kesehatan dan keselamatan kerja (K3). MAka dari itu Manajemen telah menjadikan peningkatan tingkat kesadaran K3 sebagai prioritas utama bagi staf dan kontraktor kami melalui kurikulum pelatihan terstruktur dan keterlibatan reguler.

KESEJAHTERAAN KARYAWAN

Kami mengambil pendekatan holistik untuk memastikan kesejahteraan para staf, yang mana upaya ini mengarah pada tenaga kerja yang lebih sehat dan lebih puas. Selain tunjangan kesehatan dan asuransi (BPJS) yang ditetapkan pemerintah, kami juga memberikan tunjangan kesehatan tambahan kepada karyawan melalui penyedia asuransi kesehatan swasta. Karyawan kami memiliki akses ke layanan kesehatan berkualitas dan menerima bantuan keuangan untuk berbagai layanan kesehatan termasuk rawat inap dan rawat jalan, pemeriksaan gigi, dan pemeriksaan kesehatan. Kami juga terus memfasilitasi vaksinasi untuk karyawan dan keluarganya secara tepat waktu.



Selain itu, kami juga terus berupaya mendorong seluruh karyawan kami untuk menerapkan gaya hidup yang aktif dan sehat. Kami meluncurkan Lippo Fun Club untuk mendorong latihan fisik dan acara keakraban secara rutin, yang mana karyawan berkumpul di Aryaduta Country Club setiap minggu untuk menggunakan fasilitas olahraga yang ada. Kami juga menekankan pentingnya saluran komunikasi internal melalui Ayo Hidup Sehat, yang mensosialisasikan saran kesehatan dan kebersihan kepada karyawan kami melalui *email* dan webinar.



PELAPORAN K3

Kami memahami pentingnya menerapkan prosedur kesehatan dan keamanan yang ketat untuk menjaga karyawan dan pekerja kami dari bahaya dan untuk mengurangi risiko kecelakaan. Kami berusaha menciptakan budaya kerja yang aman dan produktif melalui pendidikan secara konsisten dan melaksanakan semua prosedur operasi standar yang berkaitan dengan K3.

Seluruh unit bisnis kami diwajibkan menerapkan sistem K3 guna memenuhi peraturan pemerintah. Kami memastikan bahwa seluruh tenaga kerja, termasuk karyawan dan kontraktor, tercakup dalam sistem K3 ini. Setiap unit bisnis memiliki petugas dan/atau komite khusus untuk mengawasi penerapan kebijakan K3 di tempat kerja mereka masing-masing. Petugas K3 ini bertanggung jawab terhadap identifikasi bahaya, penilaian risiko, pemeriksaan keamanan, dan pelaporan insiden. Setiap insiden yang terjadi harus segera ditindaklanjuti ke kantor pusat masing-masing untuk dilaporkan dan diselidiki, dan dalam hal terjadi kecelakaan, Tindakan perbaikan akan diambil untuk mencegah terjadinya hal serupa.

Di tahun 2022, kami memperkenalkan kerangka pelaporan K3 di seluruh Grup untuk meningkatkan pelaporan insiden dan perincian pengungkapan yang selaras dengan praktik terbaik. Sebagai contoh, kami menyederhanakan pengungkapan K3, klasifikasi dan

penghitungan cedera di seluruh unit bisnis.²⁷ Kami juga memperjelas informasi yang perlu dilaporkan ke kantor pusat melalui pelaporan yang terstandarisasi.

Kami berkomitmen untuk mempertahankan *zero fatality* dan cedera konsekuensi tinggi di tempat kerja. Sayangnya, pada tahun 2022, kami mengalami satu kematian ketika seorang kontraktor tenggelam saat mencoba menyelamatkan seorang rekan yang tergelincir ke danau di Imperial Klub Golf, yang berada di bawah manajemen Hotel Aryaduta. Meskipun staf kami di lokasi cepat tanggap untuk melakukan CPR, korban tidak dapat diselamatkan. Insiden tersebut ditangani sesuai dengan prosedur tanggap darurat yang benar, namun kami menyadari bahwa kami harus berupaya lebih untuk mencegah insiden serupa terjadi di kemudian hari. Untuk memitigasi risiko insiden di masa mendatang, kami telah meningkatkan frekuensi pengarahannya K3 kami dan sosialisasi pedoman tempat kerja kepada semua kontraktor di tempat kami beroperasi.

Sepanjang tahun 2022, kami mengalami 23 cedera tercatat, dengan 3 kasus melibatkan karyawan kami dan 20 kasus melibatkan kontraktor. Sebagian besar cedera ini disebabkan oleh benda tajam dan benda jatuh selama pekerjaan konstruksi atau perbaikan bangunan, sementara satu kasus tertentu melibatkan sengatan listrik

dari pengoperasian peralatan medis. Kami menangani insiden ini dengan serius, dan akan terus meninjau serta meningkatkan protokol keselamatan dan prosedur tanggap darurat kami untuk mencegah terulangnya insiden serupa di tempat kerja. Kami berkomitmen untuk mempertahankan Total Tingkat Frekuensi Cedera Tercatat (TRIFR) kurang dari 1, yang telah kami capai untuk karyawan dan kontraktor di tahun 2022.



²⁷ Dalam Laporan Keberlanjutan 2021, kami menyertakan cedera pertolongan pertama dalam cedera terkait pekerjaan yang dilaporkan. Dalam Laporan ini, kami telah mengecualikan kasus pertolongan pertama dari cedera terkait pekerjaan yang dilaporkan sejalan dengan praktik pelaporan GRI. Cedera pertolongan pertama adalah cedera akibat kerja yang memerlukan perawatan satu kali dan pengamatan lanjutan terhadap goresan kecil, luka sayat, luka bakar, serpihan atau cedera ringan serupa yang biasanya tidak memerlukan perawatan medis. Perawatan dan observasi semacam itu dianggap sebagai cedera pertolongan pertama bahkan jika diperlukan pertolongan dokter atau ahli terdaftar.



KEMATIAN

FY2022

Jumlah insiden yang menyebabkan kematian

0

Karyawan

1

Kontraktor

Total tingkat kematian

0,00

Karyawan

0,03

Kontraktor

CEDERA KONSEKUENSI TINGGI

FY2022

Jumlah cedera konsekuensi tinggi

0

Karyawan

0

Kontraktor

Total tingkat frekuensi cedera konsekuensi tinggi

0,00

Karyawan

0,00

Kontraktor

CEDERA TERCATAT

FY2022

Jumlah cedera tercatat

3

Karyawan

20

Kontraktor

Total tingkat frekuensi cedera tercatat (TRIFR)

0,09

Karyawan

0,64

Kontraktor

WAKTU KERJA

FY2022

Karyawan

34.628.528

Jumlah waktu kerja

Kontraktor

31.291.568

Notes:

- Seluruh kematian dan tingkat cedera dihitung per 1,000,000 jam waktu kerja.
- Cedera Konsekuensi Tinggi** adalah cedera akibat kerja yang mungkin mengakibatkan kematian atau cedera dimana pekerja tidak dapat, tidak mungkin atau tidak diharapkan pulih sepenuhnya ke kondisi sebelum cedera dalam waktu enam bulan. Jumlah dan tingkat cedera konsekuensi tinggi yang dilaporkan tidak termasuk kematian.
- Cedera tercatat** adalah cedera terkait pekerjaan yang mencakup *Medical Treatment Injury* dan *Lost Time Injuries*:
 - Medical treatment injury** - cedera akibat kerja yang membutuhkan perawatan di luar pertolongan pertama oleh, atau atas perintah khusus dari, seorang praktisi medis, tetapi tidak mengakibatkan kehilangan hari kerja (misal, pekerja yang cedera menerima perawatan medis dan dapat kembali kerja dalam waktu 2 x 24 jam).
 - Lost time injury** - cedera terkait kerja yang mengakibatkan pekerja tidak masuk kerja lebih dari 2x24 jam setelah kejadian. Kehilangan hari kerja adalah hari kalender antara waktu cedera terjadi dan pekerja diizinkan kembali bekerja, termasuk cuti, hari libur, akhir pekan, dan hari libur lainnya.

PELATIHAN DAN PELIBATAN K3

Pada 2022, kami lebih berupaya untuk membekali tenaga kerja kami dengan pengetahuan dan kapasitas yang diperlukan untuk menjunjung tinggi standar K3 melalui rangkaian program pelatihan yang komprehensif. Ini termasuk penyegaran umum tentang pertolongan pertama, keselamatan kebakaran, dan tanggap darurat, serta pelatihan khusus pekerjaan/peralatan seperti manajemen K3 untuk pekerjaan kelistrikan dan perancah.

Salah satu area yang kami fokuskan adalah meningkatkan kesadaran K3 dan kesiapsiagaan tanggap darurat antar staf di kantor perusahaan. Untuk mencapai hal ini, kami menerapkan berbagai langkah, seperti mengedarkan Prosedur Operasi Standar (SOP) untuk menangani situasi darurat, melakukan pemeriksaan dan pengujian peralatan secara rutin, dan menunjuk petugas lantai yang dilatih untuk bertindak sebagai penanggap pertama jika terjadi keadaan darurat. Kami juga menyosialisasikan mitra bisnis SDM kami ke kerangka kerja pelaporan insiden K3 Grup dan bekerja sama dengan mereka untuk meninjau kurikulum pelatihan K3 masing-masing unit bisnis. Kami akan terus memprioritaskan kesehatan dan keselamatan karyawan kami dengan memastikan bahwa pelatihan K3 kami tetap terkini, relevan, dan efektif.

Kami berkomitmen penuh untuk memastikan bahwa tenaga kerja kami aman dan mendapat dukungan yang diperlukan di tempat kerja. Untuk itu, kami perlu meningkatkan upaya sosialisasi dan Langkah-langkah akuntabilitas untuk memastikan bahwa kesadaran terhadap praktik K3 dan pelaporan insiden rutin tertanam dalam budaya organisasi kami. Upaya tersebut nantinya memungkinkan kami mengidentifikasi potensi bahaya dan mengambil langkah proaktif untuk mencegah terjadinya kecelakaan. Pada tahun 2023, kami akan terus meninjau dan memperbarui SOP dan proses internal untuk memastikan bahwa kami dapat menyediakan lingkungan kerja yang aman dan sehat.

Divisi Pengembangan Proyek

Pada tahun 2022, departemen Pengembangan Proyek kami melakukan tinjauan menyeluruh terhadap semua kebijakan, prosedur, dan praktik terkait K3 di lokasi proyek kami. Kami memperbarui buku pegangan SOP K3, mengubah kurikulum pelatihan kesehatan, keselamatan, dan lingkungan (HSE), dan melakukan latihan simulasi darurat untuk menguji protokol respons kami. Kami juga menunjuk penanggung jawab untuk setiap proyek yang bertanggung jawab untuk memimpin pelaporan, pengarahan, dan berbagi pengetahuan K3.

Sorotan utama:

- Melaksanakan inspeksi rutin yang dilakukan di seluruh lokasi proyek utama berdasarkan daftar periksa K3, termasuk identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan tindakan pengendalian
- Meluncurkan inisiatif “Zero Accident Challenge” untuk mendorong para manajer proyek mempromosikan lingkungan kerja yang aman dengan menetapkan dan mencapai tujuan terkait K3
- Menyelenggarakan pemeriksaan Kesehatan gratis di tempat kerja bagi pekerja konstruksi guna meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan
- Melakukan pelibatan bulanan terkait K3 untuk para kontraktor, seperti sesi pelatihan, pengarahan keselamatan, dan forum terbuka untuk membahas isu-isu keselamatan

Divisi Manajer Kawasan

Pada 2022, TMD di Lippo Village membuktikan komitmennya terhadap keselamatan karyawan dengan meraih sertifikasi ISO 45001, setelah melalui penilaian yang ketat terhadap operasi dan SOP kami, yang dilakukan dengan bimbingan konsultan dan auditor eksternal. Khususnya, kami memperluas cakupan pelatihan K3 dengan menyertakan personel yang bekerja di instalasi pengolahan air dan air limbah kami. Selain itu, staf TMD kami yang bersertifikasi K3 di Lippo Cikarang mengadakan sesi berbagi pengetahuan terkait topik-topik penting, seperti,



Pertolongan Pertama



Pelaporan Insiden



Dasar-dasar Pemadaman Kebakaran



Pemeliharaan Trafo Listrik



Bantuan Hidup Dasar

Pelatihan dan Pengembangan

Kami berupaya untuk menjadi organisasi yang berfokus pada talenta untuk mendukung perkembangan karyawan dan melengkapi mereka dengan keahlian dan pengetahuan yang dibutuhkan untuk menjalankan tugas mereka dengan baik. Pelatihan dan pengembangan berkesinambungan sangat esensial untuk membentuk tenaga kerja berprestasi dan produktif.

PELATIHAN KARYAWAN

Kami memiliki pandangan holistik dalam pelatihan karyawan dengan memberikan berbagai keterampilan teknis dan *soft skill* yang dibutuhkan di setiap posisi, serta sesi penyegaran untuk kebijakan dan prosedur internal.

Sepanjang tahun, kami menyelenggarakan program pelatihan dan pengembangan kapasitas untuk meningkatkan kemampuan fungsional dan teknis karyawan kami. Pelatihan dilakukan secara internal maupun dengan pihak ketiga untuk memberi karyawan paparan yang lebih luas terhadap praktik nyata. Selain itu, kami menawarkan platform pembelajaran digital untuk mendukung pembelajaran mandiri. Kami juga mendorong karyawan untuk mendaftarkan diri ke pelatihan dan konferensi di luar organisasi, hingga memberikan bantuan pendidikan dan sponsor bagi mereka yang ingin melanjutkan studi.

Secara umum, kami memiliki dua jenis program pelatihan: Pelatihan Inti dirancang untuk semua karyawan, sedangkan Pelatihan Fungsional disesuaikan dengan peran tertentu. Pelatihan mungkin bersifat wajib atau sukarela, tergantung pada posisi, sifat pekerjaan, dan unit bisnis. Misalnya, modul pelatihan inti tertentu bersifat wajib untuk memastikan bahwa karyawan kami memiliki pemahaman dasar atas kebijakan dan nilai perusahaan, serta untuk membangun kompetensi inti seperti keterampilan berpikir kritis, komunikasi, dan presentasi.

PELATIHAN INTI	
Kategori Pelatihan	Contoh
Tata Kelola Perusahaan yang Baik	Peraturan Perusahaan, Standar Operasional Prosedur & Proses Bisnis, Kode Etik, Kebijakan Whistleblowing
Kemampuan Dasar	Program Orientasi, Pengetahuan Produk, Kesehatan & Keselamatan Dasar

PELATIHAN FUNGSIONAL		
	Kategori Pelatihan	Contoh
Real Estat	Keahlian Teknis	<i>AutoCad Civil 3D, Environmental Management System</i>
	Manajemen Proyek	<i>Scrum Master</i>
Layanan Kesehatan	Patient Care	Komunikasi Efektif, Melayani dengan Empati, Perawat sebagai Pendidik
	Clinical Expertise	Kepemimpinan Klinis, Perawat Pencegah dan Pengendali Infeksi (IPCN)
Gaya Hidup	Keunggulan Layanan	Dasar-dasar Pengalaman Tamu, Manajemen Pelayanan Banquet, Prinsip Pembinaan Rumah Tangga
	Pengoperasian Properti	Praktik Terbaik Manajemen Bangunan, Dasar-dasar Kebersihan dan Keselamatan Makanan

Sebagai penyedia layanan Kesehatan terkemuka di Indonesia, kami meyakini bahwa tanggung jawab kami adalah untuk membangun jaringan profesional kesehatan yang kuat dengan memberikan akses terhadap pelatihan medis berkualitas. Upaya kami membangun Pusat Pelatihan Siloam (STC) dan memberikan beasiswa keperawatan bukan hanya mendukung karyawan internal saja tetapi juga tenaga ahli medis dan kesehatan dari luar organisasi. Melalui kedua program ini, kami melengkapi karyawan dengan keterampilan dan kemampuan yang diperlukan untuk berkembang dan mampu memberikan layanan berkualitas. Rincian lebih lanjut tentang STC dan beasiswa keperawatan dapat ditemukan di halaman 32.

Pada 2022, karyawan kami berpartisipasi dalam total 618 ribu jam pelatihan, dengan rata-rata 39 jam pelatihan per karyawan di seluruh segmen bisnis. Karyawan layanan kesehatan kami menerima rata-rata 44 jam pelatihan, relatif lebih tinggi dari jumlah jam pelatihan yang diterima oleh karyawan di segmen Real Estat dan Gaya Hidup. Hal ini disebabkan sifat pekerjaan layanan kesehatan yang mengharuskan mereka bertugas di garda depan mengikuti pelatihan komprehensif terkait prosedur medis, keunggulan layanan dan protokol K3. Guna menegaskan komitmen kami untuk berinvestasi pada pengembangan profesional karyawan, kami telah mengeluarkan lebih dari Rp10 miliar untuk program pelatihan dan pengembangan di tahun 2022, atau sekitar Rp555.000 per karyawan.³⁰ Ke depan, kami berkomitmen untuk memberikan rata-rata minimal 40 jam pelatihan per karyawan setiap tahunnya.



²⁸ Angka ini tidak termasuk pengeluaran beasiswa pascasarjana dan keperawatan, STC, dan kegiatan pendampingan Pendidikan lainnya.

PELATIHAN ESG

Pada 2022, kami meluncurkan kurikulum pelatihan keberlanjutan di seluruh Grup untuk menciptakan kesadaran yang lebih tinggi akan keberlanjutan dan membekali karyawan kami dengan pengetahuan penting untuk berkontribusi secara aktif dalam perjalanan ESG Grup. Kurikulum pelatihan ESG kami mencakup berbagai kursus ESG, misalnya, Pengantar Keberlanjutan, Dekarbonisasi dan Perhitungan Emisi, Pelaporan ESG, dan UN SDGs.

Kami juga mengadakan pelatihan khusus untuk meningkatkan kemampuan internal semua personel terkait Fungsi Keberlanjutan Grup dan Grup Pengarah ESG, guna mendukung mereka melaksanakan rencana kerja dan memantau kinerja ESG di area operasi masing-masing. Dukungan ini juga termasuk sesi berbagi internal tentang praktik terbaik dan tren ESG, sosialisasi prioritas dan standar Grup, serta konferensi dan webinar eksternal lainnya yang diselenggarakan oleh BEI, lembaga keuangan, dan firma akuntansi dengan topik seputar keuangan berkelanjutan hingga peringkat risiko ESG. Pada 2022, karyawan kami mengikuti 44 kursus dan pertemuan bertema ESG, dengan lebih dari setengahnya dilakukan oleh Fungsi Keberlanjutan Grup dan dihadiri oleh peserta di tingkat Eksekutif Senior dan Manajer. Karyawan kami menerima sekitar 800 jam pelatihan tentang berbagai topik ESG.

Kami berkomitmen untuk menggandakan total jam pelatihan ESG menjadi 1.600 jam pada tahun 2030, karena kami percaya bahwa pelatihan tersebut penting dalam mencapai Agenda Keberlanjutan 2030 kami. Fokus kami di tahun 2023 adalah menggelar sesi pelatihan ESG ke semua unit bisnis, dengan membekali mereka kemampuan untuk melakukan hal ini dan menyesuaikan kontennya dengan masing-masing staf mereka.



PELATIHAN KEPEMIMPINAN

Kami percaya bahwa kepemimpinan yang baik adalah elemen penting dari setiap organisasi yang sukses. Untuk membekali pemimpin kami dengan keterampilan yang diperlukan untuk memimpin unit mereka, kami mengadakan program pelatihan dan pengembangan yang disesuaikan dengan kebutuhan kepemimpinan organisasi kami. Pada bulan Februari dan Agustus 2022, kami menyelenggarakan dua raker manajemen di seluruh Grup yang mempertemukan lebih dari 60 petinggi di semua unit bisnis. Kami menekankan pada penanaman pola pikir berkembang dan membuka peluang baru untuk pengembangan. Kegiatan ini tidak hanya menciptakan keselarasan strategis dan memupuk hubungan, tetapi juga meningkatkan kemampuan kepemimpinan karyawan kami melalui lokakarya dan berbagi pengetahuan dengan konsultan pihak ketiga dan praktisi bisnis tentang berbagai topik (misalnya membangun mesin pertumbuhan, inisiatif kepemimpinan biaya, tren ekonomi makro, dan rancangan organisasi).



Di tingkat unit bisnis, kami memberikan pelatihan tambahan bagi karyawan yang mengambil peran kepemimpinan untuk mempertajam keterampilan manajerial dan meningkatkan produktivitas mereka. Misalnya:

- **Leaders Empowerment and Advance Development (LEAD)**

Lippo Mall mengadakan program 1,5 tahun yang dirancang untuk membekali manajer komersial dan operasional dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk menjadi pemimpin yang berkinerja tinggi, serta mengembangkan ketangkasan dan ketahanan yang lebih besar dalam mengatasi tantangan pasar dan global.

- **Lean Six Sigma Certification**

Siloam Hospitals menyelenggarakan pelatihan Lean Six Sigma untuk membekali Kepala Departemen dengan keterampilan untuk mendorong percepatan proses dan kolaborasi dalam organisasi.



Sepanjang tahun, unit bisnis kami mengadakan pertemuan dan pelatihan kepemimpinan secara rutin, seperti *Siloam Executive Leadership Forum* dan *Lippo Malls Director Gathering*. Kegiatan ini menjadi wadah yang sangat bernilai dalam mempertemukan Kepala Departemen dan Direktur Aset untuk saling bertukar pengetahuan, membangun budaya, dan diskusi strategis tentang peluang baru.



PENGEMBANGAN TALENTA

Kami berupaya untuk terus mencetak individu-individu berkualitas melalui pembinaan dalam organisasi dan mempersiapkan mereka dalam setiap tahap perkembangan karier selanjutnya. Upaya pengembangan talenta kami bertujuan untuk membangun dasar kepemimpinan yang kuat, mengembangkan kemampuan dan kapabilitas karyawan, serta meningkatkan kedalaman bakat dalam organisasi secara konsisten.

Prioritas kami adalah mengembangkan dan memperkuat jalur suksesi kami pada posisi teratas dan manajerial lainnya. Selain itu, guna mendukung pertumbuhan profesional karyawan, kami juga melaksanakan *Individual Development Plans* (IDPs) yang membantu merencanakan jenjang karier dan memenuhi kebutuhan dan aspirasi khusus mereka yang ditinjau secara berkala oleh atasan masing-masing individu.



KINERJA KARYAWAN

Pada 2022, seluruh karyawan telah menerima penilaian kinerja tahunan dan masukan dari atasan sebagai bagian dari proses manajemen. Proses ini dimulai dengan menetapkan tujuan organisasi di awal tahun, yang kemudian dikonversi ke target kinerja spesifik untuk setiap departemen dan karyawan. Sepanjang tahun, supervisor terus memberikan penilaian dan masukan kepada karyawan untuk memastikan bahwa tim mereka selangkah lebih maju dalam mencapai target yang ditetapkan. Penilaian kinerja dilakukan di akhir tahun melalui sistem informasi SDM Grup, yang diawali dengan penilaian mandiri (*self-assessment*), evaluasi oleh atasan langsung, dan dilakukan validasi oleh jajaran eksekutif.

Kami meninjau proses manajemen kinerja secara rutin untuk memastikan proses tersebut tetap adil dan efektif bagi jajaran manajemen dan staf. Di tahun 2022, kami menerapkan pendekatan baru guna meningkatkan objektivitas penilaian. Alih-alih menggunakan sistem *grading*, kami mengukur kinerja terhadap target kuantitatif tertentu yang mana perlu dibuktikan dengan hasil nyata.



Mengedepankan Praktik Terbaik

Kami terus berupaya menjunjung tinggi standar tata kelola dan akuntabilitas perusahaan, memastikan kepatuhan yang ketat terhadap peraturan dan kebijakan perusahaan, serta mempromosikan praktik berkelanjutan di seluruh rantai nilai kami.

Tata Kelola dan Akuntabilitas

Etika dan Kepatuhan

Rantai Nilai yang Bertanggung Jawab

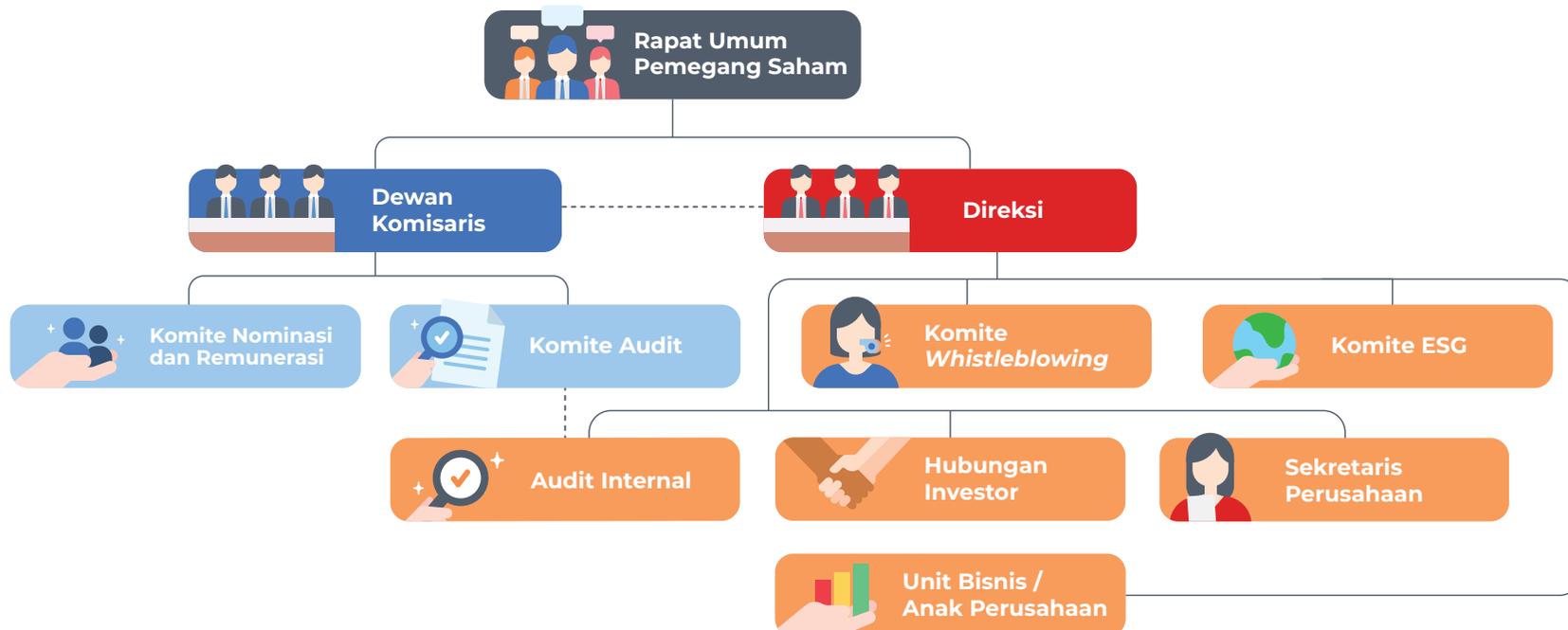


Tata Kelola dan Akuntabilitas

Kami percaya bahwa Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) merupakan titik temu tiga elemen penting: Tata Kelola Perusahaan, Tata Kelola Risiko, dan Tata Kelola Keberlanjutan. Pengawasan dan pengelolaan yang efektif dari ketiga aspek tata kelola ini sangat penting untuk mencapai pertumbuhan yang stabil dan berkelanjutan. Selain itu, menjadi lebih bertanggung jawab dan transparan atas tindakan kami dan dampak yang dihasilkan memungkinkan kami untuk membangun kepercayaan dan keyakinan para pemangku kepentingan. Kami berkomitmen menerapkan praktik GCG secara sistematis di seluruh Grup. Ini melibatkan pembentukan struktur tata kelola yang jelas dan memastikan bahwa kebijakan diterapkan secara konsisten di semua unit bisnis dan level organisasi.

TATA KELOLA PERUSAHAAN

Struktur tata kelola perusahaan kami terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris (BoC), Direksi (BoD), dan komite-komite terkait, yaitu Komite Audit dan Komite Nominasi & Komite Remunerasi. Struktur ini berfungsi untuk menegakkan praktik bisnis yang bertanggung jawab dan akuntabel dalam pengambilan keputusan sekaligus melindungi kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya. Informasi rinci tentang struktur tata kelola perusahaan, peran dan tanggung jawab, kebijakan, dan para pemegang keputusan utama, dapat ditemukan di bagian "Tata Kelola Perusahaan" di Laporan Tahunan 2022 kami.



Komite Audit dan Unit Audit Internal

Komite Audit bertugas untuk membantu BoC untuk melakukan pengawasan pelaporan keuangan kami, memantau dan mengevaluasi rencana dan pelaksanaan audit, menilai efektivitas pengelolaan risiko dan sistem pengendalian internal kami, serta mengawasi kepatuhan kami terhadap peraturan dan standar akuntansi yang berlaku. Sedangkan, Unit Audit Internal (IAU) mendukung Komite Audit dengan memantau, meninjau, dan melaksanakan proses pengendalian internal, pengelolaan risiko, dan tata kelola perusahaan agar sejalan dengan kebijakan perusahaan. IAU memberikan jaminan objektivitas dan saran yang independen untuk meningkatkan kegiatan operasional Lippo Karawaci. IAU membrikan laporan langsung kepada Direktur Utama, juga kepada BoC melalui Komite Audit. Komite Audit dan IAU menjalankan tugas dan fungsinya sesuai tanggung jawabnya masing-masing.

Pada 2022, kami memperbarui Piagam Komite Audit dan IAU dengan beberapa poin sebagai berikut:

- 1 Memperjelas tugas dan tanggung jawab Komite Audit di beberapa area spesifik terkait pemastian keakuratan dan kelengkapan informasi keuangan, meningkatkan pengelolaan risiko dan pengendalian internal melalui koordinasi dengan IAU, bekerja sama dengan auditor eksternal, dan lainnya.
- 2 Memperbarui struktur IAU untuk meningkatkan efektivitas dalam mendukung Komite Audit.
- 3 Instruksi tambahan pada tugas IAU terkait pemeriksaan pengendalian internal, kegiatan pengolahan data, dan penelaahan atas tindakan perbaikan dari isu yang disoroti untuk ditindaklanjuti.

TATA KELOLA RISIKO

Pengelolaan risiko merupakan aspek penting dalam kerangka tata kelola kami karena membantu mengidentifikasi, menilai, dan memitigasi risiko yang dapat berdampak negatif terhadap operasional, reputasi, atau kinerja keuangan kami. Direksi dan Dewan Komisaris bertanggung jawab atas tata kelola risiko untuk memastikan bahwa bisnis kami melindungi kepentingan para pemangku kepentingan, mematuhi undang-undang dan peraturan, dan mengambil keputusan berdasarkan fakta yang memosisikan perusahaan untuk bertumbuh secara berkelanjutan. Fungsi Komite Audit dan Risiko Internal kami juga berperan penting dalam proses pengelolaan risiko dengan mengidentifikasi dan menyampaikan risiko kepada Direksi dan Dewan Komisaris untuk tindakan lebih lanjut.

Pendekatan kami terhadap pengelolaan risiko didukung oleh kerangka kerja pengelolaan risiko perusahaan (ERM), yang mempertimbangkan berbagai risiko internal dan eksternal, termasuk risiko terkait ESG seperti risiko iklim. Pada tahun 2022, kami mengidentifikasi risiko iklim utama dan menerapkan langkah-langkah untuk memitigasi dampaknya terhadap operasi kami, sebagaimana diuraikan dalam bagian “Ketahanan Iklim” di halaman 43-44. Informasi lebih lanjut tentang kerangka ERM kami dapat dilihat di bagian “Sistem Manajemen Risiko” di Laporan Tahunan 2022 kami.

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Mengintegrasikan keberlanjutan dalam struktur tata kelola kami adalah langkah yang krusial dalam perjalanan keberlanjutan Grup. Kami percaya bahwa membangun struktur tata kelola keberlanjutan yang kokoh dan memperkuat prioritas ESG di semua level organisasi memungkinkan kami menciptakan nilai yang berarti dan pada akhirnya melayani pemangku kepentingan kami dengan lebih bertanggung jawab. Artinya, kami perlu melibatkan Direksi dan Dewan Komisaris dalam menetapkan arah keberlanjutan dan menyampaikan strategi kami ke unit bisnis dan karyawan kami. Untuk ikhtisar struktur tata kelola keberlanjutan kami, silakan merujuk ke halaman 19.

Salah satu prioritas utama ESG kami pada 2022 adalah meresmikan peran, tanggung jawab, dan jalur pelaporan dalam struktur tata kelola keberlanjutan kami. Kami mengadopsi Piagam Komite ESG untuk memberikan kerangka acuan yang jelas bagi Komite ESG. Selain itu, kami membentuk Kelompok Pengarah ESG dan Fungsi Keberlanjutan Grup untuk mengomunikasikan arah keberlanjutan kami dan meningkatkan koordinasi alur kerja ESG di seluruh organisasi. Perbedaan utama antara peran dan tanggung jawab Komite ESG, Kelompok Pengarah ESG, dan Fungsi Keberlanjutan Grup diuraikan di bawah ini.

	Komite ESG	Kelompok Pengarah ESG	Fungsi Keberlanjutan Grup
Tujuan	Komite ESG ditunjuk oleh Direksi untuk membantu Direksi menetapkan arah strategi, kebijakan, dan inisiatif ESG Grup, serta melakukan pengawasan atas kinerja Grup sehubungan dengan isu material dan target ESG	Kelompok Pengarah ESG mendukung Komite ESG di tingkat operasional dengan mendorong penerapan strategi ESG dan memastikan keselarasan di seluruh Grup.	Fungsi Keberlanjutan Grup bertindak sebagai "Centre of Excellence" yang mendukung Komite ESG, Kelompok Pengarah ESG, dan setiap unit bisnis dalam perjalanan ESG masing-masing.
Gambaran	Diketahui oleh CEO Grup, Komite ESG terdiri dari anggota Direksi dan eksekutif senior yang memegang tanggung jawab sesuai dengan strategi dan kebijakan ESG Grup.	Diketahui oleh Kepala Keberlanjutan Grup, Kelompok Pengarah ESG terdiri dari beberapa perwakilan kunci dari tiga segmen bisnis dan fungsi korporat terkait, dan bertanggung jawab untuk melaksanakan rencana kerja yang telah disetujui oleh Komite ESG.	Fungsi Keberlanjutan Grup merupakan bagian dari Kantor Keberlanjutan Grup dan memberikan laporan langsung kepada CEO Grup.
Tanggung Jawab	<ul style="list-style-type: none"> Merumuskan dan menerapkan strategi ESG Mengidentifikasi dan menilai risiko dan peluang ESG Menetapkan target dan komitmen ESG, serta memantau indikator kinerja Mempelopori inisiatif ESG baru dan mendorong perbaikan pada proses internal Meninjau dan meningkatkan pengungkapan ESG sesuai praktik terbaik Melibatkan pemegang kepentingan internal dan eksternal dalam agenda keberlanjutan Melaksanakan tugas terkait ESG lainnya yang ditugaskan oleh Direksi 	<ul style="list-style-type: none"> Mengembangkan rencana kerja berdasarkan strategi dan target ESG yang ditetapkan Komite ESG Mengadakan kelompok kerja untuk menyosialisasikan rencana kerja, membangun keselarasan, dan mendorong kemajuan dalam alur kerja ESG Memantau kinerja ESG di masing-masing wilayah operasi Memberikan masukan dan umpan balik operasional kepada Komite ESG melalui keterlibatan dengan pemangku kepentingan internal 	<ul style="list-style-type: none"> Mengawasi pelaporan ESG dan konsolidasi data ESG Memberikan pedoman kepada Komite ESG dan Kelompok Pengarah ESG berdasarkan praktik terbaik keberlanjutan dan tren saat ini Mengidentifikasi peluang baru dan membangun sinergi di seluruh Grup serta mitra eksternal Bertindak sebagai "shared service" dengan mengelola konsultan eksternal, memberikan pengembangan kapasitas, dan mencari bakat ESG

Prioritas ESG Utama

Penyempurnaan pada struktur tata kelola keberlanjutan kami ini telah meningkatkan pengambilan keputusan dan akuntabilitas kami, sehingga memungkinkan kami membuat kemajuan yang signifikan terhadap prioritas ESG di tahun 2022.

Tata Kelola Keberlanjutan

- Menetapkan ruang lingkup pekerjaan dan menggambarkan peran dan tanggung jawab dalam struktur tata kelola keberlanjutan

Pengungkapan dan kualitas data ESG

- Meninjau inventarisasi GRK sesuai dengan pendekatan pengendalian operasional
- Memperluas cakupan pelaporan dan meningkatkan kualitas data untuk metrik lingkungan hidup dan sosial
- Menetapkan standar Grup untuk metrik data ESG dan SOP pelaporan

Penetapan target

- Melibatkan unit bisnis untuk membentuk baseline kinerja dan tingkat ambisi untuk penetapan target ESG

Risiko dan peluang iklim

- Melakukan penilaian dari top-down dan bottom-up untuk risiko dan peluang iklim
- Menyelaraskan ERM dan Strategi ESG dengan rekomendasi TCFD

Pengembangan kapasitas

- Melibatkan manajemen senior dan pelatihan internal untuk menciptakan kesadaran dan kemauan untuk berpartisipasi dalam upaya ESG di seluruh organisasi

Pelaporan keberlanjutan

- Melakukan analisis kesenjangan dan komparasi industri untuk meningkatkan pengungkapan dalam

Etika dan Kepatuhan

Kami percaya bahwa GCG dapat mendukung kesuksesan bisnis, dan merupakan kunci untuk membangun kepercayaan jangka panjang dari para pemangku kepentingan kami. Untuk menumbuhkan budaya tanggung jawab dan etika baik dalam organisasi, kami telah menerapkan kebijakan internal yang ketat untuk mengelola bisnis kami, seperti kode etik, kebijakan anti korupsi, sistem pelaporan pelanggaran, serta kebijakan privasi dan keamanan. Kami mengomunikasikan kebijakan ini secara rutin kepada seluruh karyawan dan pemangku kepentingan, dan melakukan peninjauan kebijakan dari waktu ke waktu untuk memastikan bahwa kebijakan tersebut diperbarui selaras dengan praktik terbaik dan terus relevan untuk operasional bisnis kami.

KEBIJAKAN ANTI KORUPSI

Kami berkomitmen untuk menjalankan bisnis secara etis dan berintegritas. Kami tidak akan mentoleransi segala bentuk korupsi atau perilaku tidak etis, dan mengharapkan komitmen serupa untuk seluruh insan yang bekerja bersama kami. Kami dipandu oleh kebijakan anti korupsi, anti suap, dan anti penipuan. Kebijakan tersebut dikomunikasikan kepada seluruh karyawan melalui saluran komunikasi internal, seperti email blast, dan juga tersedia di situs web dan intranet kami. Semua karyawan baru diberi pengarahan tentang kebijakan selama orientasi mereka. Untuk memastikan pedoman kebijakan tersebut dipatuhi, karyawan harus menjalani pelatihan sertifikasi ulang setiap tahun. Pada tahun 2022, 100% karyawan kami menerima pelatihan tentang kebijakan anti korupsi, anti suap, dan anti penipuan, dengan tingkat penyelesaian 99%.

Pada tahun 2022, tidak ada kasus hukum yang diajukan terhadap Perusahaan atau karyawan kami terkait korupsi. Selain itu, tidak ada insiden yang terbukti terkait pengakhiran atau pembatalan kontrak dengan mitra bisnis akibat pelanggaran terkait korupsi. Tim Risiko dan Pengendalian Internal kami secara rutin menilai 100% operasi kami untuk risiko korupsi, dan tidak ada risiko signifikan terkait korupsi yang terjadi pada tahun 2022. Jika ada laporan apa pun terkait korupsi, kami akan segera menyelidiki laporan tersebut dan mengambil tindakan disipliner yang sesuai, yang mungkin mencakup pemutusan hubungan kerja karyawan atau mitra bisnis yang terlibat.



KODE ETIK

Kode Etik kami menguraikan prinsip-prinsip dasar etika dan kepatuhan bisnis, serta menjelaskan tentang perilaku yang dapat diterima untuk semua karyawan serta anggota Dewan dan Komite. Disetujui oleh Direksi, Kode Etik mencakup praktik ketenagakerjaan dan lingkungan kerja yang bertanggung jawab, etika bisnis, dan hubungan dengan pemangku kepentingan eksternal seperti media, pelanggan, pemasok/vendor, pesaing, regulator, dan masyarakat umum. Semua karyawan diwajibkan untuk meninjau dan mengakui bahwa mereka telah memahami pedoman-pedoman dalam Kode Etik selama proses orientasi mereka dan setiap tahun setelahnya. Karyawan didorong untuk menghubungi *Human Resources Business Partner* (HRBP) masing-masing untuk mendapatkan klarifikasi tentang segala aspek Kode Etik.

Pada 2022, kami menerbitkan Kode Etik terbaru yang menggabungkan praktik terbaik GCG dengan *UN Global Compact* dan *ASEAN Corporate Governance Scorecard*. Hal ini merupakan tindak lanjut dari tinjauan komprehensif terhadap Kode Etik yang dilakukan oleh Sekretaris Perusahaan dan Divisi Sumber Daya Manusia kami pada tahun sebelumnya. Seratus persen karyawan kami telah menerima sosialisasi dan pelatihan tentang Kode Etik yang diperbarui, dengan tingkat penyelesaian sebesar 99%. Ke depan, kami bertujuan untuk mencapai tingkat penyelesaian 100% untuk pelatihan Kode Etik dan kebijakan anti korupsi setiap tahun.

Prinsip Utama



Konflik Kepentingan

Grup mewajibkan karyawan untuk menghindari pengambilan keputusan yang dapat menyebabkan konflik kepentingan. Termasuk saat ada potensi konflik kepentingan antara kepentingan pribadi/keluarga/grup dan kepentingan perusahaan



Larangan Pelecehan dan Intimidasi

Grup menentang segala bentuk pelecehan dan intimidasi, dan memberikan saluran bagi karyawan untuk melaporkan tindakan diskriminatif, pelecehan, dan intimidasi melalui atasan mereka atau HRBP.



Hak Asasi Manusia dan Buruh

Grup mendukung dan menghormati perlindungan hak asasi manusia yang diakui secara internasional (Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia dan UNGC) dan hak buruh (ILO - sebagaimana disahkan oleh Indonesia) dan berkomitmen untuk memastikan bahwa Grup tidak terlibat dalam pelanggaran hak asasi manusia.



Larangan Penyuapan

Grup menentang segala bentuk penyuapan. Semua karyawan dilarang menawarkan dan/atau menerima segala bentuk pembayaran atau manfaat yang tidak sesuai prosedur formal yang berlaku.



Perdagangan Oleh Orang Dalam

Grup melarang keras setiap karyawan dan anggota Dewan/Komite untuk terlibat dalam perdagangan oleh orang dalam, artinya menggunakan informasi orang dalam yang merupakan informasi non-publik dan dapat memengaruhi harga saham Perusahaan/atau anak perusahaan.



Kerahasiaan Informasi

Grup sangat menjunjung tinggi kerahasiaan informasi dan telah menerapkan berbagai tindakan untuk memastikan perlindungan informasi internal dan hak milik.



Tanggung Jawab Lingkungan

Grup mengambil pendekatan penuh kehati-hatian untuk mengatasi tantangan lingkungan dan mencegah, mengurangi atau memitigasi dampak negatif apa pun terhadap lingkungan serta mempromosikan tanggung jawab dan kesadaran lingkungan yang lebih besar di seluruh rantai nilai dan di antara para pemangku kepentingan

SISTEM PELAPORAN PELANGGAN

Sesuai dengan komitmen kami untuk membangun budaya perusahaan yang memegang teguh standar moral yang tinggi dan etika bisnis, kami menerapkan kebijakan pelaporan pelanggaran sebagai saluran formal dan proses standar untuk menerima dan menyelidiki laporan. Kebijakan *whistleblowing* kami menyediakan saluran pelaporan, penilaian, dan tindak lanjut kasus oleh Komite Pengaduan, yang terdiri dari Anggota Direksi dan Sekretaris Perusahaan. Jika diperlukan, Komite Pengaduan dapat menunjuk departemen terkait seperti Unit Audit Internal, Divisi Sumber Daya Manusia, Divisi Hukum, bahkan pihak independen eksternal, untuk melakukan investigasi terhadap laporan yang masuk. Kami selalu mendorong karyawan, pemangku kepentingan eksternal, dan masyarakat untuk membuat laporan secara rahasia dan tanpa rasa takut terhadap tekanan. Saluran pelaporan pelanggaran tersedia untuk umum di laman situs web kami. Setiap tahun, kami menilai kembali kebijakan *whistleblowing* kami agar selaras dengan praktik terbaik industri dan standar global. Pada tahun 2022, tidak ada laporan yang perlu ditindaklanjuti melalui mekanisme *whistleblowing*.

PRIVASI & KEAMANAN

Kami menangani kerahasiaan data dengan sangat serius, terutama di saat kami terus meningkatkan sistem digital dan memproses lebih banyak data pelanggan. Komitmen kami untuk melindungi privasi pelanggan tercermin dalam Kode Etik kami, yang mengamanatkan bahwa semua karyawan menghormati dan menjaga privasi data pelanggan. Kami memiliki protokol yang ketat di setiap unit bisnis untuk penanganan data pelanggan, termasuk pembatasan akses data dan distribusi ke pihak ketiga tanpa persetujuan sebelumnya. Kami juga terus meninjau protokol dan infrastruktur Teknologi Informasi (IT) kami untuk memastikan bahwa kami memiliki perlindungan keamanan siber dan kebijakan tata kelola data yang memadai, terutama dengan

mempertimbangkan Undang-Undang No. 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi. Di bidang keamanan IT, kami terus melakukan audit *IT General Controls* (ITGC) dan pengujian pembobolan untuk memastikan bahwa sistem IT kami aman, serta sosialisasi rutin untuk meningkatkan kesadaran dan kewaspadaan keamanan IT karyawan kami. Pada tahun 2022, kami tidak menerima keluhan apa pun terkait pelanggaran privasi pelanggan, juga tidak ada insiden kebocoran data yang dilaporkan. Ke depan, kami akan terus memprioritaskan perlindungan privasi pelanggan dengan menerapkan praktik terbaik untuk tata kelola data dan keamanan siber sesuai dengan peraturan privasi data terbaru.



Tata Kelola Data

Pada 2022, segmen Real Estat memulai proses konsultasi untuk mengembangkan kerangka tata kelola data bersama terkait penggunaan data internal di seluruh unit bisnis. Kerangka ini bertujuan untuk memberikan pedoman atas hak untuk mengakses dan praktik terbaik pengelolaan data, untuk memperkuat privasi data, memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih baik, dan mengurangi kesalahan pada operasional.



Memetakan sumber data dan pengguna untuk berbagai tahapan dalam rantai nilai real estat



Mengembangkan dasbor umum untuk mengefisienkan pengelolaan data dalam alur kerja harian Improve data collection



Membuat pedoman yang jelas untuk kepemilikan data antar fungsi



Meningkatkan pengumpulan dan visualisasi data untuk kebutuhan khusus pengguna

KEPATUHAN PADA PERATURAN

Sekretaris Perusahaan dan tim Hukum kami bertanggung jawab untuk mengelola dan memastikan kepatuhan kami terhadap seluruh undang-undang, peraturan nasional dan daerah. Pada tahun 2022, kami tidak terlibat dalam kasus pelanggaran apa pun terhadap undang-undang dan peraturan seputar lingkungan, sosial, dan ekonomi yang mengakibatkan denda moneter atau sanksi nonmoneter. Kami juga tidak melakukan pelanggaran terhadap peraturan atau kode etik terkait produk dan layanan kami sehubungan dengan kesehatan dan keselamatan, informasi dan pelabelan, serta komunikasi pemasaran (iklan, promosi, sponsor). Selain itu, kami juga tidak terlibat dalam kegiatan apa pun yang melanggar peraturan anti suap, perilaku anti persaingan, anti kepercayaan, atau praktik monopoli di seluruh kegiatan bisnis kami. Kami tetap berkomitmen untuk menjunjung tinggi praktik bisnis yang beretika dan akan terus mengutamakan kepatuhan di semua wilayah operasional bisnis kami. Oleh karena itu, kami menetapkan target untuk tidak terlibat dalam kasus hukum publik terkait korupsi, penipuan dan penyuapan, serta kasus ketidakpatuhan terhadap hukum dan peraturan yang mengakibatkan denda dan/atau sanksi.



Rantai Nilai yang Bertanggung Jawab

Kami percaya bahwa kami memiliki peran penting dalam membentuk lanskap keberlanjutan di Indonesia, mengingat kami bekerja sama dengan banyak sekali pemasok, vendor, kontraktor, dan penyedia layanan setiap harinya. Pendekatan kami terhadap pengadaan yang bertanggung jawab termasuk memastikan mitra bisnis kami memahami dan mematuhi standar ESG kami, melakukan pengadaan barang dan jasa dari dalam negeri jika memungkinkan, meningkatkan transparansi dan akuntabilitas dalam proses pengadaan, dan mengurangi jejak karbon di seluruh rantai nilai. Kami berusaha untuk menggunakan posisi dan pengaruh kami untuk membawa rantai nilai tersebut dalam perjalanan keberlanjutan kami.

MENDORONG PRAKTIK TERBAIK ESG

Kami berkomitmen untuk mendapatkan sumber yang etis dan menerapkan praktik pengadaan yang bertanggung jawab dalam semua aspek operasional kami. Sejak memulai perjalanan ESG, kami telah membuat langkah signifikan untuk menerapkan dan mempromosikan praktik terbaik ESG dalam ekosistem bisnis kami.

Pada tahun 2022, kami meningkatkan keterlibatan mitra bisnis untuk memperkuat komitmen kami terhadap etika dan kepatuhan. Segmen Real Estat kami merilis Pakta Integritas Vendor, yang menyoroti penolakan keras kami terhadap uang pelicin, penyuapan, dan/atau korupsi serta mewajibkan vendor berkomitmen dalam menjunjung tinggi etika bisnis yang baik dan profesional. Vendor kami menandatangani Pakta Integritas ini setiap tahun, dan itu melengkapi klausul etika bisnis dalam syarat dan ketentuan perjanjian kami dengan mereka. Selain itu, Rumah Sakit Siloam terus menyosialisasikan Kebijakan Pengadaan Berkelanjutan kepada Vendornya, yang

menguraikan standar Siloam di bidang integritas bisnis, upah dan tunjangan, kondisi kerja yang aman, anti pekerja anak, dan lingkungan yang berkelanjutan.

Untuk lebih meningkatkan praktik pengadaan dan mengintegrasikan keberlanjutan di seluruh rantai nilai, kami berupaya merumuskan dan menerapkan kebijakan pengadaan berkelanjutan di seluruh Grup yang memastikan bahwa semua mitra bisnis dan pemasok sejalan dengan nilai dan standar kami terkait dengan integritas bisnis, hak asasi manusia dan tenaga kerja, persyaratan K3, serta praktik lingkungan hidup. Kami berencana untuk merumuskan kebijakan Grup ini melalui konsultasi ekstensif, dan menyosialisasikan persyaratannya kepada semua vendor pada tahun yang akan datang. Kami yakin ini adalah kunci untuk memperkuat kepercayaan dan keyakinan pemangku kepentingan terhadap bisnis kami, terutama di kalangan regulator, mitra bisnis, dan pelanggan.



Pelibatan Vendor Kami

Segmen Real Estat kami bekerja sama dengan beberapa vendor utama untuk memastikan kepatuhan terhadap praktik ketenagakerjaan dan kondisi kerja yang baik, khususnya di bidang K3. Pada tahun 2022, tim Pengembangan Proyek dan TMD kami menyosialisasikan pedoman K3 kepada vendor untuk semua pekerjaan konstruksi dan operasional di kawasan kami. Untuk memantau pelaksanaan, tim pengadaan kami juga mengunjungi lokasi kerja dan lokasi vendor untuk memeriksa proses kerja sesuai dengan panduan ini.

PENGADAAN DALAM NEGERI

Sumber dari dalam negeri memungkinkan kami untuk berkontribusi langsung terhadap ekonomi nasional dan lapangan kerja. Hal ini juga memungkinkan kami untuk mengurangi jumlah emisi Cakupan 3 yang dihasilkan dari pengangkutan pasokan ini. Setiap tahun, kami membelanjakan lebih dari 95% anggaran pengadaan kami ke pemasok dan vendor Indonesia. Jika memungkinkan, kami berkolaborasi dengan UMKM lokal di wilayah operasi kami untuk memenuhi kebutuhan bisnis. Misalnya, TMD mendapatkan barang dan jasa dari UMKM di kawasan kami, seperti tanaman, dekorasi, sewa peralatan, katering, pengecatan, pipa ledeng, dan perbaikan kendaraan. Aryaduta juga secara aktif mendukung merek dan produk lokal di setiap lokasi hotelnya, dengan membeli produk makanan, minuman serta produk kemitraan dari pasar tradisional, serta perlengkapan kebersihan sehari-hari seperti bahan kimia dan tisu. Kami hanya akan melibatkan vendor asing apabila memerlukan pengadaan peralatan dan sistem canggih atau keahlian konsultasi khusus.

MENINGKATKAN PROSES PENGADAAN

Kami terus berupaya meningkatkan proses pengadaan untuk memastikan bahwa pemilihan vendor yang kami lakukan adil dan transparan, serta memperkuat hubungan kerja kami dengan mitra bisnis yang ada karena hubungan ini sangat penting untuk keberlanjutan dan kesuksesan jangka panjang kami.

Pada tahun 2022, kami melakukan beberapa inisiatif untuk meningkatkan proses pengadaan agar lebih transparan, bertanggung jawab, dan efisien. Misalnya,

kami menyempurnakan proses pemilihan kontraktor dengan memperkenalkan sistem kartu skor internal baru yang dapat membaca profil dan memilih kontraktor berdasarkan kriteria penilaian yang objektif. Kami juga terus berinvestasi dalam solusi digital, terutama pemanfaatansalurandigitaluntukmemprosespermintaan dan pesanan pembelian, serta mengembangkan portal pengadaan terpusat yang berisi informasi pengadaan seperti katalog material dan kontrak vendor kami yang dapat diakses dengan mudah oleh pihak terkait.

Kami juga menyadari pentingnya memastikan rantai pasokan yang cukup fleksibel dan kuat untuk menghadapi gangguan akibat kejadian tak terduga. Salah satu prioritas utama kami adalah memperkuat ketahanan rantai pasokan, terutama untuk pasokan yang kritis dan sensitif terhadap waktu. Hal ini memerlukan perencanaan permintaan yang lebih baik, menganekaragamkan kelompok pemasok kami, memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan visibilitas dan koordinasi di seluruh rantai pasokan, dan mempertahankan hubungan yang kuat dengan pemasok utama.

Ke depannya, kami akan terus meningkatkan dan menyempurnakan proses, kebijakan, dan sistem pengadaan kami untuk selalu sejalan dengan praktik terbaik yang ada. Kami berusaha untuk mendorong mitra bisnis untuk memperdalam hubungan profesional dan menyampaikan ekspektasi dengan lebih baik, khususnya ekspektasi terkait nilai-nilai ESG.

Sistem Kontrol Stok

Siloam membangun sistem perencanaan inventaris baru untuk meningkatkan perencanaan permintaan dan redistribusi obat-obatan, bahan habis pakai, dan perlengkapan medis di seluruh jaringan rumah sakitnya. Sistem ini berfungsi untuk merencanakan, mengontrol, dan memantau persediaan guna memenuhi kebutuhan masing-masing rumah sakit. Siloam juga telah meningkatkan sistem manajemen inventarisnya untuk mengurangi waktu dan modal kerja inventarisasi yang membantu meningkatkan efisiensi inventaris secara keseluruhan dan mencegah kehabisan stok. Sistem ini didukung oleh pemesanan tepat waktu dan peninjauan tingkat inventaris secara berkala. Selain itu, Siloam juga menyediakan pedoman, standar, kebijakan, dan prosedur terpusat untuk perencanaan permintaan dan manajemen inventaris. Dokumen-dokumen ini memberikan panduan yang jelas tentang praktik terbaik, peran dan tanggung jawab, serta langkah-langkah yang perlu diambil jika terjadi kekurangan atau kelebihan inventaris. Inisiatif ini telah meningkatkan efisiensi, mengurangi biaya, dan meningkatkan pelayanan pada pasien, dengan memastikan bahwa obat, bahan habis pakai, dan pasokan medis yang esensial selalu tersedia.





Lampiran

Metodologi

Data Lingkungan

Data Tenaga Kerja

Indeks Konten

Metodologi

EMISI GRK

Inventarisasi GRK Lippo Karawaci berpedoman pada *World Resources Institute (WRI)* dan *Greenhouse Gas Protocol Initiative (GHG Protocol)* dari *World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)* untuk akuntansi dan pelaporan GRK korporasi. Batasan pelaporan kami didasarkan pada pendekatan pengendalian operasional yang mencakup aset yang dimiliki atau disewa oleh Lippo Karawaci dan anak usaha kami, serta operasi dimana kami memiliki kewenangan penuh untuk memperkenalkan dan menerapkan kebijakan operasi kami.

Mengingat bahwa kami telah menetapkan target pengurangan emisi, kami juga telah menetapkan aturan untuk memperhitungkan perubahan emisi agar pengungkapan emisi kami tetap konsisten meskipun portofolio berubah dari waktu ke waktu. Sejalan dengan GHG Protocol, penghitungan ulang harus dilakukan jika ada perubahan kualitatif atau kuantitatif yang signifikan terhadap data, batasan inventarisasi, dan/atau metode. Definisi “signifikan” kami adopsi sebagai perubahan struktural seperti penggabungan, akuisisi, atau penyajian kembali data yang melebihi 5% dari tahun dasar Cakupan 1 dan 2, selaras dengan referensi umum (WRI/WBCSD 2004).

Berdasarkan definisi tersebut, kami telah memasukkan emisi Lippo Mall Puri ke dalam emisi *baseline* Cakupan 1 dan 2 tahun 2019, mengingat Lippo Mall Puri merupakan aset emisi GRK yang signifikan (mewakili hampir 10% dari emisi Cakupan 1 dan 2 pada tahun 2022).

Catatan Tambahan

- Lingkup pelaporan kami terdiri dari gedung bertingkat tinggi, rumah sakit, mal, hotel, dan operasi real estat lainnya, termasuk instalasi pengolahan air dan area perumahan/komersial/industri yang dikelola di kawasan. Kami telah mengecualikan area penyewa dan properti yang dikelola di mana kami tidak memiliki kendali operasional, seperti operasi waralaba dan aset strata-title yang saham pengendalinya tidak kami miliki.
- Intensitas energi dihitung dengan membagi total konsumsi bahan bakar dan listrik dengan GFA operasional untuk setiap tipe bangunan.
- GFA Operasional dapat berubah dari tahun ke tahun karena pengembangan properti baru, perluasan operasi dalam area terbangun, dan pengalihan kepemilikan dan/atau kendali operasional. Beberapa pengecualian :
 - Area penyewa di gedung bertingkat tinggi dan mal kami tidak termasuk dalam GFA operasional kami, karena emisi dari area ini diklasifikasikan dalam Cakupan 3.
 - GFA operasional portofolio hotel kami tidak termasuk properti rekreasi seperti Aryaduta Country Club dan Imperial Klub Golf, yang memiliki profil yang sangat berbeda dalam hal konsumsi energi dan GFA operasional dibandingkan dengan hotel.
 - Dengan pengecualian gedung bertingkat tinggi, kami tidak menghitung GFA operasional untuk operasi real estat kami yang lain karena operasi ini tidak terbatas pada area terbangun dan data intensitas tidak dapat diperoleh secara akurat berdasarkan luas lahan.
- Emisi *baseline* dan data historis apa pun tidak dihitung ulang untuk pertumbuhan atau penurunan organik. Pertumbuhan/penurunan organik mengacu pada peningkatan atau penurunan output produksi, perubahan bauran produk, dan penutupan dan pembukaan aset yang dimiliki atau dikendalikan oleh perusahaan.
- Faktor konversi tahun 2022 untuk menghitung emisi dan energi berasal dari DEFRA (*The UK Department for Environment Food and Rural Affairs*); potensi pemanasan global (GWP) yang digunakan untuk menghitung emisi dari refrigeran berasal dari GHG Protocol dan Laporan Penilaian IPCC, 2014 (AR5); dan faktor emisi jaringan spesifik provinsi sebagaimana diterbitkan oleh ESDM. Untuk emisi Cakupan 2, metode berbasis pasar diadopsi untuk menyoroti pilihan pasokan dan pengadaan energi terbarukan di masa mendatang.
- Kami telah melakukan pernyataan ulang untuk data emisi pada tahun 2019 -2021 yang terjadi akibat penggunaan faktor emisi untuk perhitungan emisi. Meskipun sebelumnya kami menggunakan faktor emisi dari *International Energy Agency (IEA)*, kami telah merevisi perhitungan emisi sebelumnya untuk menggunakan rata-rata jaringan dari *Institute for Global Environmental Strategies (IGES)*, yang selaras dengan data dari ESDM, untuk memastikan konsistensi di seluruh unit bisnis dan dengan metodologi yang digunakan untuk tahun 2022.

AIR & AIR LIMBAH

Konsumsi Air

Data konsumsi air kami konsisten didapatkan dengan cara pengumpulan inventarisasi energi dan emisi GRK, yaitu pendekatan kontrol operasional. Dengan batasan yang sama, kami telah mengecualikan konsumsi air oleh penghuni/penyewa.

Pengambilan Air

Selain konsumsi air unit bisnis, kami juga melaporkan pengambilan air oleh WTD, yang mendukung beberapa operasi pengelolaan kawasan kami. Karena pengambilan air bersinggungan dengan permintaan air olahan, yang mencakup penghuni, penyewa, dan bisnis lain yang berlokasi di kawasan kami (bukan hanya untuk konsumsi air kegiatan bisnis kami sendiri), kami telah memisahkan dengan jelas data pengambilan air ini dari data konsumsi air kami pada halaman 98. Data yang dikumpulkan terdiri dari data pengambilan air yang tercatat dan data produksi di tingkat instalasi pengolahan air.

Pembuangan air limbah

Data pembuangan air limbah kami mencakup pembuangan internal dan pembuangan oleh penyewa, karena saat ini kami tidak melakukan *sub-meter* pembuangan air limbah penyewa kami. Metode pelaporan ini selaras dengan standar pelaporan dan sejenisnya. Beberapa aset melaporkan data pembuangan air limbah yang sebenarnya seperti yang dicatat oleh meteran mereka. Bagi yang tidak mampu melakukannya, kami mengambil pendekatan estimasi debit air limbah sebesar 80% dari konsumsi air.

LIMBAH

Limbah Non-B3

Data limbah tidak berbahaya kami mencerminkan limbah yang dikumpulkan dari operasi bisnis dan penghuni/penyewa. Kami menyusun data dari vendor pihak ketiga yang kami libatkan untuk mengumpulkan dan mengelola limbah tidak berbahaya di aset dan kawasan kami.

Limbah B3

Data limbah B3 kami hanya mencerminkan limbah yang dikumpulkan dari operasi bisnis. Kami menyusun data dari vendor pihak ketiga yang kami libatkan untuk mengumpulkan dan mengelola limbah B3 di aset dan kawasan kami. Penyewa yang menghasilkan limbah B3 (misalnya penyewa industri di Delta Silicon Industrial Park) secara terpisah mengatur pengumpulan limbah B3 oleh vendor mereka sendiri.

Data Lingkungan Hidup

KONSUMSI ENERGI

Konsumsi Energi (10 ³ GJ)	2019	2020	2021	2022
Solar	15	8,9	7,5	21
Real Estat	1,9	2,7	2,6	10
Layanan Kesehatan	-	-	-	6,2
Gaya Hidup	13	6,2	4,9	4,4
Listrik	1.398	1.038	1.073	1.171
Real Estat	88	84	104	125
Layanan Kesehatan	334	383	399	399
Gaya Hidup	976	571	569	647
LPG	-	-	-	0,02
Real Estat	-	-	-	0,0004
Layanan Kesehatan	-	-	-	0,004
Gaya Hidup	-	-	-	0,01
Bensin	7,3	8,4	9,2	18
Real Estat	4,5	5,2	5,9	7,2
Layanan Kesehatan	2,0	2,4	2,2	8,6
Gaya Hidup	0,9	0,8	1,1	2,5

INTENSITAS ENERGI BERDASARKAN JENIS BANGUNAN

Intensitas Energi Bangunan (GJ/m ²)	2019	2020	2021	2022
Gedung bertingkat tinggi	0,224	0,174	0,167	0,195
Rumah Sakit	0,712	0,73	0,755	0,786
Mal	0,935	0,547	0,538	0,545
Hotel	0,511	0,294	0,317	0,371
Rata-rata	0,724	0,503	0,487	0,511

EMISI GRK

Emisi GRK (ktCO ₂ e)	2019	2020	2021	2022
Cakupan 1	4,56	5,00	2,65	12,27
Pembakaran Kendaraan	0,51	0,58	0,63	1,36
Real Estat	0,30	0,356	0,402	0,60
Layanan Kesehatan	0,13	0,16	0,14	0,59
Gaya Hidup	0,08	0,07	0,08	0,17
Pembakaran Stasioner	1,10	0,64	0,55	2,47
Real Estat	0,14	0,18	0,19	0,21
Layanan Kesehatan	-	-	-	0,99
Gaya Hidup	0,96	0,46	0,36	1,27
Fugitif	2,95	3,78	1,47	8,43
Real Estat	-	-	-	0,27
Layanan Kesehatan	-	-	-	1,15
Gaya Hidup	2,95	3,78	1,47	7,01
Cakupan 2	316	235	243	243
Listrik	316	235	243	243
Real Estat	20	19	24	28
Layanan Kesehatan	75	87	90	88
Gaya Hidup	221	129	129	141

Emisi GRK (ktCO ₂ e)	2019	2020	2021	2022
Cakupan 3	-	-	-	167
Pembelian Barang & Jasa – Penggunaan Bahan Bangunan	-	-	-	49
Perjalanan Bisnis - Perjalanan Udara	-	-	-	0,6
Penyewaan Aset Hilir – Konsumsi Listrik Penyewa	-	-	-	117

INTENSITAS EMISI GRK BERDASARKAN JENIS BANGUNAN

Intensitas GRK Bangunan (tCO ₂ e/m ²)	2019	2020	2021	2022
Gedung bertingkat tinggi	0,049	0,038	0,037	0,043
Rumah Sakit	0,160	0,164	0,170	0,171
Mal	0,213	0,127	0,122	0,123
Hotel	0,114	0,066	0,071	0,087
Rata-rata	0,164	0,115	0,110	0,114

KONSUMSI AIR BERDASARKAN SEGMENT BISNIS

Konsumsi Air (10 ³ m ³)	2019	2020	2021	2022
Pembelian Air	3.546	2.464	2.605	3.491
Real Estat	271	238	256	532
Layanan Kesehatan	1.029	1.017	1.058	1.508
Gaya Hidup	2.246	1.209	1.291	1.450
Air Hujan	14	11	22	157
Real Estat	14	11	22	76
Layanan Kesehatan	-	-	-	-
Gaya Hidup	-	-	-	81
Air Limbah Daur Ulang	219	301	366	476
Real Estat	55	49	51	108
Layanan Kesehatan	-	-	-	-
Gaya Hidup	164	252	315	369

AIR LIMBAH YANG DIHASILKAN SEGMENT BISNIS

Air Limbah (10 ³ m ³)	Dialihkan	Dibuang	Total Air Limbah
Real Estat	153	393	546
Layanan Kesehatan	41	1.020	1.061
Gaya Hidup	589	1.128	1.718

PENGAMBILAN AIR OLEH DIVISI PENGOLAHAN AIR

Pengambilan Air (10 ³ m ³)	2019	2020	2021	2022
Pembelian Air	19.899	19.840	17.954	18.857
Tanjung Bunga	-	-	-	410
Kemang Village	207	11	7	74
Lippo Village	4.132	4.025	3.657	3.745
Lippo Cikarang	15.560	15.804	14.291	14.629
Air Hujan	294	223	379	410
Tanjung Bunga	-	-	-	53
Kemang Village	294	223	379	357
Lippo Village	-	-	-	-
Lippo Cikarang	-	-	-	-
Air Limbah Daur Ulang	226	397	214	209
Tanjung Bunga	-	-	-	24
Kemang Village	226	397	214	185
Lippo Village	-	-	-	-
Lippo Cikarang	-	-	-	-

AIR LIMBAH YANG DIOLAH OLEH DIVISI PENGOLAHAN AIR

Air Limbah (10 ³ m ³)	Dialihkan	Dibuang	Total Air Limbah
Tanjung Bunga	24	2	26
Kemang Village	185	3	187
Lippo Village	835	1.882	2.718
Lippo Cikarang	-	1.233	1.233

Data Tenaga Kerja

TENAGA KERJA

	Real Estat	Layanan Kesehatan	Gaya Hidup	Total
Karyawan	968	13,461	1,820	16,249
Kontraktor	7,268	2,655	1,192	11,115
Jumlah Tenaga Kerja	8,236	16,116	3,012	27,364

KARYAWAN BERDASARKAN STATUS KETENAGAKERJAAN

	Real Estat	Layanan Kesehatan	Gaya Hidup	Total
Karyawan	856	13,274	817	14,947
Kontraktor	112	187	1,003	1,302
Jumlah Tenaga Kerja	968	13,461	1,820	16,249

KARYAWAN BARU BERDASARKAN JENIS KELAMIN

	Real Estat	Layanan Kesehatan	Gaya Hidup	Total
Perempuan	81	1,395	217	1,693
Laki-laki	177	679	310	1,166
Total	258	2,074	527	2,859

PERPUTARAN KARYAWAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN

	Real Estat	Layanan Kesehatan	Gaya Hidup	Total
Perempuan	63	1,149	141	1,353
Laki-laki	107	540	150	797
Total	170	1,689	291	2,150

KARYAWAN BARU BERDASARKAN USIA

	Real Estat	Layanan Kesehatan	Gaya Hidup	Total
< 30 tahun	111	1,722	290	2,123
30 – 50 tahun	138	332	228	698
> 50 years tahun	9	20	9	38
Total	258	2,074	527	2,859

PERPUTARAN KARYAWAN BERDASARKAN USIA

	Real Estat	Layanan Kesehatan	Gaya Hidup	Total
< 30 tahun	86	1,167	141	1,394
30 – 50 tahun	67	491	139	697
> 50 years tahun	17	31	11	59
Total	170	1,689	291	2,150

KARYAWAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN

	Real Estat	Layanan Kesehatan	Gaya Hidup	Total
Perempuan	594	4.129	1.078	5.801
Laki-laki	374	9.332	742	10.448
Total	968	13.461	1.820	16.249

KARYAWAN BERDASARKAN USIA

	Real Estat	Layanan Kesehatan	Gaya Hidup	Total
< 30 tahun	274	7.025	615	7.914
30 – 50 tahun	596	6.091	1.128	7.815
> 50 years tahun	98	345	77	520
Total	968	13.461	1.820	16.249

KARYAWAN BERDASARKAN KUALIFIKASI PENDIDIKAN

	Real Estat	Layanan Kesehatan	Gaya Hidup	Total
Sertifikat Sekolah Tinggi	50	1.589	549	2.188
Diploma	75	4.439	270	4.784
Sarjana	744	7.186	950	888
Pasca-Sarjana	99	247	51	397
Total	968	13.461	1.820	16.249

**KARYAWAN BERDASARKAN KATEGORI KARYAWAN
DAN JENIS KELAMIN**

Kategori	Jenis Kelamin	Real Estat	Layanan Kesehatan	Gaya Hidup	Total
Eksekutif	Laki-laki	16	30	3	49
	Perempuan	2	29	-	31
Manajer	Laki-laki	135	100	141	376
	Perempuan	57	105	88	250
Supervisor	Laki-laki	208	265	195	668
	Perempuan	116	329	101	546
Staff	Laki-laki	224	3.384	671	4.279
	Perempuan	199	8.554	534	9.287
Non-staff	Laki-laki	11	350	68	429
	Perempuan	-	315	19	334

KARYAWAN BERDASARKAN KATEGORI KARYAWAN DAN USIA

Kategori	Jenis Kelamin	Real Estat	Layanan Kesehatan	Gaya Hidup	Total
Eksekutif	<30 yo	-	-	-	-
	30-50 yo	5	40	-	45
	>50 yo	13	19	3	35
Manajer	<30 yo	4	12	7	23
	30-50 yo	146	167	183	496
	>50 yo	42	26	39	107
Supervisor	<30 yo	72	112	35	219
	30-50 yo	232	442	243	917
	>50 yo	20	40	18	78
Staff	<30 yo	195	6.679	540	7.414
	30-50 yo	209	5.037	648	5.894
	>50 yo	19	222	17	258
Non-staff	<30 yo	3	222	33	258
	30-50 yo	4	405	54	463
	>50 yo	4	38	-	42

Indeks Konten

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Pernyataan Penggunaan: Lippo Karawaci telah melaporkan sesuai (*in accordance*) dengan Standar GRI untuk periode 1 Januari sampai dengan 31 Desember 2022.

GRI 1 yang Digunakan: GRI 1: Landasan 2021

Sektor Standar GRI yang diaplikasikan: Kami akan mengaplikasikan sector standar GRI terbaru untuk industri kami saat standar tersebut telah tersedia.

Standar GRI	Nomor Pengungkapan	Judul Pengungkapan	Referensi Halaman/Keterangan
		PENGUNGKAPAN UMUM	
GRI 2 (2021): Pengungkapan Umum	2-1	Detail organisasi	6-8
	2-2	Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan organisasi	4-8
	2-3	Periode pelaporan, frekuensi, dan titik kontak	4-5
	2-4	Pernyataan ulang informasi	49, 57, 94-95
	2-5	Jaminan oleh pihak eksternal	Kami belum melakukan penjaminan oleh pihak eksternal untuk pelaporan ini
	2-6	Aktivitas, rantai nilai dan hubungan bisnis lainnya	7-8
	2-7	Karyawan	68-70, 99-101
	2-8	Pekerja yang bukan karyawan	68
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola	19, 84-86
	2-10	Nominasi dan pemilihan organ tata kelola tertinggi	84-86
	2-11	Pemimpin organ tata kelola tertinggi	19, 84
	2-12	Tugas organ tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak	19, 84-86
	2-13	Pendelegasian tanggung jawab dalam pengelolaan dampak	19, 84-86
	2-14	Peran organ tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan	19
	2-15	Konflik kepentingan	88
	2-16	Komunikasi isu-isu penting	84-86, 89
	2-17	Pengetahuan kolektif dari organ tata kelola tertinggi	19, 84-86
	2-18	Penilaian kinerja organ tata kelola tertinggi	84-86
	2-19	Kebijakan remunerasi	73
	2-20	Proses penentuan remunerasi	73
	2-21	Rasio total kompensasi tahunan	73
	2-22	Pernyataan terhadap strategi pengembangan berkelanjutan	9-10, 17, 44-46, 55
	2-23	Komitmen kebijakan	87-90

Standar GRI	Nomor Pengungkapan	Judul Pengungkapan	Referensi Halaman/Keterangan
PENGUNGKAPAN UMUM			
GRI 2 (2021): Pengungkapan Umum	2-24	Menanamkan komitmen kebijakan	87-90
	2-25	Proses remediasi dampak negatif	19, 84-86
	2-26	Mekanisme untuk meminta saran dan menyampaikan kekhawatiran	5, 19, 38-39, 84-86, 89
	2-27	Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan	90
	2-28	Keanggotaan pada asosiasi	8
	2-29	Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan	20
	2-30	Perjanjian kerja bersama	70
TOPIK MATERIAL			
GRI 2 (2021): Pengungkapan Umum	3-1	Proses penentuan topik material	18
	3-2	Daftar topik material	18
MENINGKATKAN KUALITAS HIDUP			
TOPIK MATERIAL: KONTRIBUSI EKONOMI			
GRI 3 (2021): Topik Material	3-3	Pengelolaan topik material	26-30
GRI 201 (2016): Kinerja Ekonomi	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan	26
	201-4	Bantuan keuangan yang diterima dari pemerintah	29
	203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan	29
GRI 203 (2016): Kinerja Ekonomi Tidak Langsung	203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan	28-30
	207-1	Pendekatan pajak	27
GRI 207 (2016): Pajak	207-2	Tata kelola pajak, pengendalian, dan manajemen risiko	27
	207-3	Pelibatan pemangku kepentingan dan pengelolaan masalah pajak	27
	207-4	Laporan per negara	Hanya beroperasi di Indonesia
TOPIK MATERIAL: DUKUNGAN DAN PELIBATAN MASYARAKAT			
GRI 3 (2021): Topik Material	3-3	Pengelolaan topik material	31-34
GRI 413 (2016): Masyarakat Lokal	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak dan program pengembangan	32-34
	413-2	Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat lokal	32-34
TOPIK MATERIAL: INOVASI PRODUK			
GRI 3 (2021): Topik Material	3-3	Pengelolaan topik material	35 - 37

Standar GRI	Nomor Pengungkapan	Judul Pengungkapan	Referensi Halaman/Keterangan
MENINGKATKAN KUALITAS HIDUP			
TOPIK MATERIAL: LAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN			
GRI 3 (2021): Topik Material GRI 416 (2016): Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan	3-3	Pengelolaan topik material	38-41
	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa	40
	416-2	Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa	40
PEDULI TERHADAP LINGKUNGAN			
TOPIK MATERIAL: KETAHANAN IKLIM			
GRI 3 (2021): Topik Material GRI 201 (2016): Kinerja Ekonomi	3-3	Pengelolaan topik material	43-48
	201-2	Implikasi keuangan serta risiko dan peluang lain akibat perubahan iklim	44-46
TOPIK MATERIAL: EFISIENSI ENERGI DAN EMISI			
GRI 3 (2021): Topik Material GRI 302 (2016): Energi	3-3	Pengelolaan topik material	49-55
	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi	50, 96
	302-2	Konsumsi energi di luar organisasi	53, 94, 97
	302-3	Intensitas energi	50, 96
	302-4	Pengurangan konsumsi energi	53-55
	302-5	Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa	49-50, 53-55
TOPIK MATERIAL: EFISIENSI ENERGI DAN EMISI			
GRI 305 (2016): Emisi	305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung	52, 94, 97
	305-2	Emisi GRK (Cakupan 2) tidak langsung	52, 94, 97
	305-3	Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung	53, 94, 97
	305-4	Intensitas emisi GRK	52, 94, 97
	305-5	Pengurangan emisi GRK	52-53, 94, 97
	305-6	Emisi zat perusak ozon (ODS)	Tidak dilaporkan pada pelaporan ini tetapi akan dipertimbangkan di masa yang akan datang
	305-7	Nitrogen oksida (NOx), sulfur oksida (SOx), dan emisi udara yang signifikan lainnya	
TOPIK MATERIAL: PENATAGUNAAN AIR			
GRI 3 (2021): Topik Material GRI 303 (2018): Air dan Efluen	3-3	Pengelolaan topik material	56-60
	303-1	Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama	56-60, 95
	303-2	Pengelolaan dampak yang berkaitan dengan pembuangan air	60, 95
	303-3	Pengambilan air	56-59, 95, 98
	303-4	Pembuangan air	60, 95, 98
	303-5	Pemakaian air	56-57, 95, 98

Standar GRI	Nomor Pengungkapan	Judul Pengungkapan	Referensi Halaman/Keterangan
PEDULI TERHADAP LINGKUNGAN			
TOPIK MATERIAL: PENGELOLAAN LIMBAH			
GRI 3 (2021): Topik Material GRI 306 (2020): Limbah	3-3	Pengelolaan topik material	61-64
	306-1	Timbulan limbah dan dampak yang signifikan terkait limbah	61-63
	306-2	Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah	61-64
	306-3	Timbulan limbah	61, 64
	306-4	Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir	61-63
306-5	Limbah yang dialihkan ke pembuangan akhir	61-63	
TOPIK MATERIAL: KEANEKARAGAMAN HAYATI			
GRI 3 (2021): Topik Material GRI 304 (2016): Keanekaragaman Hayati	3-3	Pengelolaan topik material	65-66
	304-1	Lokasi operasional yang dimiliki, disewa, dikelola, atau berdekatan dengan kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung	65-66
	304-2	Dampak signifikan dari kegiatan, produk dan jasa pada keanekaragaman hayati	65-66
	304-3	Habitat yang dilindungi atau dipulihkan	65-66
304-4	Spesies Daftar Merah IUCN dan daftar spesies konservasi nasional yang habitatnya terdampak oleh wilayah operasi	Tidak relevan	
BERINVESTASI PADA SUMBER DAYA MANUSIA			
TOPIK MATERIAL: KETENAGAKERJAAN DAN HAK			
GRI 3 (2021): Topik Material GRI 201 (2016): Kinerja Ekonomi GRI 401 (2016): Pekerjaan	3-3	Pengelolaan topik material	68-70
	201-3	Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya	69
	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan	69, 99
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu	69
	401-3	Cuti melahirkan	70
GRI 402 (2016): Hubungan Tenaga Kerja/Manajemen	402-1	Periode pemberitahuan minimum terkait perubahan operasional	70
	407-1	Operasi dan pemasok dimana hak kebebasan berserikat dan perjanjian kerja sama memiliki risiko	70
GRI 408 (2016): Pekerja Anak GRI 409 (2016): Kerja Paksa atau Wajib Kerja	408-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak	70, 91
	409-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja	70, 91

Standar GRI	Nomor Pengungkapan	Judul Pengungkapan	Referensi Halaman/Keterangan
BERINVESTASI PADA SUMBER DAYA MANUSIA			
TOPIK MATERIAL: KEBERAGAMAN, KESETARAAN DAN INKLUSI			
GRI 3 (2021): Topik Material	3-3	Pengelolaan topik material	71-73
GRI 202 (2016): Keberadaan Pasar	202-1	Rasio standar upah karyawan entry-level berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum regional	73
GRI 405 (2016): Keanekaragaman dan Kesempatan Setara	202-2	Proporsi manajemen senior yang berasal dari masyarakat lokal	71-72
	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan	72, 99
	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki	73
GRI 406 (2016): Non-diskriminasi	406-1	Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan	71
TOPIK MATERIAL: KESEHATAN DAN KESELAMATAN			
GRI 3 (2021): Topik Material	3-3	Pengelolaan topik material	74-77
GRI 403 (2018): Kesehatan dan Keselamatan Kerja	403-1	Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja	74-75
	403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden	75
	403-3	Layanan kesehatan kerja	75, 77
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja	75, 77
	403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja	77
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan kerja	74, 77
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis	75, 77
	403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja	74-75
	403-9	Kecelakaan kerja	76
	403-10	Penyakit akibat kerja	76
TOPIK MATERIAL: PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN			
GRI 3 (2021): Topik Material	3-3	Pengelolaan topik material	79-82
GRI 404 (2016): Pelatihan dan Pendidikan	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan	79
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan	79-82
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier	82

Standar GRI	Nomor Pengungkapan	Judul Pengungkapan	Referensi Halaman/Keterangan
MENGEDEPANKAN PRAKTIK TERBAIK			
TOPIK MATERIAL: TATA KELOLA DAN AKUNTABILITAS			
GRI 3 (2021): Topik Material	3-3	Pengelolaan topik material	84 - 87
TOPIK MATERIAL: ETIKA DAN KEPATUHAN			
GRI 3 (2021): Topik Material	3-3	Pengelolaan topik material	87-90
GRI 205 (2016): Anti korupsi	205-1	Operasi-operasi yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi	87
	205-2	Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur anti-korupsi	87
	205-3	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil	87
GRI 206 (2016): Perilaku anti kompetisi	206-1	Tindakan hukum untuk perilaku anti kompetisi, praktik anti-trust dan monopoli	90
GRI 307 (2016): Kepatuhan Lingkungan	307-1	Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan lingkungan hidup	90
GRI 417 (2016): Pemasaran dan Pelabelan	417-1	Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa	90
	417-2		90
	417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan dan informasi produk dan jasa	90
GRI 418 (2016): Privasi Pelanggan	418-1	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran Pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan	89-90
GRI 419 (2016): Kepatuhan Sosial Ekonomi	419-1	Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan di bidang sosial dan ekonomi	90
TOPIK MATERIAL: RANTAI NILAI YANG BERTANGGUNG JAWAB			
GRI 3 (2021): Topik Material	3-3	Pengelolaan topik material	91-92
GRI 204 (2016): Praktik Pengadaan	204-1	Proporsi pengeluaran terhadap pemasok lokal	92

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT (UNGC)

Prinsip		Referensi Halaman/ Keterangan
HAK ASASI MANUSIA		
Prinsip 1	Bisnis harus mendukung dan menghormati perlindungan hak asasi manusia yang diakui secara internasional	70-88
Prinsip 2	Memastikan bahwa mereka tidak terlibat dalam pelanggaran hak asasi manusia	88
TENAGA KERJA		
Prinsip 3	Bisnis harus menjunjung tinggi kebebasan berserikat dan pengakuan yang efektif atas hak untuk berunding bersama	70
Prinsip 4	Penghapusan segala bentuk kerja paksa dan kerja wajib	70, 88, 91
Prinsip 5	Penghapusan efektif pekerja anak	70, 88, 91
Prinsip 6	Penghapusan diskriminasi dalam pekerjaan dan jabatan	70-71, 88
LINGKUNGAN		
Prinsip 7	Bisnis harus mendukung pendekatan kehati-hatian terhadap tantangan lingkungan	47
Prinsip 8	Melakukan inisiatif untuk mempromosikan tanggung jawab lingkungan yang lebih besar	46, 53-55, 58-59, 63, 66
Prinsip 9	Mendorong pengembangan dan penggabungan teknologi ramah lingkungan	46-47, 53-55, 57
ANTI KORUPSI		
Principle 10	Bisnis harus melawan segala bentuk korupsi, termasuk pemerasan dan penyuapan	87-88, 90-91

TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (TCFD)

Area Pembahasan	Pengungkapan yang Direkomendasikan	Referensi Halaman/ Keterangan
TATA KELOLA		
Mengungkapkan tata kelola organisasi seputar risiko dan peluang terkait iklim	<ul style="list-style-type: none"> ● Menjelaskan pengawasan dewan terhadap risiko dan peluang terkait iklim ● Menjelaskan peran manajemen dalam menilai dan mengelola risiko dan peluang terkait iklim 	43 43
STRATEGI		
Mengungkapkan tata kelola organisasi seputar risiko dan peluang terkait iklim.	<ul style="list-style-type: none"> ● Menjelaskan risiko dan peluang terkait iklim yang telah diidentifikasi organisasi dalam jangka pendek, menengah, dan panjang ● Menjelaskan dampak risiko dan peluang terkait iklim pada bisnis, strategi, dan perencanaan keuangan organisasi ● Menjelaskan strategi ketahanan organisasi dengan mempertimbangkan berbagai skenario terkait iklim, termasuk skenario 2°C atau lebih rendah 	44-46 44-46 44-46
MANAJEMEN RISIKO		
Mengungkapkan bagaimana organisasi mengidentifikasi, menilai, dan mengelola risiko terkait iklim.	<ul style="list-style-type: none"> ● Menjelaskan proses organisasi dalam mengidentifikasi dan menilai risiko terkait iklim ● Menjelaskan proses organisasi dalam mengelola risiko terkait iklim ● Menjelaskan bagaimana proses identifikasi, penilaian, dan pengelolaan risiko terkait iklim diintegrasikan ke dalam manajemen risiko organisasi secara keseluruhan 	47 47 47
METRIK DAN TARGET		
Mengungkapkan metrik dan target yang digunakan untuk menilai dan mengelola risiko dan peluang risiko terkait iklim yang relevan apabila informasi tersebut dianggap penting.	<ul style="list-style-type: none"> ● Mengungkapkan metrik yang digunakan organisasi untuk menilai risiko dan peluang terkait iklim yang sejalan dengan strategi dan proses pengelolaan risiko ● Mengungkapkan Cakupan 1, Cakupan 2 dan, jika sesuai, emisi gas rumah kaca (GRK) Cakupan 3 serta risiko terkait ● Menjelaskan target yang digunakan oleh organisasi untuk mengelola risiko dan peluang terkait iklim serta kinerja terhadap target 	48 48 48

SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB) – PENGUNGKAPAN SEKTOR REAL ESTAT

Topik Pengungkapan Keberlanjutan SASB	Kode SASB	Metrik Akuntansi	Subsektor Properti	2022
Pengelolaan Energi	IF-RE-130a 1	Cakupan data konsumsi energi sebagai persentase area lantai, berdasarkan subsektor properti (%)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	100% 100% 100%
	IF-RE-130a 2	Total konsumsi energi menurut area portofolio dengan cakupan data, berdasarkan subsektor properti (GJ)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	137 x 10 ³ GJ 418 x 10 ³ GJ 656 x 10 ³ GJ
		Total konsumsi energi menurut persentase jaringan listrik, berdasarkan subsektor properti (%)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	91% 95% 99%
		Total konsumsi energi menurut persentase terbarukan, berdasarkan subsektor properti (%)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	0% 0% 0%
	IF-RE-130a 3	Perubahan persentase <i>like-for-like</i> pada konsumsi energi air untuk area portofolio dengan cakupan data, berdasarkan subsektor properti (%)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	+43% +3% +14%
	IF-RE-130a 4	Persentase portofolio yang memenuhi syarat dan memiliki rating energi, berdasarkan subsektor properti (%)	N/A di Indonesia	
		Persentase portofolio yang memenuhi syarat dan bersertifikat ENERGY STAR®, berdasarkan subsektor properti (%)	N/A di Indonesia	
	IF-RE-130a 5	Deskripsi tentang bagaimana pertimbangan pengelolaan energi gedung diintegrasikan ke dalam analisis investasi properti dan strategi operasional	Halaman 53 – “Inisiatif Energi”	
Pengelolaan Air	IF-RE-140a.1	Cakupan data pengambilan air sebagai persentase total area lantai, berdasarkan subsektor properti (%)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	100% 100% 100%
		Cakupan data pengambilan air sebagai persentase total area lantai, di wilayah dengan standar kekurangan air Tinggi atau Sangat Tinggi ²⁹ , berdasarkan subsektor properti (%)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	100% ²⁹

²⁹ Kami beroperasi di wilayah-wilayah di Indonesia yang dinilai memiliki risiko kekurangan air “tinggi” hingga “sangat tinggi” menurut Atlas Risiko Air Aqueduct dari World Resources Institute.

Topik Pengungkapan Keberlanjutan SASB	Kode SASB	Metrik Akuntansi	Subsektor Properti	2022
Pengelolaan Air	IF-RE-140a.1	Total pengambilan air menurut area portofolio dengan cakupan data, berdasarkan subsektor properti (m ³)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	716.353 m ³ 1.508.242 m ³ 1.899.276 m ³
	IF-RE-140a.2	Total pengambilan air menurut persentase di wilayah dengan standar kekurangan air Tinggi atau Sangat Tinggi ²⁹ , berdasarkan subsektor properti (%)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	100% ³⁰
	IF-RE-140a.3	Perubahan persentase like-for-like pada pengambilan air untuk area portofolio dengan cakupan data, berdasarkan subsektor properti (%)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	+118% +43% +20%
	IF-RE-140a.4	Deskripsi risiko pengelolaan air dan diskusi tentang strategi dan praktik untuk mengurangi risiko tersebut	Halaman 57 – “Mengoptimalkan Penggunaan Air”	
Manajemen Dampak Keberlanjutan Penyewa	IF-RE-410a.1	Persentase sewa baru yang mengandung klausul pengembalian biaya untuk peningkatan modal terkait efisiensi sumber daya, berdasarkan subsektor properti (%)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	0% N/A 0%
		Area lantai disewakan terkait, dari sewa baru yang mengandung klausul pengembalian biaya untuk peningkatan modal terkait efisiensi sumber daya, berdasarkan subsektor properti (ft ²)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	0 N/A 0
	IF-RE-410a.2	Persentase penyewa yang menggunakan meteran atau sub-meter terpisah untuk konsumsi listrik jaringan, berdasarkan subsektor properti (%)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	100% N/A 100%
		Persentase penyewa yang menggunakan meteran atau sub-meter terpisah untuk pengambilan air, berdasarkan subsektor properti (%)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	100% N/A 100%
	IF-RE-410a.3	Diskusi tentang pendekatan untuk mengukur, memberi insentif, dan meningkatkan dampak keberlanjutan penyewa	Halaman 53 – “Cakupan 3” dan “Inisiatif Energi”	
Perubahan Iklim dan Adaptasi	IF-RE-450a.1	Area properti yang berada di Wilayah Terhindar Dari Banjir Selama 100 Tahun, berdasarkan subsektor properti	Halaman 46 – “Strategi”	
	IF-RE-450a.2	Deskripsi analisis paparan risiko perubahan iklim, tingkat paparan portofolio sistematis, dan strategi mitigasi risiko	Halaman 43 - 48 – “Ketahanan Iklim”	

²⁹ Kami beroperasi di wilayah-wilayah di Indonesia yang dinilai memiliki risiko kekurangan air “tinggi” hingga “sangat tinggi” menurut Atlas Risiko Air Aqueduct dari World Resources Institute.

SASB - PENGUNGKAPAN SEKTOR REAL ESTAT (METRIK KEGIATAN)

Kode SASB	Metrik Kegiatan	Subsektor Properti	2022
IF-RE-000.A	Jumlah aset, berdasarkan subsektor properti	Real Estat ³⁰	28
		Layanan Kesehatan	40
		Gaya Hidup	43
IF-RE-000.B	Area lantai disewa, berdasarkan subsektor properti (sq. ft)	Real Estat ³¹	10.818.407 sq. ft
		Layanan Kesehatan	N/A
		Gaya Hidup ³²	10.058.035 sq. ft
IF-RE-000.C	Persentase aset yang dikelola tidak langsung, berdasarkan subsektor properti (%)	Real Estat	N/A
		Layanan Kesehatan	N/A
		Gaya Hidup	N/A
IF-RE-000.D	Rata-rata tingkat okupansi, berdasarkan subsektor properti (%)	Real Estat Layanan Kesehatan Gaya Hidup	Tidak Diungkap Tidak Diungkap Tidak Diungkap

³⁰ Segmen Real Estat terdiri dari Gedung bertingkat tinggi, kawasan, instalasi pengolahan air, dan kantor perusahaan. Tidak seperti segmen Layanan Kesehatan dan Gaya Hidup di mana setiap "aset" yang dikelola adalah properti yang berbeda, segmen Real Estat kami mengelola banyak aset dan area publik/perumahan/komersial di setiap kawasan. Oleh karena itu, untuk kemudahan pelaporan, kami telah mengkonsolidasikan beberapa aset/area dalam setiap kawasan dan mengklasifikasikannya sebagai sebuah "aset"

³¹ Berdasarkan area pemukiman di dalam gedung bertingkat tinggi dalam cakupan pelaporan kami.

³² Berdasarkan area disewa bersih di dalam mal dalam cakupan pelaporan kami.

WORLD ECONOMIC FORUM (WEF) STAKEHOLDER CAPITALISM METRICS

Tema	Metriks Inti dan Pengungkapan	Referensi Halaman/ Keterangan
PRINSIP TATA KELOLA		
Tujuan Tata Kelola	Menetapkan tujuan	6
Kualitas badan pengelola	Komposisi badan pengelola	19, 84
Pelibatan pemangku kepentingan	Isu-isu penting yang berdampak pada pemangku kepentingan	18, 20
Perilaku Etis	Anti korupsi	87
	Perlindungan terhadap saran etika dan mekanisme pelaporan	89
Risiko dan pengawasan peluang	Integrasi risiko dan peluang pada proses usaha	44-47
KESEJAHTERAAN		
Pekerjaan dan generasi yang makmur	Tingkat perputaran dan komposisi karyawan	68-69
	Kontribusi ekonomi	26-30
	Kontribusi investasi finansial	28-30
Inovasi produk dan jasa yang lebih baik	Total pengeluaran Penelitian dan Pengembangan	35-41
Ketahanan masyarakat dan sosial	Total pembayaran pajak	27
MANUSIA		
Martabat dan kesetaraan	Keberagaman dan inklusi	71-73
	Kesetaraan gaji	73
	Tingkat gaji	73
	Risiko pada insiden pekerja anak dan pekerja paksa	70, 87, 91
Kesehatan dan kesejahteraan	Kesehatan dan keselamatan	74-77
	Keterampilan untuk masa depan	32, 77-82
PLANET		
Perubahan iklim	Emisi gas rumah kaca	51, 94, 97
	Penerapan TCFD	43-48
Kerusakan alam	Penggunaan lahan dan sensitivitas ekologi	65-66
Ketersediaan air bersih	Konsumsi air dan pengambilan air di daerah kekurangan air	56-60, 95, 98

PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN (OJK) - POJK NO. 51/POJK.03/2017

Kode/Indikator	Penjelasan Persyaratan OJK	Referensi Halaman /Keterangan
1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan		9-10, 17, 44, 55
2. Ringkasan Kinerja Aspek Keberlanjutan		
2.a Aspek ekonomi	1) Kuantitas produksi atau jasa yang dijual; 2) Pendapatan atau penjualan; 3) Laba atau rugi bersih; 4) Produk ramah lingkungan; 5) Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan	7 12, 26 26 54-55 20
2.b Aspek Lingkungan Hidup	1) Penggunaan energi (termasuk listrik dan air) 2) Pengurangan emisi yang dihasilkan (untuk LJK, Emiten dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup); 3) Pengurangan limbah dan efluen yang dihasilkan (limbah yang masuk ke lingkungan) (untuk LJK, Emiten dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup); atau 4) Pelestarian keanekaragaman hayati (untuk LJK, Emiten dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup)	12, 50, 56-57 12, 53-55 58-60, 61-64 65-66
2.c Aspek sosial	Penjelasan dampak negatif dan positif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan pada masyarakat dan lingkungan (termasuk manusia, wilayah, dan biaya)	31-34
3. Profil Singkat Perusahaan		
3.a	Visi, misi, dan nilai keberlanjutan	6
3.b	Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, alamat email, dan situs resmi, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan	8
3.c Skala Usaha secara singkat, termasuk:	1) Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam jutaan rupiah); 2) Jumlah karyawan berdasarkan jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan dan status ketenagakerjaan; 3) Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah); dan 4) Wilayah operasional	26 68-69, 71-73 8 7
3.d	Penjelasan singkat produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan	7
3.e	Keanggotaan pada asosiasi yang relevan	8
3.f	Perubahan Perseroan yang bersifat signifikan misal terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan	Tidak ada perubahan signifikan
4. Penjelasan Direksi		
4.a Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, setidaknya memuat:	1) Penjelasan nilai keberlanjutan Perseroan 2) Penjelasan respons Perseroan terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan 3) Penjelasan komitmen pimpinan Perseroan dalam pencapaian penerapan Keuangan Berkelanjutan 4) Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan; dan 5) Tantangan pencapaian kinerja saat menerapkan Keuangan Berkelanjutan	9-10 9-10 9-10 9-10 9-10

Kode/Indikator	Penjelasan Persyaratan OJK	Referensi Halaman /Keterangan
4. Penjelasan Direksi		
4.b Penerapan keuangan berkelanjutan:	1) Pencapaian kinerja penerapan Keuangan berkelanjutan (ekonomi, sosial dan lingkungan hidup) terhadap target; dan 2) Penjelasan pencapaian dan tantangan termasuk peristiwa penting selama periode pelaporan (dalam hal LJK diperlukan untuk membuat Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan)	9-10 9-10
4.c Strategi pencapaian target:	1) Pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup 2) Pemanfaatan peluang dan prospek usaha 3) Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup yang berpotensi memengaruhi keberlanjutan perusahaan	9-10, 47 9-10, 15 9-10, 15
5. Tata kelola keberlanjutan		
5.a	Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat, dan/atau unit kerja yang bertanggung jawab atas penerapan Keuangan Berkelanjutan	19, 86
5.b	Uraian pengembangan kompetensi bagi Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat, dan/atau unit kerja yang bertanggung jawab atas penerapan Keuangan Berkelanjutan	80-81
5.c	Penjelasan mengenai prosedur Perusahaan dalam menentukan, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan peninjauan berkala, dan mengevaluasi efektivitas proses manajemen risiko Perusahaan.	19, 85
5.d	1) Pelibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian oleh manajemen 2) Pendekatan yang digunakan Perusahaan untuk melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan	20 20
5.e	Masalah yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh penerapan Keuangan Berkelanjutan	19
6. Kinerja Keberlanjutan		
6.a	Penjelasan terkait kegiatan untuk membangun budaya keberlanjutan di Perusahaan	31-34, 74-77, 87-90
6.b Penjelasan kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir	1) Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi 2) Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan	Kinerja ekonomi terhadap target dilaporkan dalam Annual Report 2022
6.c Penjelasan kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir	1) Komitmen LJK, Emiten atau Perusahaan Publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada pelanggan. 2) Pekerjaan yang mencakup rincian berikut: a) Kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak; b) Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional; c) Lingkungan kerja yang layak dan aman; dan d) Pelatihan dan pengembangan/pengembangan kapasitas pegawai 3) Masyarakat, setidaknya memuat tentang: a) informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan negatif terhadap masyarakat sekitar, termasuk literasi keuangan dan inklusi; b) mekanisme dan jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti; dan c) Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian program pemberdayaan masyarakat	Kinerja ekonomi terhadap target dilaporkan dalam Annual Report 2022

Kode/Indikator	Penjelasan Persyaratan OJK	Referensi Halaman /Keterangan
6. Kinerja Keberlanjutan		
6.d Kinerja lingkungan hidup	1) Biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan; 2) Penjelasan penggunaan material ramah lingkungan seperti material yang dapat didaur ulang; dan 3) Penjelasan penggunaan energi, setidaknya mencakup: a) jumlah dan intensitas energi yang dikonsumsi; dan b) usaha dan pencapaian dalam efisiensi energi, termasuk penggunaan energi terbarukan	29, 65-66 64 49-55
6.e Kinerja Lingkungan Hidup untuk perusahaan yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan lingkungan hidup	1) Kinerja pada poin d diatas 2) Informasi kegiatan operasional atau wilayah yang memiliki dampak positif dan negatif terhadap lingkungan sekitar, khususnya upaya dalam meningkatkan kapasitas ekosistem 3) Keanekaragaman hayati, setidaknya memuat: a) dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati; dan b) upaya konservasi keanekaragaman hayati, termasuk perlindungan flora dan fauna; 4) Emisi, setidaknya memuat: a) jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenis; b) upaya dan pencapaian dalam mengurangi emisi; 5) Limbah dan efluen, setidaknya memuat: a) jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis; b) mekanisme pengelolaan limbah dan efluen; c) tumpahan yang terjadi (jika ada); dan 6) Jumlah dan material pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan	50-53, 61-64, 66 65-66 65-66 49-55 60-64 89
6.e Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan, setidaknya mencakup:	1) Inovasi dan pengembangan produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan 2) Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan 3) Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta langkah mitigasi yang diambil untuk mencegah dampak negatif 4) Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya; atau 5) Survei kepuasan pelanggan tentang produk dan/jasa keuangan berkelanjutan	35-37 40 91-92 40 38-41
7. Verifikasi independen		
7.a	Verifikasi tertulis dari pihak independen, jika ada	Kami belum melakukan verifikasi dari pihak eksternal untuk pelaporan ini



PT Lippo Karawaci Tbk

Menara Matahari, Lantai 22

Jl. Boulevard Palem Raya No.7, Lippo Karawaci Central, Tangerang, Banten, Indonesia 15811

Tel: +62 21 2566 9000 | Fax: +62 21 2566 9098 | sustainability@lippokarawaci.co.id | www.lippokarawaci.co.id